



Agenzia delle Dogane  
e dei Monopoli

Prot. 35779 /RU

## **IL VICEDIRETTORE DELL'AGENZIA – AREA MONOPOLI**

Visto il decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, testo unico delle disposizioni legislative concernenti le imposte sulla produzione e sui consumi e relative sanzioni penali ed amministrative;

Visto il decreto legislativo 24 giugno 2003, n. 184, e successive modificazioni, recante l'attuazione della direttiva 2001/37/CE in materia di lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco;

Visto l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale;

Visto il decreto ministeriale 22 febbraio 1999, n. 67, e successive modificazioni, regolamento recante norme concernenti l'istituzione ed il regime dei depositi fiscali e la circolazione nonché le attività di accertamento e di controllo delle imposte riguardante i tabacchi lavorati;

Vista l'istanza con la quale la Manifattura Italiana Tabacco Spa, in data 17 marzo 2016, ha chiesto la variazione del prezzo di vendita di alcune marche di sigarette;

Considerato che l'inserimento in tariffa dei prodotti soggetti ad accisa e le sue variazioni sono disciplinati dall'articolo 39-*quater* del citato decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, e sono effettuati in relazione ai prezzi richiesti dai fornitori, secondo le ripartizioni di cui alla tabella A) - sigarette – allegata alla determinazione direttoriale del 22 gennaio 2016, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 2 febbraio 2016, modificata dal decreto ministeriale del 18 marzo 2016, pubblicato nella Gazzetta ufficiale del 1° aprile 2016, alla tabella B) – sigari – alla tabella C) – sigaretti - e alla tabella D) – tabacco trinciato a taglio fino da usarsi per arrotolare le sigarette – allegata alla determinazione direttoriale del 7 gennaio 2015, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 8 gennaio 2015, alla tabella E) – altri tabacchi da fumo – e alla tabella F) – tabacchi da fiuto e da mastico - allegata alla determinazione direttoriale del 30 settembre 2013, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 30 settembre 2013;

Considerato che occorre procedere, in conformità alla richiesta inoltrata dal fornitore suindicato, ai sensi dell'articolo 39-*quater* del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, alla variazione dell'inserimento di alcune marche di sigarette nella

tariffa di vendita di cui alla tabella A) - sigarette – allegata alla determinazione direttoriale del 22 gennaio 2016, modificata dal decreto ministeriale del 18 marzo 2016;

## ADOTTA LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

### Articolo 1

1. L'inserimento nella tariffa di vendita delle sottoindicate marche di sigarette è modificato come di seguito riportato:

<b>TABELLA A – SIGARETTE -</b>				
<b>MARCA</b>	<b>CONFEZIONE</b>	<b>Da €/Kg. Convenzionale</b>	<b>A €/Kg. Convenzionale</b>	<b>Pari ad € alla confezione</b>
821 BIANCA	astuccio da 20 pezzi	200,00	205,00	4,10
821 BLU	astuccio da 20 pezzi	200,00	205,00	4,10
821 CAMOUFLAGE	astuccio da 20 pezzi	200,00	205,00	4,10
821 ROSSA	astuccio da 20 pezzi	200,00	205,00	4,10

La pubblicazione del presente provvedimento sul sito internet dell'Agencia delle dogane e dei monopoli tiene luogo della pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.

Roma, 11 aprile 2016

Alessandro Aronica

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993)