

## **PROTOCOLLO D'INTESA**

tra

L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (di seguito anche "ADM"), con sede legale in Roma, piazza Mastai 12, codice fiscale 97210890584, nella persona del Direttore Generale, Dott. Marcello Minenna

e

Il Museo Nazionale dell'Automobile "Avv. Giovanni Agnelli" (di seguito anche "Museo" o "MAUTO"), con sede legale in Torino (TO) Corso Unità d'Italia, 40 - codice fiscale/partita IVA 00749090015, rappresentata dal Direttore, Dott.ssa Mariella Mengozzi

qui di seguito denominate singolarmente anche "Parte" e congiuntamente anche "Parti"

### **PREMESSO CHE**

- ADM è un Ente Pubblico non economico dotato di personalità giuridica e ampia autonomia statutaria, regolamentare, amministrativa, patrimoniale, organizzativa, contabile e finanziaria ed ha, quali obiettivi generali, quelli di favorire la crescita economica dell'Italia, facilitando la circolazione delle merci negli scambi internazionali, contribuendo alla fiscalità interna e alla tutela degli interessi finanziari del Paese e dell'Unione Europea, esercitando il ruolo di presidio dello Stato nei settori dei giochi e dei tabacchi, garantendo gli interessi dell'Erario tramite la riscossione dei tributi, tutelando il cittadino attraverso concessioni e atti regolamentari e concorrendo alla sicurezza e alla salute dei cittadini, tramite il controllo delle merci in ingresso nell'Unione Europea e il contrasto di fenomeni criminali quali il contrabbando, la contraffazione, il riciclaggio e il traffico illecito di armi, stupefacenti e sostanze psicotrope, rifiuti, alimenti e farmaci non rispondenti alla normativa sanitaria vigente anche attraverso l'utilizzo di propri laboratori chimici all'avanguardia;
- in particolare, ADM protegge il mercato interno dell'UE dall'importazione di merci contraffatte provenienti dai Paesi terzi che entrano attraverso il territorio doganale italiano; opera negli spazi doganali bloccando le merci sospettate di contraffazione per accertare l'autenticità dei prodotti e tutelare i titolari dei diritti; svolge indagini sull'intero

territorio su delega dell'Autorità giudiziaria procedendo alla visita delle merci e al loro sequestro, ai controlli a posteriori con accesso presso i locali commerciali delle aziende, così come previsto dal codice doganale e dalle norme nazionali;

- per le attività di controllo, prevenzione e contrasto alla contraffazione, ADM utilizza sistemi informatizzati, costituitivi di una banca dati incrementata dalle informazioni rese disponibili dai titolari di diritti di proprietà intellettuale e che consente di confrontare i prodotti sospettati di contraffazione dichiarati in dogana con i prodotti originali;
- la contraffazione è un fenomeno trasversale che coinvolge tutti ed è interesse delle Parti stimolare l'attenzione dei consumatori anche con piani di sensibilizzazione e canali informativi capaci di esaltare il valore della legalità;
- il Museo Nazionale dell'Automobile è tra i più importanti e antichi musei dell'automobile del mondo e vanta una tra le collezioni più rare e interessanti nel suo genere, con oltre 200 veicoli originali di 80 marche provenienti da tutto il mondo, 28 telai e 40 motori;
- all'interno del Museo vi sono anche: - un centro di documentazione che raccoglie al suo interno documenti relativi all'auto (storia delle fabbriche, biografie, storia delle corse, storia della tecnica, varie, veicoli industriali, carrozzieri italiani e stranieri, saloni dell'automobile, musei dell'automobile); - un Centro di Restauro per la conservazione e la valorizzazione del prezioso patrimonio del MAUTO che svolge e supervisiona le operazioni di prevenzione e conservazione sulle vetture della collezione del MAUTO e su quelle di enti esterni, attenendosi ai criteri di restauro conservativo, per preservare l'autenticità dei veicoli;
- MAUTO organizza attività didattiche e di formazione, che rendono maggiormente accessibili le competenze professionali nell'ambito del restauro, della ricerca e delle analisi scientifiche con laboratori, che sono l'occasione per parlare di meccanica e fisica, di coding ed elettronica, di Internet dei veicoli e auto autonome, di sostenibilità ambientale e sicurezza, di design e grafica;
- le Parti hanno reciproco interesse ad avviare un'attività di collaborazione anche al fine dell'opportuno raccordo, sostegno e sviluppo dei progetti e delle iniziative oggetto del presente Protocollo

