



UFFICIO DEI MONOPOLI PER IL LAZIO

IL DIRETTORE

VISTA la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074, di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni, concernente "nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO l'articolo 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

VISTO il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38, di approvazione del "Regolamento recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e successive modificazioni, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTA la circolare n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

VISTO l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e successive modificazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana;

VISTA la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area monopoli – del 27 marzo 2013, prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

VISTA la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli del 11/04/2019 prot. n. 62703, con la quale, per il biennio 2019/2020, vengono rideterminati, ai

sensi dell'articolo 2, ultimo comma, del D.M. 38/2013, gli importi di cui all'articolo 2, comma 5, del D.M. n. 38/2013;

CONSIDERATO che sono pervenute n. **51** proposte e ne sono state archiviate n. **48**;

VISTO lo schema di piano per l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie prot. n. **69025** del **30/09/2019**, pubblicato, ai sensi dell'articolo 3, comma 5, del D.M. n. 38/2013, nell'apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia in data **11/10/2019**, al fine di consentire la partecipazione al procedimento ai soggetti legittimati ex artt. 7 e 9 della L. 241/1990;

PRESO ATTO delle osservazioni pervenute dalla Federazione Italiana Tabaccai, nella veste di ente esponenziale titolare di un interesse collettivo riferibile alla categoria dei rivenditori di prodotti da fumo;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 3, comma 6, del D.M. n. 38/2013, sono state inviate le comunicazione di avvio del procedimento di istituzione delle nuove rivendite ai titolari delle tre rivendite più vicine situate a distanza inferiore a 600 metri dalla sede di quelle di nuova istituzione, assegnando loro quindici giorni per eventuali osservazioni;

PRESO ATTO che, nei termini di cui all'articolo 3, comma 6, del D. M. n. 38/2013, non sono pervenute controdeduzioni;

CONSIDERATO che dalle osservazioni della F.I.T. non sono emersi elementi tali da far mutare completamente le determinazioni già assunte dallo scrivente nella formulazione del piano in quanto, oltre a sussistere tutti i requisiti oggettivi previsti dalla normativa per l'istituzione delle nuove rivendite di generi di monopolio, sono state riscontrate esigenze di servizio per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio;

In particolare, relativamente alle zone sotto indicate per le quali l'Ufficio ha intenzione di procedere all'espletamento delle gare, si precisa quanto segue:

- Comune di **CAMPAGNANO DI ROMA (RM)** – il sopralluogo effettuato in data **21/08/2019** ha permesso di rilevare che la zona interessata dall'istituzione è caratterizzata da un ampio nucleo residenziale di nuova formazione quasi totalmente privo dei servizi primari necessari ai residenti. La zona di gara individuata, che comprende tutti i locali commerciali della Via Sandro Penna, consente di soddisfare le esigenze dei consumatori che non potrebbero altrimenti approvvigionarsi di tabacchi stante le distanze chilometriche da tutte le private limitrofe.

- Comune di **VITERBO (VT)** – il sopralluogo effettuato in data **21/08/2019** ha evidenziato la presenza di un'ampia ed intensamente frequentata area commerciale nella zona periferica del comune presso la quale sorgono diversi centri commerciali. All'interno del parco commerciale "Città dei Papi" sono attivi numerosi negozi di vario

genere ed è operativo il patentino n. 603165 i cui prelievi confermano la considerevole domanda di generi di monopolio nella zona interessata dall'istituzione e dunque l'opportunità di procedere all'impianto di una nuova rivendita;

VALUTATO, invece, quanto rappresentato in ordine alla zona di gara individuata nel comune di **LATINA** e preso atto degli elementi evidenziati nell'opposizione formulata dalla F.I.T., che hanno messo in luce la frequentazione prettamente stagionale della zona di riferimento;

RITENUTO, per quanto sopra rappresentato, di dover accogliere le doglianze della Federazione in ordine alla sopramenzionata zona di gara e di dover quindi eliminare la stessa nella stesura del piano definitivo;

CONSIDERATO che le proposte di istituzione di rivendite ordinarie prese in considerazione per la formulazione del presente piano rispettano i principi ed i criteri stabiliti dalle disposizioni di legge e regolamenti su richiamati e fanno riferimento a zone o luoghi ove sussistono reali esigenze di servizio che giustificano la successiva assegnazione

APPROVA

ai sensi dell'art. 3, comma 6, del D.M. n. 38 del 21 febbraio 2013, l'allegato piano semestrale definitivo, che forma parte integrante ed inscindibile della presente determinazione, per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nell'ambito delle zone di competenza dell'UFFICIO DEI MONOPOLI PER IL LAZIO

E NE DISPONE

la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Roma, 10/12/2019

IL DIRETTORE

Dott. Mario Lollobrigida

*Firma autografa sostituita a mezzo
stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del
D.Lgs. 39/93*



AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - UFFICIO DEI MONOPOLI PER IL LAZIO

Piazza Mastai, 11 - 00153 ROMA

PIANO DEFINITIVO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 6, DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE SU PROPOSTE PERVENUTE NEL SEMESTRE IMMEDIATAMENTE PRECEDENTE (PRIMO SEMESTRE 2019)

COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	TIPO GARA
CAMPAGNANO DI ROMA	RM	VIA SANDRO PENNA TUTTI I LOCALI COMMERCIALI	CONCORSO
VITERBO	VT	VIA CASSIA NORD TUTTI I LOCALI COMMERCIALI DEL PARCO COMMERCIALE DENOMINATO "CITTA` DEI PAPI" IDENTIFICATI DAI CIVICI NN. 20 E 22	ASTA

Roma, 10/12/2019

Il Direttore
Dott. Mario Lollobrigida

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs.39/93*

UFFICIO DEI MONOPOLI PER IL LAZIO

Sede: Piazza Mastai, 11 ROMA – cap. 00153 – Tel. 06570961 – Fax 0657096350
Posta certificata: monopoli.roma@pec.adm.gov.it – Partita IVA n. 06409601009 – Codice Fiscale b n. 97210890584