

Prot. 26927

**UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA TOSCANA
IL DIRETTORE**

Vista la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

Visto l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111 che prevede che con regolamento emanato entro il 31 dicembre 2011, ai sensi dell'articolo 17, comma 3, della legge 23 agosto 1988, n. 400, dal Ministro dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministro della salute, sono dettate disposizioni concernenti le modalità per l'istituzione di rivendite ordinarie e speciali di generi di monopolio, nonché per il rilascio ed il rinnovo del patentino, secondo i seguenti principi,

Visto il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

Vista la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

Visto l'art. 1, comma 361 della legge 24 dicembre 2007 n. 244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D.Lgs 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

Visto lo schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie predisposto ai sensi dell'art. 3 comma 5 del D.M. 38/2013 dall'Ufficio dei Monopoli per la Toscana

protocollo n. 17284 del 29/03/2022 pubblicato in data 01/04/2022 in apposita sezione sul sito istituzionale dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli;

Preso atto dell’intervento nel procedimento della Federazione Italiana Tabaccai nella veste di ente esponenziale titolare di un interesse collettivo riferibile alla categoria dei gestori di rivendite dei generi di monopolio;

Viste le argomentazioni riportate dalla richiamata Federazione Italiana Tabaccai con le quali sono state manifestate:

1) valutazione favorevole alla istituzione di una nuova rivendita nel comune di Sesto Fiorentino (FI) perché rispondente ad una reale esigenza di servizio, tenuto conto della rilevante distanza delle rivendite della zona n. 25, 26 e 30 del comune di Sesto Fiorentino, poste a oltre 800 metri, che pertanto soddisfano un bacino di utenza diverso da quello della prevista nuova rivendita;

2) valutazione sfavorevole alla istituzione di una nuova rivendita nel comune di Calci (PI) osservando che nel comune risultano attive 3 rivendite che soddisfano pienamente l’esigenza di servizio riscontrata sul territorio, che nello specifico la zona di gara risulta già coperta dalle rivendite 1 e 4 di Calci e 3 di Vicopisano, che non vi è stata la realizzazione di nuovi sviluppi abitativi e commerciali, centri di aggregazione urbana o nuovi nodi stradali, che pertanto l’istituzione di nuovo punto vendita generi di monopolio determinerebbe una mera sovrapposizione rispetto ai punti vendita già presenti sul territorio;

Ritenuto di non poter valutare positivamente le osservazioni presentate dalla Federazione Italiana Tabaccai in merito all’istituzione di una nuova rivendita nel comune di Calci, frazione La Corte (PI) poiché:

nel comune di Calci vi sono solo tre rivendite esistenti, le rivendite più vicine alla zona presa in considerazione per la nuova istituzione sono la n. 1 e la n. 4 poste a distanza di 1.000 e 1.500 metri circa dall’ambito di gara, mentre la terza rivendita più vicina è la rivendita n. 3 del comune di Vicopisano ubicata ugualmente a circa 1.500 metri di distanza, la zona considerata è sita nella frazione La Corte del Comune di Calci dove, oltre all’agglomerato abitativo, sono presenti attività commerciali, di aggregazione e ricettive, le due rivendite più vicine del comune di Calci, 1 e 4, operano in contesto abitativo e commerciale diverso da quello della zona considerata per la nuova istituzione e ancor più a sé stante è la n. 3 del comune di Vicopisano, dalla distanza di 1 chilometro e 1 chilometro e mezzo di dette rivendite deriva la reale necessità di implementare la rete di vendita nella zona della frazione La Corte del comune di Calci;

Per quanto sopra

Valutato che l’attivazione delle rivendite presenti nel piano contempera l’esigenza di garantire la capillarità e la razionalità della rete distributiva dei tabacchi sul territorio con l’interesse pubblico della tutela della salute, dei minori, dell’ordine e della sicurezza pubblica;

Atteso che con l’attuazione del piano si realizza la maggior fruibilità del servizio da parte degli utenti, il più agevole approvvigionamento per i consumatori e la maggior utilità economica e quindi maggior gettito erariale;

Visto che le proposte di istituzione di rivendite ordinarie presenti nel piano rispettano i principi ed i criteri stabiliti dalle disposizioni di legge e regolamenti su richiamati;

Visto l'art. 3 comma 6 del D.M. 38/2013, e decorsi i termini previsti

APPROVA

l'allegato piano semestrale definitivo per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per la Toscana da attuarsi nel secondo semestre del 2022

NE DISPONE

la sua pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli-Area Monopoli – Sezione Tabacchi – Piani semestrali Istituzioni di Rivendita –.

Firenze 19/05/2022

IL DIRETTORE

Dott. Ernesto de Feo

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.lgs. 39/93



**DIREZIONE TERRITORIALE DELLA TOSCANA E UMBRIA
PIAZZA DELLA REPUBBLICA N. 6 FIRENZE**

PIANO DEFINITIVO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 6 DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE GENERI DI MONOPOLIO
NEL 2° SEMESTRE 2022

COMUNE	PROVINCIA	ZONA DI GARA	ASTA/CONCORSO
Sesto Fiorentino	FI	Tutti i locali commerciali idonei della frazione Colonnata siti in Piazza Rapisardi dal civico 8 al civico 18 compresi e di via Ginori dal civico 2 al civico 36 compresi lato numeri pari e numeri civici 21 e 23 compresi lato numeri dispari, ubicati a distanza non inferiore a metri 250 dalla rivendita più vicina.	ASTA
Calci	PI	Tutti i locali commerciali idonei della frazione la Corte siti in via B. Buozzi dall'incrocio con via Provinciale Arnaccio, ambo i lati all'intersezione con Piazza G. Oberdan e i locali commerciali idonei di Piazza G. Oberdan, ubicati a distanza non inferiore a metri 600 dalla rivendita più vicina.	CONCORSO

IL DIRETTORE

Dott. Ernesto de Feo

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.lgs. 39/93