

**IL DIRETTORE**

**Atto interno n°1103**

**Vista** la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Visto** l'art.23 quater del decreto legge 6 luglio 2012 n.95, convertito, con modificazioni, nella legge 7 agosto 2012, n. 135, che dispone, tra l'altro, l'incorporazione dell'amministrazione autonoma dei monopoli di stato nell'Agenzia delle dogane, ora Agenzia delle dogane e dei monopoli;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15, contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

**Visto** l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Visto** il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

**Visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Visto** l'art. 1, comma 361 della legge 24 dicembre 2007 n.244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

**Vista** la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

**Premesso** che, entro il 30 SETTEMBRE 2014, occorre formalmente stabilire l'effettiva sussistenza delle esigenze di servizio tali da giustificare l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nel rispetto dei criteri e secondo le modalità fissate dal citato D.M. n. 38/2013;

**Vista** la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli- area monopoli – dott. Magistro del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del dlgs. n. 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

**Vista** la determinazione del Vice Direttore dell’Agenzia delle dogane e dei monopoli- area monopoli – dott. Magistro- del 19 giugno 2013 prot. 834/VDG/VD con la quale decreta gl’importi di cui all’art. 2 comma 5 del decreto del Ministero dell’economia e finanze 21 febbraio 2013 n. 38 , rideterminati per il biennio 2013-2014, in attuazione delle disposizioni di cui al all’art. 2 comma 9;

**Considerato** che le proposte definitive d’istituzione di nuove rivendite ordinarie facenti parte del presente schema di piano, saranno successivamente pubblicate sul sito istituzionale dell’Agenzia delle dogane e dei monopoli;

**Tenuto conto** che le proposte inserite nello schema di piano sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e di produttività di cui all’art. 2 del D.M. n. 38/2013 e che non sono pervenute all’Ufficio istanze di trasferimento all’interno delle zone interessate alle nuove istituzioni da parte di rivendite ordinarie esistenti;

**Accertato**, anche mediante apposito sopralluogo, ai fini della ulteriore selezione delle proposte che rispettano i suddetti parametri minimi, i punti vendita già presenti sul territorio e l’esistenza in concreto degli indici di fattibilità per l’istituzione delle nuove rivendite, ed avuto riguardo:

- alla riscontrata carenza dell’offerta di mercato nei luoghi e nelle zone interessate;
- alla concentrazione negli ambiti individuati di un significativo numero di locali a destinazione commerciale, con conseguente possibilità di una potenziale plurima partecipazione alla procedura di assegnazione mediante asta o concorso;
- alla relativa distanza del locale proposto dalla più vicina rivendita ed alla produttività di zona;

**Valutato** che l’attivazione delle rivendite presenti nel piano contemperano all’esigenza di garantire all’utenza la capillarità e la razionalità della rete distributiva dei tabacchi sul territorio con l’interesse pubblico della tutela della salute, la tutela dei minori, dell’ordine e della sicurezza pubblica;

**Atteso** che con la sua attuazione si realizza la maggior fruibilità del servizio da parte degli utenti, il più agevole approvvigionamento per i consumatori e la maggior utilità economica per l’amministrazione e quindi maggior gettito erariale,

## F O R M U L A

lo schema di piano allegato per l’istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell’ambito delle zone di competenza della Direzione Territoriale, che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai fini della sua pubblicazione sul sito istituzionale dell’agenzia delle Dogane e dei Monopoli- Area Monopoli, entro il 31 OTTOBRE 2014.

BARI, 29/09/2014

Il Direttore  
(CANTELLI dr.ssa Rachele)  
f.to Cantelli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell’art.3,comma 2 del D.lgs n.39/93

**SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 4. DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE NEL 1° SEMESTRE 2015**

Allegato all'atto interno n. 1103 del 29/09/2014

PUBBLICAZIONE AI FINI DELL'ESERCIZIO DELLE FACOLTA' DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10 DELLA LEGGE N. 241/90

COMUNE	PROV	ZONA DI GARA	tipo di gara
<b>PULSANO</b>	TA	<i>tutti i locali commerciali ubicati in:</i>  <b>Via Vittorio Emanuele numerazione crescente nn.cc. pari dal n.c. 132 sino all'angolo con via Ofanto;</b> <b>Via Vittorio Emanuele numerazione crescente nn.cc. dispari dal n.c. 99 sino all'angolo con via Cornola.</b>	C
<b>CASSANO DELLE MURGE</b>	BA	<i>tutti i locali commerciali ubicati in:</i>  <b>Via Convento dal n.c. 118 al n.c. 144, solo lato nn.cc. pari;</b> <b>Via Convento dal n.c. 107 sino ad angolo con Via S. Domenico, solo lato nn.cc. dispari a numerazione crescente.</b>	C
<b>POLIGNANO A MARE</b>	BA	<i>tutti i locali commerciali ubicati in:</i>  <b>Via San Vito dal n.c. 47/c al n.c. 63 lato nn.cc. dispari;</b> <b>Via San Vito, dall'angolo di via Arimondi sino all'angolo con via Grottone lato nn.cc pari;</b> <b>Via Adua dal n.c. 1 al n.c. 9 lato nn.cc dispari;</b> <b>Via Adua dall'angolo della stessa con via San Vito sino al n.c. 6 lato nn.cc pari;</b> <b>Via don Milani dal n.c. 19 al n.c. 21 lato nn.cc dispari;</b> <b>Largo Gelso da n.c. 1 al n.c. 5.</b>	C

I SOGGETTI LEGITTIMATI AI SENSI DELL'ART. 7 O PORTATORI DI UN INTERESSE EX ART. 9 DELLA L. 241/90 POTRANNO PRESENTARE, NEL TERMINE DI VENTI GIORNI LIBERI DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE SCHEMA DI PIANO, MEMORIE SCRITTE E DOCUMENTI, CHE SARANNO VALUTATE DA QUESTA AMMINISTRAZIONE, OVE PERTINENTI ALL'OGGETTO DEL PROCEDIMENTO, PRIMA DELL'ADOZIONE DEL PIANO DEFINITIVO.

Il Direttore  
(CANTELLI dr.ssa Rachele)  
f.to Cantelli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.lgs n.39/93