

Ministero dell'Economia e delle Finanze

Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato

DIREZIONE GENERALE

Prot. 143 / strategie/UD

Ai Concessionari dei giochi pubblici

L o r o S e d i

OGGETTO : Attività di promozione del gioco.

Come è ben noto alle SS.LL., da alcuni anni l'Amministrazione, attraverso specifici progetti di comunicazione, sia istituzionale che di prodotto, è impegnata a divulgare ad un platea sempre più vasta, la conoscenza della propria *mission* di Ente regolatore e garante del gioco pubblico. Inoltre, con la realizzazione di appositi loghi, si è voluta rendere immediata la percezione da parte dei fruitori, dei prodotti di gioco leciti e garantiti dallo Stato, allo scopo di contrastare efficacemente ogni manifestazione di irregolarità ed illegalità sul territorio.

Per rafforzare tale impegno, anche attraverso una specifica campagna informativa, AAMS, a suo tempo, ha ritenuto di coinvolgere, in un'azione sinergica, tutti gli operatori del settore: concessionari, provider ed operatori di gioco; al riguardo, si richiamano le circolari, rispettivamente, del 23 dicembre 2005 prot. n. 11025 /giochi/UD, del 27 giugno 2006 prot. n. 1237/ strategie/UD e del 18 aprile 2007 prot. n. 775 /strategie/UD, precisando che l'uso dei marchi di cui AAMS è titolare è riservato **esclusivamente** al concessionario, nei limiti delle attività strettamente connesse all'offerta di gioco e non è cedibile **a nessun titolo** a soggetti terzi.

L'Amministrazione, in coerenza con gli obiettivi assegnati dall'Autorità politica, proseguirà ad operare al fine di dare ampia diffusione all'immagine ed al ruolo di AAMS, come garante del gioco legale e responsabile, valutando con particolare attenzione tutti i canali informativi e tutte le iniziative che potranno risultare adatte alla canalizzazione di tale messaggio istituzionale, con il precipuo scopo di incentivare sia la responsabilità e la consapevolezza nei comportamenti dei giocatori, che l'ampia diffusione di informazioni volte a tutelare i minori dai rischi derivanti dal gioco.

Ciò premesso, si richiama l'attenzione delle SS.LL. sulla necessità di una ancora più fattiva e sinergica collaborazione con l'Amministrazione, nel rispetto delle disposizioni impartite con le circolari sopra richiamate ed in previsione di specifici indirizzi futuri, in particolare per quanto concerne l'esigenza di una sempre più vigile attenzione circa la qualità ed i contenuti dei messaggi promozionali posti in essere - anche alla luce dei principi e dei contenuti del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale - al fine di garantire una comunicazione responsabile, mirata a veicolare il concetto di legalità e finalizzata a disincentivare qualsiasi manifestazione di gioco eccessivo e/o patologico; pertanto le SS.LL. dovranno assicurare che i messaggi promozionali all'utenza includano sempre un diretto ed esplicito riferimento al giocare in modo responsabile e non compulsivo. Al riguardo, degne di nota sono le recenti campagne informative intraprese da alcuni concessionari, finalizzate a sensibilizzare i rivenditori verso un concreto impegno di divulgazione, nei confronti dei clienti, del concetto di giocare moderatamente e responsabilmente.

A tale proposito, inoltre, AAMS prevede la realizzazione di un tavolo di lavoro congiunto con i vari attori del settore della comunicazione, al fine di condividere scelte ed iniziative che siano tra loro omogenee e soprattutto coerenti con gli obiettivi di legalità, correttezza e trasparenza, pur nel rispetto degli interessi coinvolti.

Si rimane in attesa di un cortese cenno di assicurazione.

IL DIRETTORE PER LE STRATEGIE

Antonio Tagliarini

