



**AGENZIA
DOGANE
MONOPOLI**



Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA

FERRARA: RINNOVATO IL PROTOCOLLO D'INTESA CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI BENI E SERVIZI NEI MERCATI INTERNAZIONALI

Ferrara, 7 novembre 2019 – Il Direttore interregionale dell'Agenzia Dogane e Monopoli (ADM) per l'Emilia-Romagna e le Marche Franco Letrari ed il Presidente della Camera di Commercio di Ferrara Paolo Govoni, alla presenza dei vertici delle Organizzazioni imprenditoriali, hanno rinnovato nella sede dell'Ente camerale di Largo Castello il Protocollo d'intesa – di durata triennale - per agevolare e promuovere, anche attraverso la semplificazione delle procedure amministrative, i rapporti economici e commerciali delle imprese ferraresi con l'estero.

Un ulteriore passo avanti, dunque, soprattutto nelle relazioni che, in questi anni, l'Ufficio delle Dogane di Ferrara ha instaurato con il mondo delle imprese e con il loro sistema di rappresentanza che si fondano sul dialogo, sulla collaborazione e sull'informazione mirata e continua per rispondere alle richieste specifiche del sistema imprenditoriale ferrarese ed, in questo modo, facilitarne la commercializzazione dei beni e servizi nei mercati internazionali.

Numerosi gli appuntamenti già in calendario per i prossimi mesi finalizzati, in particolare, a:

- supportare le imprese interessate a diventare AEO (Operatore Economico Autorizzato) per ottenere le procedure di domiciliazione dell'accertamento doganale, che permette all'azienda di effettuare le operazioni doganali (import-export) direttamente dal magazzino senza più portare le merci in dogana, con riduzione dei tempi di attesa, dei costi di gestione e recupero di risorse;
- implementare un canale diretto e privilegiato per analizzare le problematiche che emergono nell'operatività doganale e condividerne le più rapide soluzioni;

- promuovere e diffondere le procedure di volta in volta introdotte al fine di agevolare la fluidità delle operazioni doganali, come l'audit doganale delle imprese e degli operatori economici.

Per Agenzia Dogane e Monopoli (ADM) e Camera di commercio ogni impresa deve dunque essere considerata un 'cliente privilegiato' al quale garantire procedure semplici e snelle per l'assolvimento degli adempimenti richiesti ed al quale richiedere in cambio massima collaborazione, correttezza e trasparenza nei comportamenti. Vero primo obiettivo dell'accordo, dunque, demolire il luogo comune che vuole l'Ente doganale distante e preposto esclusivamente al controllo e al sanzionamento, quanto piuttosto un soggetto con il quale tracciare piani e strategie per presenziare nel miglior modo possibile i mercati esteri.

Partner dell'accordo le associazioni di categoria, che supporteranno la Camera di commercio e l'Agenzia nella progettazione delle attività di formazione ed informazione sulle leggi, sui regolamenti nonché sulle prassi in materia doganale e di accise. Le associazioni, inoltre, concorreranno alla identificazione delle tematiche da approfondire in giornate dedicate, coerenti con le richieste e le esigenze delle imprese.

Al fine di assicurare il pieno coordinamento delle attività, agevolare la concreta attuazione e monitorare eventuali problematiche ad esse inerenti, sarà istituito un Tavolo di lavoro che si riunirà, all'occorrenza, presso la Camera di commercio o presso altre sedi di volta in volta concordate