## **TUTTO CIO' PREMESSO**

### **LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE**

#### **Art.1**

##### **Premesse**

1. Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente Protocollo.

#### **Art.2**

##### **Oggetto**

1. ADM e MAUTO intendono realizzare forme integrate di collaborazione al fine di svolgere le seguenti attività:
  - a) promuovere lo scambio di vetture e loro componenti da esibire nei rispettivi spazi

espositivi per consentire una più efficace comparazione dei prodotti contraffatti con i loro omologhi originali;

- b) avviare un'azione sinergica mediante l'interazione degli strumenti conoscitivi, quali le rispettive banche dati, al fine di verificare l'autenticità delle auto storiche da esporre;
- c) effettuare consulenze su auto e parti di ricambio per determinarne la natura genuina o contraffatta;
- d) realizzare ricerche sui veicoli di interesse storico e collezionistico;
- e) realizzare eventi e progetti didattici sui temi della tecnologia, della sostenibilità ambientale, della tutela del Made in Italy e della lotta alla contraffazione.

### **Art. 3**

#### **Oneri**

1. Gli oneri relativi agli scambi e alla fornitura dei dati nonché alle attività di divulgazione e di formazione resteranno a carico della Parte che li ha sostenuti.

### **Art. 4**

#### **Durata**

1. La presente Convenzione ha durata triennale a decorrere dalla data di sottoscrizione della stessa ed è rinnovabile in seguito ad un accordo scritto tra le Parti.
2. Ciascuna parte si riserva la facoltà di recedere anticipatamente, mediante preavviso di sei mesi da effettuarsi a mezzo posta elettronica certificata.

### **Art. 5**

#### **Riservatezza**

1. Nel rispetto degli obblighi di trasparenza e anticorruzione, le parti si impegnano reciprocamente ad una assoluta riservatezza sulle informazioni apprese durante l'esecuzione della presente Convenzione.
2. Le parti si impegnano, inoltre, a prestare il proprio consenso al trattamento dei dati personali forniti, ai sensi della normativa vigente.
3. Le notizie e i dati appresi in relazione all'esecuzione della presente Convenzione non dovranno in alcuna forma essere comunicati a terzi né divulgati e non potranno essere utilizzati dalle parti, e da chiunque collabori con loro, per fini diversi da quelli contemplati nella presente Convenzione.

### **Art. 6**

#### **Pubblicazione**

1. Le Parti prestano il loro proprio formale assenso alla pubblicazione del presente Protocollo sui rispettivi siti Internet o ad ogni altra forma di pubblicità della stessa. Ciò anche al fine di consentire il controllo diffuso sull'azione amministrativa, sull'utilizzo delle risorse pubbliche e sulle modalità con le quali le Pubbliche amministrazioni agiscono per raggiungere i propri obiettivi in ossequio al principio di trasparenza intesa come accessibilità totale.

**Art. 7**  
**Controversie**

1. Per le eventuali controversie che dovessero insorgere tra le Parti nel corso dell'esecuzione del presente Protocollo sarà esclusivamente competente il Foro di Roma.

Roma,

Agenzia delle Dogane e dei Monopoli  
Il Direttore Generale  
Dott. Marcello Minenna

Museo Nazionale dell'Automobile  
Il Direttore  
Dott.ssa Mariella Mengozzi

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. n. 39/93

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.lgs. n. 39/93