



**AGENZIA DELLE DOGANE  
E DEI MONOPOLI**

Prot. 51737

Roma, 29 aprile 2016

## COMUNICATO STAMPA

### GLIFITALY CONQUISTA IL CIONET ITALIA AWARD 2016

Il CIO+ ITALIA AWARD 2016 per la categoria In the new Digital PA è stato assegnato a Teresa Alvaro, Direttore Centrale Tecnologie per l'Innovazione dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, per il progetto GLIFITALY con la seguente motivazione: *“per aver rafforzato la difesa del “Made in Italy” a livello internazionale, promuovendo una rete di collaborazione proattiva per la lotta alla contraffazione tra consumatori, aziende aderenti e autorità doganali, tramite le tecnologie digitali e la promozione dell'interoperabilità tra sistemi.”*

Il prestigioso riconoscimento patrocinato da CIONET ITALIA, componente nazionale della più numerosa community di CIO europea, premia ogni anno i Chief Information Officer delle aziende top e medio-grandi italiane distintisi per la conduzione di un progetto di grande valore ed impatto per le proprie organizzazioni e i loro clienti.

Dopo una rigorosa selezione tra più di 500 progetti, l'autorevole giuria ha conferito l'Award 2016 a SISAL (CIO+ Efficiency Officer), ENEL (CIO+ Improvement Officer), Fater Group (CIO+ Innovation Officer), Heneiken Italia (CIO+ In The New Digital Era ) e all'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per la categoria “CIO+ In the new Digital PA”.

Alfredo Gatti, Managing Director di CIONET ITALIA ha affermato “Da cinque anni ho l'onore di far parte della giuria del premio, ma mai come quest'anno sono stato così impressionato dal numero, dalla qualità e dall'importanza dei progetti e dei loro ROI. Che le imprese Top italiane non siano seconde a nessuna in Europa, lo sostengo da sempre; ho avuto modo di approfondire tanti business case e, in particolare, vorrei sottolineare l'importanza di CIO+ della PA, che si muovono in condizioni più difficili.”

UFFICIO DEL DIRETTORE

UFFICIO DI SEGRETERIA - COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE  
00143 Roma Via M. Carucci 71 – Telefono + 39 065024/6060 – Fax + 39 065024/2224  
e-mail: [dogane.comunicazione@agenziadogane.it](mailto:dogane.comunicazione@agenziadogane.it)

Con il progetto GLYFITALY, l’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli offre un nuovo servizio che risponde alle esigenze di tutela contro la contraffazione sia delle imprese che hanno rinnovato la propria filiera produttiva in chiave digitale sia delle PMI, ossatura del sistema produttivo nazionale, rispondendo contemporaneamente alle crescenti istanze di trasparenza e informazione poste dal consumatore.

Il premio rappresenta una conferma del valore dei progetti di innovazione dell’Agenzia aggiungendosi al CIONET ITALIA AWARD conferito nel 2012 al progetto “il Trovatore” nel cui ambito sono stati realizzati e resi operativi i fast corridor doganali.

Maggiori informazioni sul progetto GLIFITALY sono disponibili sul sito dell’Agenzia [www.agenziadoganemonopoli.gov.it](http://www.agenziadoganemonopoli.gov.it) nella sezione Dogane – Focus Innovazioni – Glifitaly.