

Oggetto: Determinazione dell'accisa sui tabacchi da inalazione senza combustione Marlboro Essence e Marlboro Balance.

IL VICEDIRETTORE

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, recante norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

Visto l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale;

Visto il decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, testo unico delle disposizioni legislative concernenti le imposte sulla produzione e sui consumi e relative sanzioni penali ed amministrative;

Visto, in particolare, l'articolo 39-terdecies del decreto legislativo 26 ottobre 1995, e successive modificazioni, il quale, ai fini della determinazione dell'accisa sui prodotti di cui allo stesso articolo stabilisce che con provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli sono definite apposite procedure tecniche per determinare l'equivalenza del loro consumo convenzionale a quello delle sigarette;

Visto il provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli del 24 dicembre 2014, R.U. 104859 con il quale sono state definite le menzionate procedure tecniche;

Considerato che, ai sensi dell'articolo 39-terdecies, comma 3, del decreto legislativo 25 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni, con provvedimento dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli è indicata la misura dell'accisa, determinata ai sensi dello stesso comma;

Visto il decreto legislativo 24 giugno 2003, n. 184, e successive modificazioni, recante l'attuazione della direttiva 2001/37/CE in materia di lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco;

Vista la istanza del 24 dicembre 2014, con la quale la Philip Morris Italia Srl ha richiesto la registrazione ai fini della commercializzazione delle marche di tabacchi da inalazione senza combustione Marlboro Essence e Marlboro Balance;

Considerato che, ai sensi dell'articolo 39-terdecies, commi 2 e 3, occorre stabilire per le indicate marche di tabacchi da inalazione senza combustione, il relativo prezzo di vendita al pubblico, ai fini dell'applicazione degli articoli 39-sexies e 39-septies del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, in conformità a quello richiesto dalla Philip Morris Italia Srl, nonché l'importo dell'accisa determinato ai sensi dello stesso comma 3;

Tenuto conto degli obiettivi tempi di definizione del decreto legislativo n. 188 del 2014 e della sua pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana soltanto in data 23 dicembre 2014, nonché del fatto che le procedure tecniche per la determinazione dell'equivalenza di consumo convenzionale, di cui al richiamato provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, richiedono un numero di giorni lavorativi da un minimo di sette ad un massimo di dieci;

Ritenuta conseguentemente l'urgenza di stabilire, temporaneamente e in misura provvisoria, l'accisa sui prodotti del tabacco da inalazione, sia per garantire all'Erario il previsto gettito di imposta sia per

consentire agli operatori di settore le valutazioni di competenza, sulla base dell'equivalenza di consumo convenzionale risultante dalle prime analisi di prova sperimentale eseguite dall'Agenzia delle dogane e dei monopoli su tali prodotti, risultanti dalla documentazione tecnica di laboratorio contenente gli esiti delle stesse;

Considerato che in base alle predette prove sperimentali il tempo medio necessario per il consumo di un campione composto dalle cinque marche di sigarette più vendute, determinato in base alle procedure tecniche definite con il citato provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli è pari al tempo medio necessario per il consumo di un campione di Marlboro Essence e di un campione di Marlboro Balance;

Considerato, quindi, che un'unità di prodotto Marlboro Essence equivale, conseguentemente, al consumo di 1 sigaretta convenzionale;

Considerato che un'unità di prodotto Marlboro Balance equivale, conseguentemente, al consumo di 1 sigaretta convenzionale;

Considerato che il prezzo medio ponderato di un chilogrammo convenzionale di sigarette, rilevato ai sensi dell'articolo 39-*quinquies* del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, è pari a € 229,00 il chilogrammo convenzionale, su cui è applicata l'aliquota di accisa pari a € 133,33, corrispondente a € 0,133 per sigaretta convenzionale;

Considerato su un'unità di prodotto Marlboro Essence si applica, ai sensi dell'articolo 39-*terdecies*, comma 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni, un'accisa pari al 50 per cento di detto importo;

Considerato che su un'unità di prodotto Marlboro Balance si applica, ai sensi dell'articolo 39-*terdecies*, comma 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni, un'accisa pari al 50 per cento di detto importo;

Tenuto conto che il presente provvedimento, per i motivi già specificati, ha valenza temporanea e provvisoria, fino al 20 gennaio 2015 e che, a seguito delle prove tecniche che saranno effettuate in base al citato provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli l'accisa gravante sui prodotti Marlboro Essence e Marlboro Balance verrà determinata in via definitiva con un ulteriore provvedimento dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli;

DETERMINA

1. Ai sensi dell'articolo 39-*terdecies*, commi 2 e 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni, in riferimento alle sotto indicate marche di tabacchi da inalazione senza combustione sono stabiliti il prezzo di vendita e l'importo dell'accisa:

Marca: Marlboro Essence

Pezzi per confezione: n. 20;

Prezzo di vendita per confezione: € 5,00 ;



Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

Prezzo di vendita per 1000 pezzi: € 250,00 ;

Accisa per pezzo: € 0,066

Accisa per confezione: € 1,32

Accisa per 1000 pezzi: € 66,0.

Marca: Marlboro Balance

Pezzi per confezione: n. 20;

Prezzo di vendita per confezione: € 5,00;

Prezzo di vendita per 1000 pezzi: € 250,00;

Accisa per pezzo: € 0,066

Accisa per confezione: € 1,32

Accisa per 1000 pezzi: € 66,0.

La pubblicazione del presente provvedimento sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli tiene luogo della pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.

Le disposizioni della presente determinazione si applicano a decorrere dalla data di pubblicazione sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Roma, 24 dicembre 2014

IL VICEDIRETTORE DELL'AGENZIA
f.to Luigi Magistro

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
dell'articolo 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993)