L'AGENZIA DELLE ACCISE, DOGANE E MONOPOLI
DT IV – LAZIO E ABRUZZO

COMUNICATO STAMPA

ROMA: ADM AL'INAUGURAZIONE DEL "*ROME FASHION WEEK*"

Roma, 13 giugno 2022 – Si è tenuta stamane l'inaugurazione della manifestazione "*Rome Fashion Week*", in programma dall'11 al 13 giugno 2022 alla Fiera di Roma.

L'evento coinvolge *buyers* e rivenditori provenienti da tutto il mondo, con 50 espositori che presentano 150 collezioni di abiti da cerimonia. Le collezioni rappresentano il "*made in Italy*" ammirato a livello mondiale e che costituisce una rilevante voce di esportazione per il nostro Paese.

L'Agenzia è presente al Padiglione 1 proprio per ribadire il suo ruolo di difesa della moda e della sartorialità italiana, nella quotidiana lotta alla contraffazione dei marchi e nella tutela dell'economia legale.

Gli imprenditori presenti hanno potuto apprezzare l'esame delle fibre tessili svolto dai colleghi del Laboratorio Chimico di Roma per dimostrare la natura e la composizione della fibra e la sua conformità all'etichetta, e l'esame dei preziosi e dell'acciaio volto a verificare la composizione delle leghe, il titolo dei metalli preziosi e la presenza di metalli irritanti per la pelle, a tutela della salute pubblica.

La costante attività dell'Agenzia di vigilanza, controllo e contrasto alle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale e industriale ha come simbolo nello stand la Ferrari Comparison 250 GT Berlinetta, auto d'epoca completamente contraffatta, uno dei simboli del "Museo dell'Anticontraffazione" di Roma.

L'abbigliamento e gli accessori rappresentano, in base agli ultimi dati dell'Agenzia, i settori più soggetti al fenomeno della contraffazione. Nello stand i buyers hanno potuto osservare la vetrinetta con reperti di alta moda sequestrati all'aeroporto di Fiumicino (portafogli, cappellini, foulard, pantaloni, scarpe, orologi, borsette da donna, cinture, pochette, portafogli, etc).

La manifestazione è stata occasione anche per fornire agli imprenditori informazioni tecniche come le attività operative svolte per la sicurezza dei consumatori, e gli adempimenti per l'importazione e l'esportazione delle merci con riferimento ai regimi doganali economici.

L'Agenzia ha contribuito con la sua presenza al consolidamento del "*Be fashion again!*", slogan della manifestazione.

ADM
ADM