



**AGENZIA  
DOGANE  
MONOPOLI**



## **COMUNICATO STAMPA**

### **L'AGENZIA DOGANE E MONOPOLI (ADM) A EUROCHOCOLATE 2019**

*Perugia, 16 ottobre 2019* – L'Agenzia Dogane e Monopoli (ADM) sarà presente con uno stand alla 26esima edizione di Eurochocolate, il Festival Internazionale dedicato al cioccolato in programma a Perugia dal 18 al 27 ottobre 2019.

La kermesse accoglie quest'anno 130 aziende del settore cioccolatiero, con un'offerta espositiva completa e ricca di iniziative, tra sculture, degustazioni, animazioni e molte altre attività.

Durante tutta la durata della manifestazione i funzionari dell'Agenzia accoglieranno i visitatori per illustrare le attività e gli obiettivi della sua mission istituzionale: spiegheranno le principali disposizioni doganali per i viaggiatori; daranno informazioni e chiarimenti in tema di Brexit, prevedendo il possibile impatto per le imprese; approfondiranno la tematica della lotta alla contraffazione, anche attraverso l'esposizione di prodotti contraffatti; evidenzieranno i fenomeni di abusivismo e di frode nel settore degli apparecchi da divertimento e intrattenimento attraverso l'esposizione di un apparecchio illegale.

In particolare i chimici del Laboratorio Chimico di Cagliari dimostreranno come si effettua la classificazione e l'esame organolettico dell'olio extravergine di oliva, considerando che negli ultimi anni il settore dolciario sta sperimentando il binomio olio extravergine di oliva e cioccolato, per creare un prodotto unico e sano a partire da materie prime di alta qualità.