

Prot.: 66322/RU

Roma, 01/10/2024

DETERMINAZIONE
IL DIRETTORE

VISTA la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

VISTO l'art.1, comma 361 della legge 24/12/2007 n. 244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori delle agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

VISTO l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

VISTO il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38 che, tra l'altro, prevede l'esigenza di rendere compatibile il regime vigente per la vendita di tabacchi lavorati con gli interessi pubblici della tutela della concorrenza e della salute come modificato dal Decreto Ministeriale del 12 febbraio 2021, n. 51;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTA la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del Decreto Ministeriale n. 38/2013;

VISTA la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D.Lgs 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

PREMESSO che per ciascun anno solare l'Ufficio adotta due piani semestrali ai fini della valutazione dell'effettiva sussistenza di esigenze di servizio tali da giustificare l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nel rispetto dei criteri e secondo le modalità fissate dal citato D.M. n. 38/2013 e s.m.i.;

PRESO ATTO delle disposizioni emanate con la Circolare esplicativa n. 28/2021 del 22/07/2021 che indica i requisiti essenziali e definisce le possibili deroghe;

TENUTO CONTO che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da vagliare per l'inserimento nello schema di piano da pubblicare per il secondo semestre dell'anno 2024 sono soltanto quelle che sono prevenute dal **01/01/2024** a tutto il **30/06/2024** e che rientrano nei parametri di distanza e di rapporto tra rivendite operanti e popolazione residente di cui all'art. 2 commi 2 e 3 del soprarichiamato D.M. n. 38/2013 e s.m.i.;

CONSIDERATO, altresì, che le proposte di istituzione di rivendite ordinarie da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamati, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio;

VISTI gli esiti istruttori delle n.19 proposte pervenute nel periodo sopra indicato che hanno evidenziato che n. 10 sono relative a Comuni in cui è stato superato il rapporto tra rivendite esistenti e popolazione residente, n.5 sono state verificate con sopralluogo d'ufficio che hanno evidenziato n.1 in collocazione dove non era rispettato il parametro della distanza minima con le private limitrofe, n.1 in una collocazione ancora in costruzione, n.1 per la quale non è stato possibile definire una zona di gara, e la restante ubicata in collocazione caratterizzata da buon sviluppo commerciale e buon passaggio

FORMULA

ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3, commi 4 e 5, del D.M. 21 febbraio 2013, n. 38, lo schema di piano per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'UFFICIO DEI MONOPOLI PER IL LAZIO, che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai fini della sua pubblicazione entro il 31/10/2024 in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Laura D'Amato

Firmato digitalmente



ADM

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI

DT IV- LAZIO E ABRUZZO

UFFICIO DEI MONOPOLI PER IL LAZIO

PIAZZA MASTAI 12 – 00153 ROMA

SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMI 4 e 5, DEL D.M. 38/2013,
PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE SU PROPOSTE PRESENTATE
NEL SEMESTRE IMMEDIATAMENTE PRECEDENTE

(SECONDO SEMESTRE 2024)

PUBBLICAZIONE AI FINI DELL'ESERCIZIO DELLE FACOLTA' DI CUI AGLI
ARTT. 9 E 10 DELLA LEGGE N. 241/1990

COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	TIPO GARA
SACROFANO	RM	DELLO STADIO CIVICI NN. 145-147-149-151 A/B-155-157- 159-163-167-169-171-80-76-78	CONCORSO

CHIUNQUE ABBA LEGITTIMAZIONE ED INTERESSE POTRA' ESERCITARE
LE FACOLTA' E I DIRITTI DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10, COMMA 1, LETTERA B)
DELLA LEGGE N. 241 DEL 1990 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, NEL
TERMINE DI **VENTI GIORNI LIBERI** DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL
PRESENTE SCHEMA DI PIANO.

Il Direttore
Laura D'Amato

FIRMATO DIGITALMENTE