

Oggetto Iscrizione e modifica della denominazione nella tariffa di vendita di alcune marche di tabacchi lavorati –

## IL VICEDIRETTORE

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, recante norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

Visto l'articolo 23-*quater* del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135, che dispone, tra l'altro, l'incorporazione dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato nell'Agenzia delle dogane, che assume la denominazione di "Agenzia delle dogane e dei monopoli";

Vista la determinazione n. 6835 R.I., del 20 marzo 2013, concernente l'assetto organizzativo riconducibile all'area di attività già dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato;

Visto l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale;

Vista la determinazione n. 31223 R.I., del 1° dicembre 2012, con la quale il Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli ha delegato il Vicedirettore dell'Agenzia ad adottare gli atti ed i provvedimenti amministrativi in precedenza definiti a firma del Direttore generale dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato;

Visto il decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, testo unico delle disposizioni legislative concernenti le imposte sulla produzione e sui consumi e relative sanzioni penali ed amministrative;

Visto il decreto ministeriale 22 febbraio 1999, n. 67, e successive modificazioni, regolamento recante norme concernenti l'istituzione ed il regime dei depositi fiscali e la circolazione nonché le attività di accertamento e di controllo delle imposte riguardante i tabacchi lavorati;

Visto il decreto legislativo 24 giugno 2003, n. 184, e successive modificazioni, recante l'attuazione della direttiva 2001/37/CE in materia di lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco;

Considerato che l'inserimento in tariffa dei prodotti soggetti ad accisa e le sue variazioni sono disciplinati dall'articolo 39-*quater* del citato decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, e sono effettuati in relazione ai prezzi richiesti dai fornitori, secondo le ripartizioni di cui alla tabella A)- sigarette – e alla tabella D) – tabacco trinciato a taglio fino da usarsi per arrotolare le sigarette – allegate alla determinazione direttoriale del 15 luglio 2014, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 15 luglio 2014, alla tabella B) – sigari -, alla tabella E) – altri tabacchi da fumo – e alla tabella F) – tabacchi da fiuto e da mastico - allegate alla determinazione direttoriale 30 settembre 2013, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 30 settembre 2013 e alla tabella C) – sigaretti - allegata alla stessa determinazione direttoriale del 30 settembre 2013, come modificata con determinazione direttoriale del 18 luglio 2014, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 23 luglio 2014;

Viste le istanze con le quali la Imperial Tobacco Italia Srl, in data 30 luglio 2014, ha chiesto l'iscrizione nella tariffa di vendita della marca di sigarette "Davidoff"; la Adria Tobacco Company Srl, in data 1° luglio 2014, in nome e per conto della Mac Baren Tobacco Company, ha chiesto l'iscrizione

nella tariffa di vendita delle marche di trinciati per sigarette “Raw”; la International Tobacco Agency Srl, in data 27 agosto 2014, in nome e per conto della Heintz Van Landewyck, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita della marca di sigarette “Austin” e, in data 29 luglio 2014 e 2 settembre 2014, in nome e per conto della Davidoff Import/Export SA, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di sigari “Davidoff”; la Manifattura Italiana Tabacco Spa, in data 3 settembre 2014, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita della marca di trinciati per sigarette “821”; la Scandinavian Tobacco Group Italy Srl, in data 1° settembre 2014, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita della marca di sigaretti “Cubero”; la Diadema Spa, in data 3 settembre 2014, ha chiesto l’iscrizione in tariffa delle marche di sigari “Por Larranaga” e “Hoyo de Monterrey”; la Philip Morris Italia Srl, in data 9 settembre 2014, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di trinciati per sigarette “Marlboro Volume Tobacco”; la ditta individuale Sarup Ram, in data 25 luglio 2014, 4 settembre 2014 e 8 settembre 2014, ha chiesto l’iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di tabacco da mastico “Ansul” e “Pan Parag”;

Vista l’istanza con la quale la Bls Srl, in data 9 luglio 2014 e 29 luglio 2014, ha chiesto la modifica della denominazione nella tariffa di vendita di una marca di sigari;

