



Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

Prot. 74793 /R.U.

IL DIRETTORE CENTRALE

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, recante norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

Visto l'articolo 23-*quater* del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, con legge 7 agosto 2012, n. 135 che dispone, tra l'altro, l'incorporazione dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato nell'Agenzia delle dogane, ora Agenzia delle dogane e dei monopoli;

Visto l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di Agenzie fiscali sui rispettivi siti internet tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale;

Visto il decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, testo unico delle disposizioni legislative concernenti le imposte sulla produzione e sui consumi e relative sanzioni penali ed amministrative;

Visto il decreto ministeriale 22 febbraio 1999, n. 67, e successive modificazioni, regolamento recante norme concernenti l'istituzione ed il regime dei depositi fiscali e la circolazione nonché le attività di accertamento e di controllo delle imposte riguardante i tabacchi lavorati;

Visto il decreto legislativo 24 giugno 2003, n. 184, e successive modificazioni ed integrazioni, recante l'attuazione della direttiva 2001/37/CE in materia di lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco;

Visto, in particolare, l'articolo 39-*terdecies*, comma 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, il quale stabilisce che i tabacchi da inalazione senza combustione, di cui allo stesso comma, sono sottoposti ad accisa in misura pari al cinquanta per cento dell'accisa gravante sull'equivalente quantitativo di sigarette, con riferimento al prezzo medio ponderato di un chilogrammo convenzionale di sigarette, rilevato ai sensi dell'articolo 39-*quinquies*, e alla equivalenza di consumo convenzionale determinata sulla base di apposite procedure tecniche, definite con provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, in ragione del tempo medio necessario per il consumo di un campione composto dalle cinque marche di sigarette più vendute, in condizioni di aspirazione conformi a quelle adottate per l'analisi dei contenuti delle sigarette ed utilizzando, per i prodotti del tabacco senza combustione, il dispositivo specificamente previsto per il consumo, fornito dal produttore.

Visto il provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 24 dicembre 2014, con il quale sono state definite le menzionate procedure tecniche;

Vista la determinazione direttoriale del 22 gennaio 2015 con la quale sono stati definiti, tra l'altro, il prezzo di vendita al pubblico e l'importo dell'accisa della marca di tabacco da inalazione senza combustione denominata "Marlboro Balance";

Vista la determinazione direttoriale del 16 giugno 2015 con la quale si è provveduto, tra l'altro, alla variazione della denominazione della marca di tabacco da inalazione senza combustione denominata "Marlboro Balance" in "Marlboro Fresh";

Vista l'istanza del 29 maggio 2015 con la quale la Philip Morris Italia Srl ha richiesto la registrazione ai fini della commercializzazione della marca di tabacco da inalazione senza combustione "Marlboro Balance"

Considerato che, ai sensi dell'articolo 39-*terdecies*, commi 2 e 3, occorre stabilire per la indicata marca di tabacchi da inalazione senza combustione, il relativo prezzo di vendita al pubblico, ai fini dell'applicazione degli articoli 39-*sexies* e 39-*septies* del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, in conformità a quello richiesto dalla Philip Morris Italia Srl con istanza del 29 maggio 2015, nonché l'importo dell'accisa determinato ai sensi dello stesso comma 3;

Considerato che il tempo medio necessario per il consumo di un campione composto dalle cinque marche di sigarette più vendute, determinato in base alle procedure tecniche definite con il provvedimento 24 dicembre 2014, articolo 1, è pari a 385,32 secondi per sigaretta, come risulta dal verbale di cui all'allegato 1;

Considerato che il tempo medio necessario per il consumo di un campione di Marlboro Balance, determinato in base alle procedure tecniche definite con il provvedimento 24 dicembre 2014, articolo 1, è pari a 348,90 secondi per unità di prodotto, come risulta dal verbale di cui all'allegato 2;

Considerato che un'unità di prodotto Marlboro Balance equivale, conseguentemente, al consumo di 0,9055 sigarette convenzionali;

Considerato che, nell'anno 2014, il prezzo medio ponderato di un chilogrammo convenzionale di sigarette, rilevato ai sensi dell'articolo 39-*quinquies* del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, è pari a € 226,00, su cui è applicata attualmente l'aliquota di accisa pari a € 132,66, corrispondente a € 0,13266 per sigaretta convenzionale;

