

Oggetto Inserimento di fasce di ripartizione di prezzo per sigaretti, iscrizione e modifica della denominazione nella tariffa di vendita di alcune marche di tabacchi lavorati –

## **IL VICEDIRETTORE**

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, recante norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

Visto l'articolo 23-*quater* del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135, che dispone, tra l'altro, l'incorporazione dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato nell'Agenzia delle dogane, che assume la denominazione di "Agenzia delle dogane e dei monopoli";

Vista la determinazione n. 6835 R.I., del 20 marzo 2013, concernente l'assetto organizzativo riconducibile all'area di attività già dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato;

Visto l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale;

Vista la determinazione n. 31223 R.I., del 1° dicembre 2012, con la quale il Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli ha delegato il Vicedirettore dell'Agenzia ad adottare gli atti ed i provvedimenti amministrativi in precedenza definiti a firma del Direttore generale dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato;

Visto il decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, testo unico delle disposizioni legislative concernenti le imposte sulla produzione e sui consumi e relative sanzioni penali ed amministrative;

Visto il decreto ministeriale 22 febbraio 1999, n. 67, e successive modificazioni, regolamento recante norme concernenti l'istituzione ed il regime dei depositi fiscali e la circolazione nonché le attività di accertamento e di controllo delle imposte riguardante i tabacchi lavorati;

Visto il decreto legislativo 24 giugno 2003, n. 184, e successive modificazioni, recante l'attuazione della direttiva 2001/37/CE in materia di lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco;

Considerato che l'inserimento in tariffa dei prodotti soggetti ad accisa e le sue variazioni sono disciplinati dall'articolo 39-*quater* del citato decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, e sono effettuati in relazione ai prezzi richiesti dai fornitori, secondo le ripartizioni di cui alla tabella A)- sigarette – e alla tabella D) – tabacco trinciato a taglio fino da usarsi per arrotolare le sigarette – allegata alla determinazione direttoriale del 15 luglio 2014, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 15 luglio 2014, alla tabella B) – sigari -, alla tabella E) – altri tabacchi da fumo – e alla tabella F) – tabacchi da fiuto e da mastico - allegata alla determinazione direttoriale 30 settembre 2013, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 30 settembre 2013 e alla tabella C) – sigaretti - allegata alla stessa determinazione direttoriale del 30 settembre 2013, come modificata con determinazione direttoriale del 14 ottobre 2014, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 16 ottobre 2014;

Viste le istanze con le quali la JT International Italia Srl, in data 15 ottobre 2014, in nome e per conto della JT International SA, ha chiesto l'iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di sigarette "Camel Activate Double"; la Diadema Spa, in data 1° ottobre 2014, ha chiesto l'iscrizione in tariffa

delle marche di sigari “Partagas” e “Cohiba”; la Agio Cigars, in data 9 ottobre 2014, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di sigari “Balmoral Royal”; la Manifatture Sigaro Toscano Spa, in data 25 settembre 2014 e 13 ottobre 2014, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di sigaretti “Toscano Sigarelli”; la International Tobacco Agency Srl, in data 24 settembre 2014, in nome e per conto della Dannemann, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di sigaretti “Moods”; la Cigars & Tobacco Italy Srl, in data 13 ottobre 2014 ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di sigari “Alec Bradley”, “Nicarao”, “Pitbull”, “Joya de Nicaragua”, “Rosalones”, “La Aroma del Caribe” e “Cezar Bronner” e delle marche di trinciati per pipa “Peterson” e “Samuel Gawith”; la Moderno Opificio del Sigaro Italiano Spa, in data 13 ottobre 2014, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita della marca di sigari “Ambasciator Italo Superiore”;

Viste le istanze con le quali la Philip Morris Italia Srl, in data 30 settembre 2014, e la International Tobacco Agency Srl, in data 15 ottobre 2014, hanno chiesto la modifica della denominazione nella tariffa di vendita di alcune marche di tabacchi lavorati;

Considerato che occorre inserire nella tabella C) – sigaretti -, allegata alla citata determinazione direttoriale 30 settembre 2013 e successive modificazioni, le ripartizioni di due prezzi per chilogrammo convenzionale richieste per le iscrizioni in tariffa di prodotti dalla International Tobacco Agency Srl e dalla Manifatture Sigaro Toscano Spa;

Considerato che occorre procedere, in conformità alle richieste inoltrate dai fornitori suindicati, ai sensi dell’articolo 39 – *quater* del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, all’inserimento e alla variazione dell’inserimento di alcune marche di tabacchi lavorati nella tariffa di vendita di cui alla tabella A)- sigarette – allegata alla determinazione direttoriale del 15 luglio 2014, alla tabella B) – sigari -, alla tabella C) – sigaretti - e alla tabella E) – altri tabacchi da fumo - allegate alla determinazione direttoriale 30 settembre 2013 e successive modificazioni;

## **ADOTTA LA SEGUENTE DETERMINAZIONE**

### Articolo 1

Nella tabella C) – sigaretti — allegata al decreto direttoriale 30 settembre 2013, e successive modificazioni, sono inserite le seguenti ripartizioni dei prezzi di vendita per chilogrammo convenzionale :

**TABELLA C –SIGARETTI -**

QUOTA AL FORNITORE	AGGIO AL RIVENDITORE	IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO	ACCISA	PREZZO DI VENDITA AL PUBBLICO
62,02	12,67	22,84	29,13	126,66
134,66	27,50	49,59	63,25	275,00

