

**UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA PUGLIA,
BASILICATA E MOLISE - SEDE di BARI**

IL DIRETTORE

Prot. n. 80003 del 15/12/2015

Atto interno n.1308

Vista la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

Visto l'art.23 quater del decreto legge 6 luglio 2012 n.95, convertito, con modificazioni, nella legge 7 agosto 2012, n. 135, che dispone, tra l'altro, l'incorporazione dell'amministrazione autonoma dei monopoli di stato nell'Agenzia delle dogane, ora Agenzia delle dogane e dei monopoli;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15, contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

Visto l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

Visto il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

Visto l'art. 1, comma 361 della legge 24 dicembre 2007 n.244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

Vista la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli- area Monopoli del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del dl.g.vo 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – del 15-01-2015 prot. n. RI 217 che conferma, per il biennio 2015 – 2016, gli importi di cui all'articolo 2, comma 5, del D.M. 38/2013 come rideterminati con Decreto del Vicedirettore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli prot. n. 834/VDG/VD del 19 giugno 2013;

Visto l'atto interno n. 1008 del 30/09/2015 con il quale è stato formulato lo schema di piano per l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio per la Puglia, la Basilicata ed il Molise e la sua avvenuta pubblicazione in data 01/10/2015 sul sito istituzionale dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, per consentire ai soggetti di cui all'art.9 della L.241/90 e successive modificazioni, di esercitare le facoltà previste dall'art.10 comma 1 lett.b della predetta legge;

Visto l'atto interno n.1225 del 19/11/2015, prot.n. 73690 del 20/11/2015 e la sua avvenuta pubblicazione in data 23/11/2015 in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli con il quale, è stato definito lo schema di piano per l'istituzione ed assegnazione di nuove

rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio, dopo aver valutato le note pervenute dai soggetti di cui all'art.9 della L.241/90 e successive modificazioni;

Viste le note prot: n. 74038 del 23/11/2015 - inviata alla rivendita ordinaria n.2 in **CAVALLINO (LE)**, ricevuta in data 25/11/2015; n.74040 del 23/11/2015, inviate alle rivendite ordinarie n. 2-4-5 in **MARTANO (LE)**, e ricevute in data 25/11/2015, e n. 74046 del 23/11/2015 inviate alle rivendite ordinarie nn. 16-26-32 in **FRANCAVILLA FONTANA (BR)** e ricevute in data 25/11/2015, in applicazione del D.M. 38/13 art. 3 comma 6, per la comunicazione alle tre rivendite più vicine, al di sotto dei metri 600 dalla zona di gara, dell'avvio del procedimento d'istituzione di una rivendita ordinaria nella zona delimitata e dell'avvenuta pubblicazione sul sito istituzionale dello schema definitivo di piano per le finalità di cui all'art.7 della L.241/90;

Vista la nota pervenuta in data 7/12/15 di cui al prot. n. 77748 inviata dal titolare della titolare della rivendita ordinaria n.26 in **FRANCAVILLA FONTANA (BR)** sig. Martina S., con cui esprimendo dissenso alla nuova istituzione nel centro commerciale rappresenta l'assenza d'esigenze di servizio da soddisfare, per la presenza in zona di diversi punti vendita, oltre alla scarsa frequentazione del centro commerciale che nel 2005 lo costrinse a chiedere il trasferimento;

Ritenuto non poter prendere in considerazione le osservazioni pervenute dal titolare della titolare della rivendita ordinaria n.26 in Francavilla Fontana (BR) sig. Martina S., in quanto le rivendite citate, per la loro distanza e posizione dal centro commerciale - descritte al punto c) dell' a.i. n. 1225 del 19/11/2015- non intercettano la richiesta di prodotti da fumo esistente nella zona delimitata;

Preso atto che, alla data odierna, non sono pervenute comunicazioni per le finalità di cui all'art.7 della L.241/90, da parte del titolare della rivendita ordinaria n. 2 in **CAVALLINO(LE)** in risposta alla ns. nota n. 74038 del 23/11/15 interessata alla nuova istituzione;

Viste le note in risposte pervenute di cui al ns. prot. n.78911 del titolare della rivendita n.4 sig.ra FOSCARINI Franca, e n. 78918 del titolare della rivendita n.5 sig. CUTAZZO Antonio del 11/12/2015 e n. 79714 del 14/12/2015 del titolare della rivendita n.2 sig. ANCHORA Abbondanza in **MARTANO (LE)** che evidenziano la possibile iperconcentrazione di punti vendita che si verificherebbe nel paese, in quanto non superato il parametro previsto dal comma 3 art. 2 del D.M. 38/2013, pari a 1 rivendita ogni 1500 abitanti da applicarsi in caso di Comune con numero di abitanti inferiore a 10.000, il cui numero di rivendite è da calcolarsi tenendo conto delle argomentazioni contenute nella nota n.1005/UVDG del 28/06/2013 -adozione del regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo - "*... Ai fini della pianificazione, l'esistenza di una rivendita ordinaria può incidere sull'assentibilità dell'apertura di una rivendita presso un impianto di distribuzione di carburanti e, simmetricamente, una rivendita istituita presso uno di tali distributori può incidere (fino al punto di escluderla) sulla istituzione di una rivendita ordinaria*".

