



**AGENZIA DELLE DOGANE
E DEI MONOPOLI**

Prot. 53824/RU

Roma, 8 maggio 2017

COMUNICATO STAMPA

FIRMATO PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ DELL'OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA 100% ITALIANO

Lo scorso 5 maggio, il Direttore dell'Agencia delle dogane e dei monopoli, Giuseppe Peleggi, e il Presidente di UNAPROL, David Granieri, hanno firmato un protocollo di intesa finalizzato a certificare la qualità dell'olio extra vergine di oliva garantito dal marchio di tracciabilità 100% italiano di Unaprol.

Nel dettaglio, l'accordo prevede la registrazione del marchio "I.O.O.% qualità italiana" di proprietà di Unaprol nella banca dati dell'Agencia (FALSTAFF) per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale, ai sensi del Regolamento (UE) 608/2013, e la possibilità di apporre un QR-code sulle etichette del prodotto certificato utilizzando in tal modo le funzionalità dell'applicazione Glifitaly sviluppata dall'Agencia.

Glifitaly è una vetrina multimediale di prodotti autentici che, attraverso la lettura del QR-code apposto sulle etichette dei prodotti, consente ai consumatori, in possesso di uno smartphone, di verificare l'originalità del prodotto tramite i dati identificativi forniti dal produttore ed in questo caso, per gli oli extra vergine a marchio I.O.O.% qualità italiana di Unaprol, di verificare anche la certificazione della qualità accertata attraverso le analisi dei laboratori chimici doganali.

L'accordo stipulato e l'introduzione di Glifitaly consentiranno una migliore informazione per i consumatori garantendo contemporaneamente le conoscenze necessarie all'adeguata attività di controllo da parte dell'Agencia delle dogane e dei monopoli a tutela delle imprese corrette.

Il protocollo di intesa "*E' uno strumento importante verso la messa in sicurezza di un patrimonio esclusivamente italiano contro la piaga della contraffazione o dell'italian sounding*", ha affermato il presidente di Unaprol David Granieri.

UFFICIO DEL DIRETTORE

UFFICIO DI SEGRETERIA - COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE
00143 Roma Via M. Carucci 71 – Telefono + 39 065024/6060 – Fax + 39 065024/2224
e-mail: dogane.comunicazione@agenziadogane.it

“L’Agenzia delle dogane e dei monopoli attraverso l’innovazione tecnologica propone nuovi strumenti per combattere i traffici illeciti legati alla sopravvalutazione della qualità del prodotto e/o alla contraffazione”, ha affermato il Direttore dell’Agenzia, Giuseppe Peleggi, che ha aggiunto poi che “oltre a costituire un danno ai consumatori e all’immagine del prodotto italiano, tali illeciti sono causa di significative difficoltà per il nostro export, procurando gravi danni economici a tutta la sana filiera produttiva”.