Considerato che sul quantitativo di sigarette equivalente al consumo di un'unità di prodotto di Marlboro Balance si applica un'accisa pari a € 0,12012, e, pertanto su un'unità di prodotto Marlboro Balance si applica, ai sensi dell'articolo 39-*terdecies*, comma 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, un'accisa pari al 50 per cento di detto importo;

ADOTTA LA SEGUENTE DETERMINAZIONE



Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

1. Ai sensi dell'articolo 39-terdecies, commi 2 e 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, in riferimento alla sotto indicata marca di tabacchi da inalazione senza combustione è stabilito il prezzo di vendita e l'importo dell'accisa:

Marca: **Marlboro Balance**

Pezzi per confezione: n. 20;

Prezzo di vendita per confezione: € 5,00;

Prezzo di vendita per 1000 pezzi: € 250,00;

Accisa per pezzo: € 0,06006

Accisa per confezione: € 1,2012

Accisa per 1000 pezzi: € 60,06.

La pubblicazione del presente provvedimento sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli tiene luogo della pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.

Le disposizioni della presente determinazione si applicano a decorrere dalla data di pubblicazione sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Roma, 27 luglio 2015

Roberto Fanelli

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993)

DETERMINAZIONE DEL TEMPO MEDIO DI CONSUMO DELLE CINQUE MARCHE DI SIGARETTE PIU'
VENDUTE NEL 2014, DI CUI ALL'ARTICOLO 1 DEL PROVVEDIMENTO 24/12/2014

Luogo di esecuzione delle analisi	Laboratorio di analisi della Direzione centrale Gestione accise e monopolio tabacchi - Ufficio circolazione tabacchi
Data di esecuzione delle analisi	8 gennaio 2015
Numero pezzi analizzati	5 pezzi per marca
Condizioni standard di misurazione	Come da articolo 1, comma 1, del Provvedimento 24 dicembre 2014
Assistono alle operazioni eseguite dagli addetti al Laboratorio di analisi i Signori	il signori Davide Sarli in rappresentanza della J.T.I. Italia

Marca A	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)	Marca B	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)
		1	7,00		415,00		1
	2	7,00	396,00		2	8,00	436,00
	3	6,00	354,00		3	7,50	421,00
	4	6,50	361,00		4	7,00	397,00
	5	7,50	421,00		5	8,00	453,00
media		6,80	389,40	media		7,70	431,80

Marca	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)
C	1	6,00	329,00
	2	6,00	346,00
	3	6,00	349,00
	4	5,80	301,60
	5	6,00	325,00
media		5,96	330,12

Marca	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)
D	1	7,00	374,00
	2	7,00	381,00
	3	6,20	360,40
	4	6,80	361,60
	5	6,00	340,00
media		6,60	363,40

Marca	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)
E	1	7,50	421,00
	2	7,80	421,60
	3	7,40	420,80
	4	7,00	402,00
	5	7,00	394,00
media		7,34	411,88

Marca	N. medio di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata media della fumata
A	6,80	389,40
B	7,70	431,80
C	5,96	330,12
D	6,60	363,40
E	7,34	411,88
Media	6,88	385,32

Allegato 2

DETERMINAZIONE, AI SENSI DELL'ARTICOLO 1, COMMA 2, DEL PROVVEDIMENTO DEL 24/12/14,
R.U.104859 , DEL TEMPO MEDIO DI CONSUMO DEL TABACCO DA INALAZIONE SENZA
COMBUSTIONE **Marlboro Balance**

Luogo di esecuzione delle analisi	Laboratorio di analisi della Direzione centrale Gestione accise e monopolio tabacchi - Ufficio cirolazione tabacchi
Data di esecuzione delle analisi	10/07/2015
Numero pezzi analizzati	10 pezzi per marca
Condizioni standard di misurazione	Come da articolo 1, comma 1, del Provvedimento del 24/12/14
Assistono alle operazioni eseguite dagli addetti al Laboratorio di analisi i Signori	- -

Marca	Pezzo n.	Tempo di consumo (in secondi)	tempi minimo/ massimo	scostamento tempi minimo / massimo
Marlboro Balance	1	352,00	352,00	-1,73%
	2	351,00		
	3	349,00		
	4	349,00		
	5	346,00		
	6	346,00	346,00	
	7	349,00		
	8	349,00		
	9	349,00		
	10	349,00		
Tempo medio		348,90		