

## COMUNICATO STAMPA

### **ADM ALLA BRIGHT-NIGHT DELL'UNIVERSITÀ DI SIENA. TUTELA DELLA SALUTE, CREATIVITÀ E INCLUSIONE**

*Siena, 28 settembre 2023* – L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) sarà presente domani, venerdì 29 settembre, all'evento "Bright-night" (Notte europea delle ricercatrici e dei ricercatori) dell'Università degli Studi di Siena per presentare la tematica "ADM: tutela della salute, creatività e inclusione". Quest'anno l'evento avrà come titolo "EssereUmani".

L'Agenzia avrà a disposizione un desk informativo all'interno della corte di Palazzo Piccolomini, presso il quale, dalle ore 16.30 alle ore 20.30, saranno presenti qualificati funzionari che illustreranno agli intervenuti il ruolo istituzionale dell'Agenzia, le attività e gli obiettivi della sua mission istituzionale.

Tra questi sarà dedicata particolare attenzione a due iniziative portate avanti dall'Agenzia per sensibilizzare la collettività sulla tutela della salute e sull'inclusione sociale: "Non si gioca con la salute dei bambini" e "Disegniamo la fortuna".

La prima tematica concerne i controlli che ADM opera quotidianamente, attraverso i propri Laboratori chimici, per verificare la conformità dei giocattoli alle normative sulla sicurezza. Basti pensare che una notevole percentuale dei giocattoli esaminati risulta non conforme per la presenza di sostanze tossiche e/o parti infiammabili, taglienti o staccabili, quindi molto pericolose per i bambini.

L'Agenzia ha lanciato da alcuni anni la campagna pubblicitaria "Non si gioca con la salute dei bambini": diverse personalità dello spettacolo e dello sport hanno invitato i consumatori ad acquistare solo giochi sicuri. Testimonial dell'ultima campagna sono stati: Andrea Paris, il "prestigiattore" vincitore assoluto a novembre 2020 della trasmissione "Tu si que vales", Fabrizio Ravanelli, ex calciatore che ha militato in diverse squadre e vestito la maglia azzurra della Nazionale Italiana e Alessandra Tripoli, ballerina di "Ballando con le stelle", insieme al marito Luca Urso, famoso ballerino professionista, e al loro bambino Liam.

Con "Disegniamo la fortuna", invece, ADM ha voluto coinvolgere gli artisti diversamente abili integrati nelle attività degli enti no profit del terzo settore nella creazione dei biglietti della Lotteria Italia. Gli artisti propongono ogni anno un'opera di arte figurativa. I bozzetti vincitori vengono inseriti in una parte del fronte del biglietto della Lotteria Italia.

Per l'edizione di quest'anno, dedicata al tema "disabilità e musica", la Commissione giudicatrice, presieduta dall'attrice Anna Foglietta e riunitasi presso la sede centrale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli a Roma, ha individuato i 12 disegni che saranno parte integrante del biglietto della Lotteria Italia 2023.