Articolo 2

La marche di tabacchi lavorati di seguito indicate sono inserite nella tariffa di vendita risultante dalla relativa tabella di ripartizione, in conformità ai rispettivi prezzi di vendita richiesti dai fornitori:

<b>TABELLA A – SIGARETTE</b>						
<b>MARCA</b>	<b>Confezione</b>	<b>Mg/ nicotina</b>	<b>Mg/ catrame</b>	<b>Mg/ monossido di carbonio</b>	<b>Euro/Kg convenzionale</b>	<b>Euro/ confezione</b>
CAMEL ACTIVATE DOUBLE	astuccio da 20 pezzi	0,50	8,00	7,00	230,00	4,60
CAMEL ACTIVATE DOUBLE	astuccio da 10 pezzi	0,50	8,00	7,00	230,00	2,30

<b>TABELLA B) - SIGARI</b>			
<b>MARCA</b>	<b>Confezione</b>	<b>Euro/Kg convenzionale</b>	<b>Euro/ Confezione</b>
ALEC BRADLEY FINE & RARE TA-25°	da 10 pezzi	4.800,00	240,00
AMBASCIATOR ITALICO SUPERIORE	da 3 pezzi	666,00	9,99
BALMORAL ROYAL SELECTION AÑEJO 18 ROTHSCHILD MASIVO	da 20 pezzi	1.800,00	180,00
BALMORAL ROYAL SELECTION AÑEJO 18 TORPEDO MK52	da 20 pezzi	1.900,00	190,00
CEZAR BRONNER 1956 LANCERO	da 16 pezzi	1.200,00	96,00
COHIBA ROBUSTOS TUBOS	da 1 pezzo	4.060,00	20,30
JOYA DE NICARAGUA ANTANO 1970 LANCERO	da 1 pezzo	1.300,00	6,50
LA AROMA DEL CARIBE IMMENSA	da 24 pezzi	1.400,00	168,00
LA AROMA DEL CARIBE ROBUSTO	da 24 pezzi	1.300,00	156,00
NICARAO ESCLUSIVO DIADEMA CAJITA ESCLUSIVA PARA ITALIA	da 1 pezzo	6.000,00	30,00
PARTAGAS SELECCION PRIVADA 2014	da 10 pezzi	3.200,00	160,00
PITBULL MUCHACHA	da 10 pezzi	2.500,00	125,00
ROSALONES 342	da 1 pezzo	520,00	2,60
ROSALONES 446	da 1 pezzo	600,00	3,00
ROSALONES 448	da 1 pezzo	720,00	3,60
ROSALONES 552	da 1 pezzo	800,00	4,00

<b>TABELLA C) - SIGARETTI</b>			
<b>MARCA</b>	<b>Confezione</b>	<b>Euro/Kg convenzionale</b>	<b>Euro/ Confezione</b>
MOODS SWEET	da 12 pezzi	126,66	3,80
MOODS SWEET 3	da 3 pezzi	120,00	0,90
TOSCANO SIGARELLI N° 8 AROMA	da 8 pezzi	275,00	5,50
TOSCANO SIGARELLI N° 8 CLASSICO	da 8 pezzi	275,00	5,50

**TABELLA E) – ALTRI TABACCHI DA FUMO**

MARCA	Confezione	Euro/Kg	Euro/ Confezione
PETERSON ST. PATRICK DAY	da 50 grammi	500,00	25,00
SAMUEL GAWITH BOTHY FLAKE	da 50 grammi	400,00	20,00
SAMUEL GAWITH LAKELAND DARK	da 50 grammi	400,00	20,00
SAMUEL GAWITH LIMITED EDITION 2015	da 100 grammi	500,00	50,00

Articolo 3

Le denominazioni delle seguenti marche di tabacchi lavorati sono così modificate :

DA

A

Sigarette

MARLBORO SILVER	MARLBORO SILVER BLUE KS
-----------------	-------------------------

Sigaretti

DA

A

HANDELSGOLD CAFFE'	HANDELSGOLD BROWN COFFEE TASTE
HANDELSGOLD SWEET CIGARILLOS APPLE	HANDELSGOLD GREEN APPLE TASTE
HANDELSGOLD SWEET CIGARILLOS CHERRY	HANDELSGOLD RED CHERRY TASTE
HANDELSGOLD SWEET CIGARILLOS CHOCOLATE	HANDELSGOLD BLUE CHOCOLATE TASTE
HANDELSGOLD SWEET CIGARILLOS CLASSIC	HANDELSGOLD CLASSIC TASTE
HANDELSGOLD SWEET CIGARILLOS PEACH	HANDELSGOLD SUN PEACH TASTE
HANDELSGOLD SWEET CIGARILLOS VANILLA	HANDELSGOLD BLOND VANILLA TASTE

I prodotti già fabbricati alla data del presente provvedimento potranno essere commercializzati fino ad esaurimento delle scorte.

La pubblicazione del presente provvedimento sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli tiene luogo della pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.

Le disposizioni della presente determinazione si applicano a decorrere dalla data di pubblicazione sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Roma, 13 novembre 2014

IL VICEDIRETTORE DELL'AGENZIA  
f.to Luigi Magistro

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi  
dell'articolo 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993)