

**ADM**

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI

DT X - CALABRIA

UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA CALABRIA

Prot. [*come da segnatura di protocollo*]Cosenza, [*come da segnatura di protocollo*]

## IL DIRETTORE DELL'UFFICIO

**Vista** la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074, di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni, concernente "nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

**Visto** l'articolo 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Visto** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38, di approvazione del "Regolamento recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo;

**Visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e successive modificazioni, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Vista** la circolare n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

**Visto** l'art. 4 della legge 3 maggio 2019 n. 37 – Legge Europea 2018, con cui sono state apportate modifiche all'art. 24, comma 42, del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98 – convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Viste** le modifiche alla previgente disciplina introdotte dal decreto ministeriale 12 febbraio 2021 n. 51, entrato in vigore il 6 maggio 2021;

**Vista** la circolare n. 28/2021 della Direzione Centrale Tabacchi prot. n. 264541/RU del 22 luglio 2021;

**Visto** l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e successive modificazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana;

**Vista** la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area monopoli – del 27 marzo 2013, prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni

del D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

**Tenuto conto** che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da vagliare, per l'inserimento nello schema di piano da pubblicare, entro il 30/04/2023, sono soltanto quelle pervenute nel II° semestre 2022;

**dato atto che**, ai fini della selezione delle proposte che rispettano i parametri di cui all'art. 2 del D.M. n. 38/2013 e del rapporto rivendite/abitanti stabilito dall'articolo 4 della Legge Europea n. 37/2019, debba essere verificata l'esistenza in concreto degli indici di fattibilità per l'istituzione delle nuove rivendite, avuto riguardo alla riscontrata carenza dell'offerta nei luoghi e nelle zone interessate, all'ampiezza e consistenza del bacino d'utenza dell'istituenda rivendita, alla concentrazione negli ambiti individuati di un significativo numero di locali a destinazione commerciale, con conseguente possibilità di una potenziale plurima partecipazione alla procedura di assegnazione mediante asta o concorso, tenuto conto della distanza della zona proposta dalla più vicina rivendita;

**Considerato**, altresì, che le proposte di istituzione di rivendite ordinarie da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamati, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio;

**Accertato** che per tutte le segnalazioni pervenute non sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie.

Per quanto sopra visto e considerato

#### DETERMINA

di non predisporre lo schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nel II° semestre 2023, nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per la Calabria, tenuto conto della insussistenza di effettive esigenze di servizio tali da giustificare un ampliamento dell'attuale rete di vendita.

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO

Liliana Cirillo

*Firmato digitalmente*

*Chiunque abbia legittimazione ed interesse potrà esercitare le facoltà e i diritti di cui agli art. 9 e 10, comma 1, lettera b), della legge n. 241 del 1990 e successive modificazioni, nel termine di venti giorni liberi dalla data di pubblicazione del presente schema di piano.*

*L'ufficio presso il quale è possibile prendere visione degli atti ed estrarne copia è: Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Ufficio dei Monopoli per la Calabria Via Montesanto, 116- 87100 Cosenza.*