Considerato che occorre procedere, in conformità alle richieste inoltrate dai fornitori suindicati, ai sensi dell’articolo 39 – *quater* del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, all’inserimento e alla variazione dell’inserimento di alcune marche di tabacchi lavorati nella tariffa di vendita di cui a alla tabella A) - sigarette – e alla tabella D) – tabacco trinciato a taglio fino da usarsi per arrotolare le sigarette – allegate alla determinazione direttoriale del 15 luglio 2014, alla tabella B) – sigari -, alla tabella C) – sigaretti - e alla tabella F) – tabacchi da fiuto e da mastico - allegate alla determinazione direttoriale 30 settembre 2013 e successive modificazioni;

### ADOPTA LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

#### Articolo 1

La marche di tabacchi lavorati di seguito indicate sono inserite nella tariffa di vendita risultante dalla relativa tabella di ripartizione, in conformità ai rispettivi prezzi di vendita richiesti dai fornitori:

TABELLA A – SIGARETTE						
MARCA	Confezione	Mg/ nicotina	Mg/ catrame	Mg/ monossido di carbonio	Euro/Kg convenzionale	Euro/ confezione
AUSTIN MENTHOL 100S	astuccio da 20 pezzi	0,80	10,00	10,00	200,00	4,00
DAVIDOFF BLUE	astuccio da 20 pezzi	0,30	3,00	3,00	250,00	5,00

**TABELLA B) - SIGARI**

MARCA	Confezione	Euro/Kg convenzionale	Euro/ Confezione
DAVIDOFF NICARAGUA DIADEMAS	da 4 pezzi	4.000,00	80,00
DAVIDOFF NICARAGUA DIADEMAS	da 12 pezzi	4.000,00	240,00
HOYO DE MONTERREY SERIE LE HOYO DE SAN JUAN	da 25 pezzi	2.700,00	337,50
POR LARRANAGA PICADORES	da 25 pezzi	1.520,00	190,00

**TABELLA C) - SIGARETTI**

MARCA	Confezione	Euro/Kg convenzionale	Euro/ Confezione
CUBERO AROMA FILTER	da 20 pezzi	84,00	4,20

**TABELLA D) - TABACCO TRINCIATO A TAGLIO FINO DA USARSI PER ARROTOLARE LE SIGARETTE**

MARCA	Confezione	Euro/Kg	Euro/ Confezione
821 ORIGINAL BLEND	da 20 grammi	175,00	3,50
MARLBORO GOLD VOLUME TOBACCO	da 10 grammi	190,00	1,90
MARLBORO VOLUME TOBACCO	da 10 grammi	190,00	1,90
RAW BLACK	da 20 grammi	215,00	4,30
RAW BLOND	da 20 grammi	215,00	4,30
RAW CLASSIC	da 20 grammi	215,00	4,30
RAW ORGANIC	da 20 grammi	230,00	4,60

**TABELLA F) – TABACCHI DA FIUTO E DA MASTICO**

TABACCHI DA MASTICO	Confezione	Euro/Kg	Euro/ Confezione
ANSUL	da 160 grammi	39,00	6,24
PAN PARAG GUTKHA	da 208 grammi	40,00	8,32

Articolo 2

La denominazione della seguente marca di sigari è così modificata :

DA

A

NOLI ROBUSTO EXTRA
--------------------

NOLI ROBUSTO
--------------

I prodotti già fabbricati alla data del presente provvedimento potranno essere commercializzati fino ad esaurimento delle scorte.



Agenzia delle Dogane  
e dei Monopoli

La pubblicazione del presente provvedimento sul sito internet dell' Agenzia delle dogane e dei monopoli tiene luogo della pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale ai sensi dell' articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.

Le disposizioni della presente determinazione si applicano a decorrere dalla data di pubblicazione sul sito internet dell' Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Roma, 10 ottobre 2014

IL VICEDIRETTORE DELL' AGENZIA  
Luigi Magistro  
F.TO MAGISTRO