



Ufficio dei Monopoli per il Lazio  
Sede di Roma

Prot. n. 65604

## **IL DIRETTORE**

**Vista** la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

**Visto** l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Visto** il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

**Visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Vista** la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;  
**Visto** l'art. 1, comma 361 della legge 24 dicembre 2007 n. 244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

**Vista** la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D.Lgs 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

**Vista** la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – del 15-01-2015 prot. n. RI 217 che conferma, per il biennio 2015 – 2016, gli importi di cui all'articolo 2, comma 5, del D.M. 38/2013 come rideterminati con Decreto del Vicedirettore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli prot. n. 834/VDG/VD del 19 giugno 2013;



Ufficio dei Monopoli per il Lazio  
Sede di Roma

**Premesso** che, entro il 30/09/2016, occorre formalmente stabilire l'effettiva sussistenza delle esigenze di servizio tali da giustificare l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nel rispetto dei criteri e secondo le modalità fissate dal citato D.M. n. 38/2013;

**Tenuto conto** che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da vagliare per l'inserimento nello schema di piano da pubblicare entro il 31/10/2016 sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e di produttività di cui all'art. 2 del D.M. n. 38/2013;

**Considerato**, che le proposte di istituzione di rivendite ordinarie da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamati, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio;

**Verificate**, anche mediante apposito sopralluogo, ai fini della selezione delle proposte che rispettano i suddetti parametri minimi, l'esistenza in concreto della carenza dell'offerta di mercato nei luoghi e nelle zone interessate;

### **FORMULA**

lo schema di piano per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per il Lazio, che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai fini della sua pubblicazione entro il 31/10/2016 in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Roma, 30 settembre 2016

Il Direttore

Renzo Maccaroni

*F. to MACCARONI*

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D. Lgs. 39/1993



Ufficio dei Monopoli per il Lazio  
Sede di Roma

**AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - AREA MONOPOLI - UFFICIO DEI MONOPOLI PER IL LAZIO**

Piazza Mastai 11 - 00153 ROMA

SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 4, DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE NEL PRIMO SEMESTRE 2017

COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	ASTA/CONCORSO
ARTENA	RM	Tutti i locali commerciali di Piazza Tartaglione – Via Valle dell'Oste s.n.c. (Bar Pit Stop) – Via Valmontone civici nn. 35 (n.8 locali commerciali) 11/15 – Via Guglielmo Marconi n. 29	CONCORSO
LADISPOLI	RM	Via dei Garofani n. 1/2 - Via dei Glicini n. 2/A - 2/C - 2/D - 2/E – Via Settevene Palo n. 12/14	ASTA
MONTEROTONDO	RM	Via Bruno Buozzi n. 35/37/39 tutti i locali commerciali situati all'interno del Centro Commerciale Monterotondo	ASTA
FIUMICINO	RM	Tutti i locali commerciali di Via Michele Rosi n. 197 ( agglomerato commerciale) e tutti i locali commerciali del Centro Commerciale “La Tartaruga”	ASTA

*PUBBLICAZIONE AI FINI DELL'ESERCIZIO DELLE FACOLTA' DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10 DELLA LEGGE N. 241/90  
CHIUNQUE ABBA LEGITTIMAZIONE ED INTERESSE POTRA' ESERCITARE LE FACOLTA' E I DIRITTI DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10,  
COMMA 1, LETTERA B) DELLA LEGGE N. 241 DEL 1990 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, NEL TERMINE DI VENTI GIORNI  
LIBERI DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE SCHEMA DI PIANO.*

Il Direttore  
Renzo Maccaroni

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai  
sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs.39/93*