Preso atto che il Comune di Martano (LE) ha una popolazione di n.9320 abitanti e che la rete di vendita presente è costituita da 6 punti vendita di tabacchi, suddivisa in n. 5 rivendite ordinarie ed n. 1 rivendita speciale in stazione di servizio carburanti;

Assunto a riguardo l'orientamento più generale espresso dalla citata nota n. 1005/UVDG del 28/06/2013 per cui "*... può osservarsi che le rivendite istituibili presso tali impianti (carburanti) se, per un verso, pur sempre rientrano nella categoria tradizionale delle rivendite speciali tuttavia, per un altro verso mostrano connotati che le fanno pure assimilare alle rivendite ordinarie;*

Valutato dover ricalcolare il parametro previsto dal comma 3 art. 2 del D.M. 38/2013 valutando tra le rivendite anche la rivendita speciale in stazione di servizio carburante ubicata al km.1.5 della S.P. per Soletto (LE) fuori del centro abitato, e che il rapporto popolazione /rivendite così determinato risulta pari a n. 1 rivendita ogni 1331 abitanti;

Accertato che non è possibile procedere all'istituzione di una rivendita ordinaria in quanto tale rapporto è inferiore al parametro previsto dal comma 3 art. 2 del D.M. 38/2013, pari a 1 rivendita ogni 1500 abitanti previsto per i comuni con numero di abitanti inferiore a 10.000;

TUTTO CIO' PREMESSO E RITENUTO,
DISPONE LA CANCELLAZIONE

dallo schema di Piano per l'istituzione di RIVENDITE ORDINARIE da attuarsi nel 1° Semestre 2016 nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio -a.i. n. 1225 del 19/11/2015 - pubblicato sul sito istituzionale dell'agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area monopoli- sezione Tabacchi- Piani Semestrali, della zona di gara delimitata nel comune di **MARTANO (LE)** nei locali idonei ubicati in: “ *via LEONIDION dal n.c 2 al n.c. 10 lato nn.cc. pari, largo POZZELLE nn.cc. pari e dispari, largo I° MAGGIO nn.cc. pari e dispari*”.

Valutato che l'attivazione delle rivendite presenti nel piano contemperano all'esigenza di garantire all'utenza la capillarità e la razionalità della rete distributiva dei tabacchi sul territorio con l'interesse pubblico della tutela della salute, la tutela dei minori, dell'ordine e della sicurezza pubblica;

Atteso che con la sua attuazione si realizza la maggior fruibilità del servizio da parte degli utenti, il più agevole approvvigionamento per i consumatori e la maggior utilità economica per l'amministrazione e quindi maggior gettito erariale;

Visto che le proposte d'istituzioni di rivendite ordinarie presenti nel piano rispettano i principi ed i criteri stabiliti dalle disposizioni di legge e regolamenti su richiamati;

Visto l'art. 3 comma 6 del D.M.38/2013 e decorsi i termini previsti, per le motivazioni di cui sopra

APPROVA il piano DEFINITIVO

per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli, da attuarsi nel **1° semestre del 2016**, il cui schema allegato è parte integrante ed inscindibile del presente atto, e ne dispone la sua pubblicazione in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

BARI, 15/12/2015

Il Direttore
(CANTELLI dr.ssa Rachele)

f.to Cantelli
Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.lgs n.39/93

**AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - AREA MONOPOLI - UFFICIO DEI MONOPOLI
 PER LA PUGLIA, BASILICATA E MOLISE
 VIA DEMETRIO MARIN, 3 - 70125 - BARI
 tel. 080/9269911 e-mail: monopoli.bari@pec.aams.it**

PIANO DEFINITIVO, AI SENSI DELL'ART. 3 DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE NEL 1° SEMESTRE 2016			
Allegato all'atto interno n. 1308 del 15/12/2015			
COMUNE	PROV	ZONA DI GARA	GARA
CAVALLINO	LE	<i>tutti i locali commerciali idonei ubicati in:</i> via MIGLIETTA dal n.c. 22 al n.c. 78 lato nn.cc. pari; via MIGLIETTA dal n.c.17 al n.c. 67/d lato nn.cc. dispari.	CONCORSO
FRANCAVILLA FONTANA	BR	<i>tutti i locali commerciali idonei ubicati all'interno del:</i> centro commerciale FAMILA con ingressi via per Oria e via S .Pietro Canali.	ASTA

Il Direttore
 CANTELLI dr.ssa Rachele

f.to Cantelli
 Firma autografa sostituita a mezzo stampa
 ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.lgs n.39/93