



# ADM

L'AGENZIA DELLE ACCISE, DOGANE E MONOPOLI

DT VII EMILIA ROMAGNA E MARCHE

UFFICIO DEI MONOPOLI PER L' EMILIA ROMAGNA

Prot. n. 44740

## IL DIRIGENTE

**Vista** la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074, di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni, concernente “nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

**Visto** l'articolo 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Visto** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38, di approvazione del “Regolamento recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo;

**Visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e successive modificazioni, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Vista** la circolare n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

**Visto** l'art. 4 della legge 3 maggio 2019 n. 37 – Legge Europea 2018, con cui sono state apportate modifiche all'art. 24, comma 42, del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98 – convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Viste** le modifiche alla previgente disciplina introdotte dal decreto ministeriale 12 febbraio 2021 n. 51, entrato in vigore il 6 maggio 2021;

**Vista** la circolare n. 28/2021 della Direzione Centrale Tabacchi prot. n. 264541/RU del 22 luglio 2021;

**Visto** l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e successive modificazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana;

**Vista** la determinazione del Vicedirettore dell’Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area monopoli – del 27 marzo 2013, prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

**Tenuto conto** che le proposte per l’istituzione di nuove rivendite ordinarie da vagliare, per l’inserimento nello schema di piano da pubblicare entro il 30/09/2021, sono soltanto quelle, pervenute nel I° semestre 2021, relative a zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio e che rispettano i parametri di cui all’art. 2 del D.M. n. 38/2013;

**Accertato**, anche mediante apposito sopralluogo, ai fini della ulteriore selezione delle proposte che rispettano i suddetti parametri minimi, l’esistenza in concreto degli indici di fattibilità per l’istituzione delle nuove rivendite avuto riguardo alla riscontrata carenza dell’offerta nei luoghi e nelle zone interessate, all’ampiezza e consistenza del bacino d’utenza dell’istituenda rivendita, alla concentrazione negli ambiti individuati di un significativo numero di locali a destinazione commerciale, con conseguente possibilità di una potenziale plurima partecipazione alla procedura di assegnazione mediante asta o concorso, tenuto conto della distanza della zona proposta dalla più vicina rivendita;

**Considerato**, altresì, che le proposte di istituzione di rivendite ordinarie da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l’assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamati, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio;

Per quanto sopra visto e considerato

## FORMULA

ai sensi e per gli effetti dell’articolo 3, commi 4 e 5, del D.M. 21 febbraio 2013, n. 38, lo schema di piano per l’istituzione di nuove rivendite ordinarie nell’ambito delle zone di competenza dell’UFFICIO DEI MONOPOLI PER L’EMILIA ROMAGNA, che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai fini della sua pubblicazione entro il 31/10/2021 in apposita sezione del sito istituzionale dell’Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Bologna, 08/10/2021

Il Dirigente  
Mirko Fleres  
f.to Fleres

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell’art. 3, comma 2, del D.lgs. 39/93



L'AGENZIA DELLE ACCISE, DOGANE E MONOPOLI

DT VII EMILIA ROMAGNA E MARCHE

UFFICIO DEI MONOPOLI PER L' EMILIA ROMAGNA

**AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - AREA MONOPOLI - UFFICIO DEI MONOPOLI PER L'EMILIA ROMAGNA**

Via Riva Reno, 68 - 40122 BOLOGNA

SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMI 4 e 5, DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE SU PROPOSTE PRESENTATE NEL SEMESTRE IMMEDIATAMENTE PRECEDENTE (PRIMO SEMESTRE 2021)

*PUBBLICAZIONE AI FINI DELL'ESERCIZIO DELLE FACOLTA' DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10 DELLA LEGGE N. 241/90*

COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	TIPO GARA
CASTELNUOVO RANGONE	MO	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI SITI IN VIA FORMIGINE AI CIVICI 42/C,42/D,42/E,42/G E 42/H E IN VIA MONTANARA SNC PRESSO IL LOCALE "VILLAGE BAR" A NON MENO DI 300 METRI DALLA RIVENDITA PIU' VICINA	CONCORSO

CHIUNQUE ABBA LEGITTIMAZIONE ED INTERESSE POTRA' ESERCITARE LE FACOLTA' E I DIRITTI DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10, COMMA 1, LETTERA B) DELLA LEGGE N. 241 DEL 1990 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, NEL TERMINE DI **VENTI GIORNI LIBERI** DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE SCHEMA DI PIANO.