



COMUNICATO STAMPA

SPERIMENTAZIONE DELLE NUOVE PROCEDURE DI COMUNICAZIONE DELL'AGENZIA DOGANE E MONOPOLI: DUE GIORNATE DI INCONTRO A MILANO E NAPOLI A SETTEMBRE

Roma, 9 settembre 2019 – La scelta del nuovo modello organizzativo dell’Agenzia Dogane e Monopoli volta a dare maggior risalto alle attività di comunicazione e alle relazioni istituzionali è oggi indirizzata a divulgare una rinnovata identità di ADM e dei suoi protagonisti presso gli stakeholders istituzionali, nazionali e internazionali nonché presso l’opinione pubblica in generale.

Per questo due giornate di incontri e lavoro si terranno il 9 settembre a Milano e il 13 settembre a Napoli, per presentare la “Sperimentazione delle nuove procedure di comunicazione dell’Agenzia Dogane e Monopoli”, sperimentazione prevista e già avviata per il 1° settembre – 30 ottobre 2019.

Le due giornate che vedranno impegnati dirigenti e funzionari centrali e territoriali hanno lo scopo di descrivere, riorganizzare e informatizzare con nuovi standard i due principali processi di comunicazione:

- La pianificazione e la gestione di news rilevanti per l’Agenzia cui si scelga di dare risalto tramite i media;
- La rilevazione e la gestione di news pubblicate nei media o altrimenti rilevate dall’Agenzia, news non pianificabili a priori ma che impongono all’Agenzia di definire rapide risposte in termini di comunicazione.

Alla fine della sperimentazione le risultanze delle attività di comunicazione condotte nel bimestre saranno analizzate e, se del caso, predisposte opportune modifiche procedurali, così da consentire l’adozione a regime delle nuove modalità operative presso tutte le strutture dell’Agenzia.