

DIREZIONE INTERREGIONALE PER LA PUGLIA, MOLISE E LA BASILICATA
UFFICIO DEI MONOPOLI
SEDE DI BARI

Protocollo n. 80509

Bari 25 Ottobre 2019

IL DIRETTORE

Vista la legge 22 dicembre 1957, n.1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n.1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

Vista la legge 7 agosto 1990, n.241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n.15, contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

Visto l'art.1, comma 361 della legge 24 dicembre 2007 n.244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

Vista la determinazione direttoriale n. 29228 del 1° dicembre 2014, recante il riordino dell'assetto organizzativo della struttura territoriale dell'area monopoli a far data dal 1° febbraio 2015;

Vista la determinazione direttoriale n.2449 del 29 gennaio 2015 che rettifica la data del 1°febbraio 2015 con quella del 1° marzo 2015;

Visto l'art.24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n.98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n.111;

Visto il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n.38;

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

Vista la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli– Area Monopoli del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D. Lgs. 30 aprile 1992 n.285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli– Area Monopoli – del 11 aprile 2019 protocollo 62703/RU che adegua gli importi di cui all'art. 2 comma 5 del D. M. 38/2013 per il biennio 2019-2020, in attuazione delle disposizioni di cui all'art.2 comma 9 del medesimo decreto;

Premesso che, entro il 30 settembre 2019, occorre formalmente stabilire l'effettiva sussistenza delle esigenze di servizio tali da giustificare l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nel rispetto dei criteri e secondo le modalità fissate dal citato D.M. n. 38/2013;

Tenuto conto che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da vagliare per l'inserimento nello schema di piano da pubblicare entro il 31 ottobre 2019 sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e di produttività di cui all'art.2 del D.M. n. 38/2013;

Considerato che le proposte di istituzione da inserire nello schema di piano semestrale devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamate, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio;

Viste le istanze di trasferimento e valutate le proposte di istituzioni di nuove rivendite pervenute all'Ufficio nel semestre precedente,

DISPONE

di non predisporre lo schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nell'ambito delle zone di competenza di questo Ufficio dei Monopoli, nel 1° semestre del 2020, tenuto conto della insussistenza di effettive esigenze di servizio tali da giustificare un ampliamento dell'attuale rete di vendita.

**Il Direttore dell'Ufficio *ad interim*
dott. Andrea BIZZARRI**

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.lgs n.39/93