Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

UFFICIO DEI MONOPOLI PER IL PIEMONTE E LA VALLE D'AOSTA

Prot. 19589

Il funzionario delegato ex art. 4 bis comma 2 D.L. n. 78/2015

Vista la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni, contenente "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e successive modificazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana;

Visto l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

Visto l'art. 23 quater del decreto legge 6 luglio 2012 n. 95, convertito dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 che ha disposto l'incorporazione dell'amministrazione autonoma dei monopoli di Stato nell'Agenzia delle Dogane, ora Agenzia delle dogane e dei monopoli;

Visto il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e successive modificazioni, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

Vista la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

Vista la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area monopoli – del 27 marzo 2013, prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

Vista la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area monopoli – del 17/03/2017 prot. n. 30776, con la quale, per il biennio 2017/2018, vengono rideterminati, ai sensi dell'articolo 2, ultimo comma, del D.M. 38/2013, gli importi di cui all'articolo 2, comma 5, del D.M. n. 38/2013;

Visto lo schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie formulato con provvedimento n. 15208 del 30/03/2017 pubblicato il 30 marzo 2017 in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area Monopoli, ai sensi dell'articolo 3, comma 5, del D.M. n. 38/2013, al fine di consentire la partecipazione al procedimento ai soggetti legittimati ex artt. 7 e 9 della L. 241/1990;

Premesso che, decorsi i termini previsti dall'art. 3, commi 5 e 6, alla luce di tutti gli elementi istruttori acquisiti, l'Ufficio dei Monopoli per il Piemonte e la Valle d'Aosta deve approvare definitivamente il piano semestrale per l'istituzione delle nuove rivendite nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per il Piemonte e la Valle d'Aosta;

Constatato che non sono pervenute osservazioni da parte dell'Assotabaccai e degli altri soggetti legittimati ex artt. 7 e 9 della L. 241/1990;

Considerato che la Federazione Italiana Tabaccai esprime, nella memoria di intervento, sostanziale condivisione in merito all'istituzione della rivendita ordinaria per la seguente zona inserita nello schema di piano prot. n. 15208 del 30/03/2017:

- Moncalieri (TO) – Corso Savona n. 69: tutti i locali commerciali idonei posti all'interno del centro commerciale "Le Porte di Moncalieri" con

esclusione degli spazi adibiti al supermercato Carrefour, ottica e farmacia Carrefour, Dental Pro, Sarni Oro, lavanderia e parrucchiere.

Per quanto su esposto, accertato che la proposta di istituzione di rivendita ordinaria, presa in considerazione per la formulazione del presente schema di piano, fa riferimento a una zona ove sussistono reali esigenze di servizio che, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamenti sopra richiamate, giustificano l'assegnazione di una nuova rivendita ordinaria per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio

APPROVA

ai sensi dell'art. 3, comma 6, del D.M. n. 38 del 21/02/2013, lo schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per il Piemonte e Valle d'Aosta, come da elenco allegato alla presente determinazione.

Torino, 04 maggio 2017

Il funzionario delegato ex art. 4 bis comma 2 D.L. n. 78/2015
Dr. Massimo GIORDANO
(Atto di delega prot. n. 59310 del 18/12/2015)

f.to GIORDANO Massimo
Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993

Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

UFFICIO DEI MONOPOLI PER IL PIEMONTE E LA VALLE D'AOSTA

SCHEMA DI PIANO DEFINITIVO PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE GENERI DI MONOPOLIO NEL SEMESTRE LUGLIO - DICEMBRE 2017 su proposte presentate nel II semestre del 2016 (D.M. 38/13, ART. 3, COMMA 6)		
Comune	**Provincia**	**Zona di gara**
MONCALIERI	**TO**	Corso Savona n. 69: tutti i locali commerciali idonei posti all'interno del centro commerciale "Le Porte di Moncalieri" con esclusione degli spazi adibiti al supermercato Carrefour, ottica e farmacia Carrefour, Dental Pro, Sarni Oro, lavanderia e parrucchiere.