

DIREZIONE GENERALE

Direzione per le strategie

Prot. 1561 /strategie/UD

A TUTTI I CONCESSIONARI
DEI GIOCHI

LORO SEDI

OGGETTO: Attività di promozione dei giochi.

Come è noto alle SS.LL., da alcuni anni l'Amministrazione, attraverso specifici progetti di comunicazione sia istituzionale che di prodotto, si è impegnata a divulgare ad un platea sempre più vasta, la conoscenza del proprio ruolo e della propria *mission*.

Per rafforzare tale impegno, AAMS ha ritenuto di coinvolgere i Concessionari nelle varie campagne informative avviate, sia istituzionali che di prodotto, nella consapevolezza che la trasparenza e la comunicazione sono i due elementi indispensabili alla Pubblica Amministrazione per sviluppare il colloquio con il Cittadino; sempre più la comunicazione istituzionale ha assunto, infatti, il vitale compito di far conoscere non solo leggi, regolamenti e disposizioni, ma anche iniziative e linee guida cui si ispira la politica degli Enti pubblici; in tale contesto trovano origine e finalità la scelta dei messaggi, gli opportuni linguaggi, gli strumenti e gli eventi che insieme formano il corpus della comunicazione rivolta al pubblico.

Tanto premesso, si richiama l'attenzione delle SS.LL. sulla assoluta necessità che ogni iniziativa promozionale relativa ad offerte di gioco venga sottoposta alla condivisione dell'Amministrazione; ciò consentirà innanzitutto di assicurare una omogeneità di intenti nelle diversificate campagne pubblicitarie proposte - che dovranno sempre anteporre all'interesse economico la tutela

a ms

dell'interesse pubblico - nonché permetterà a tutti i concessionari autorizzati da AAMS di poter accedere al mercato e di competere con pari opportunità, nel rispetto sia delle regole imposte dal contratto di concessione che delle condizioni generali sulla libertà di impresa e sulla concorrenza.

Al tale proposito, si rammenta che i piani pubblicitari proposti da un Concessionario, una volta approvati ed autorizzati dall'Amministrazione, nella sua specifica funzione di governo del settore, non possono in alcun modo subire ingerenze od interventi da parte di altri operatori, sia che intervengano sullo stesso prodotto di gioco che su similari, né, nel medesimo ambito, sono ammissibili polemiche o controversie tra i Concessionari stessi, tali da generare un grave disequilibrio nella gestione complessiva dell'attività di comunicazione, con la conseguenza di inficiare quel rapporto fiduciario che lega necessariamente il concedente con il concessionario.

Auspico che le suesposte argomentazioni siano in futuro considerate e scrupolosamente osservate.

IL DIRETTORE PER LE STRATEGIE E PER I GIOCHI

Antonio Tagliapietra

