

Trade Wars: le nuove dinamiche internazionali e la guerra dei dazi

Mercoledì 13 febbraio 2019, ore 14.00 - 18.30

Radisson Blu es. Hotel, Via Filippo Turati 171, 00185, Roma

Gli strumenti e le contromisure a disposizione degli operatori. Agevolazioni doganali e strumenti concreti di pianificazione doganale

La deflagrazione globale delle scelte di politica commerciale adottate dall'amministrazione statunitense, a due anni dall'elezione di Donald Trump e considerata l'imminente uscita del Regno Unito dall'Europa, sta rapidamente ridisegnando lo scenario internazionale modificando radicalmente i rapporti tra i diversi mercati ed agitando tensioni protezionistiche ormai sfociate nell'elevazione di significative barriere tariffarie.

La determinazione del nuovo Presidente USA a voler riconsiderare gli accordi tra i paesi in chiave unilateralista, in totale difformità rispetto all'evoluzione multilateralista che aveva connotato tutti gli accordi commerciali degli ultimi trenta anni, ha imposto la necessità di avviare una riconsiderazione delle strategie produttive delle imprese votate all'internazionalizzazione. Similmente, l'imminente svolta epocale causata dalla Brexit sta costringendo le imprese ad una riorganizzazione operativa e ad una pianificazione economica molto attente.

Infatti, soprattutto per le aziende italiane che hanno nell'export il segreto del proprio successo, le nuove barriere tariffarie stanno iniziando a penalizzare lo *status quo* raggiunto negli ultimi decenni, minando le scelte operate da tempo in termini di delocalizzazione ed efficienza produttiva.

L'incontro si prefigge la finalità di fornire agli operatori un quadro chiaro sullo stato delle Trade Wars ed alcune soluzioni pratiche che possano supportare le società nella definizione del rapporto internazionale sulla base di criteri di semplicità, di efficienza e di risparmio daziario.

Saranno oggetto di esame le opportunità ora concesse per contenere i nuovi dazi USA, oltre alla possibilità di certificarsi ai fini AEO ed utilizzare la reciprocità con il CTPAT negli Stati Uniti.

Verranno in particolare analizzati gli impatti delle Trade Wars anche in tema di origine, proponendo casi pratici per tutelare i prodotti *Made in Italy* e rafforzare la filiera, disapplicando le normative ritorsive previste dagli Stati Uniti e dalla Cina.

Nell'ambito del valore doganale, sarà analizzata la normativa sulle *royalties* e la gestione del Transfer Pricing ai fini doganali. Per quanto concerne le *royalties*, saranno analizzati tutti i vantaggi e le prospettive offerte da recentissime posizioni giurisprudenziali rispetto alla daziabilità dei diritti di licenza. In particolare, sarà possibile chiarire come i diritti di licenza non siano affatto automaticamente daziabili e quali sono gli strumenti normativi per neutralizzare i rischi di contestazione ed accertamento.

Trade Wars: le nuove dinamiche internazionali e la guerra dei dazi

Gli strumenti e le contromisure a disposizione degli operatori. Agevolazioni doganali e strumenti concreti di pianificazione doganale

Mercoledì 13 febbraio 2019, ore 14.00 - 18.30

Radisson Blu es. Hotel, Via Filippo Turati 171, 00185, Roma

Agenda

- 14.00 Registrazione e welcome coffee
- 14.30 Saluto di benvenuto e introduzione alla discussione
Massimo Fabio - Partner, Studio Associato (KPMG)
- Trade Wars: il contesto di riferimento e gli effetti sui rapporti internazionali per le aziende italiane
Massimo Fabio - Partner, Studio Associato (KPMG)
- 15.00 Brexit - i più recenti aggiornamenti sul tema
James Abbott-Thompson - First Secretary EU Exit/Future Economic Partnership, British Embassy Rome
- 15.20 Il ruolo dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli quale 'catalizzatore di competitività' per le imprese
Davide Miggiano - Direttore Ufficio delle Dogane di Roma 2, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
- 16.15 Coffee break
- 16.30 Impatto sull'origine: *Made in Italy* e casi concreti di pianificazione (IVO e *ruling* statunitensi)
Andrea Aracu - Sr. Logistics Manager, Intercos Europe S.p.A.
- 17.15 Elementi di valore: daziabilità delle *royalties*, nuove prospettive di pianificazione e recentissime novità giurisprudenziali / La gestione del Transfer Pricing nel rapporto internazionale
Massimo Fabio - Partner, Studio Associato (KPMG)
- 18.00 Dibattito e quesiti