



**AGENZIA
DOGANE
MONOPOLI**



COMUNICATO STAMPA

AGENZIA DOGANE E MONOPOLI: OGGI IL PRIMO SPOT DELLA CAMPAGNA SOCIAL “NON SI GIOCA CON LA SALUTE DEI BAMBINI” CON PROTAGONISTA PAOLO BONOLIS

Roma, 13 dicembre 2019 – Sarà online a partire da oggi alle ore 18 il primo spot della campagna “Non si gioca con la salute dei bambini” che l'Agenzia Dogane e Monopoli, attraverso i social media, ha voluto lanciare con l'approssimarsi delle festività natalizie per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della sicurezza dei giocattoli e informarla sul prezioso lavoro che viene svolto dai Laboratori Chimici dell'Agenzia nella verifica dei requisiti di conformità di questi particolari prodotti. Basti pensare che circa il 50 per cento (quasi la metà) dei giocattoli esaminati risulta non conforme per la presenza di sostanze tossiche e/o parti infiammabili, taglienti o staccabili, quindi molto pericolose per i bambini. E risultano privi dei requisiti soprattutto quelli destinati alla fascia di età 0-36 mesi, la più delicata.

Protagonista di questo primo spot è il conduttore e autore televisivo Paolo Bonolis, che l'Agenzia desidera ringraziare per aver offerto, a titolo gratuito, un fondamentale contributo per diffondere questo importante messaggio.

I Laboratori Chimici dell'Agenzia Dogane e Monopoli, 15 distribuiti su tutto il territorio nazionale, rappresentano un'eccellenza sia dal punto di vista tecnologico, sia per la garanzia di legalità e imparzialità che assicurano. In oltre 130 anni di attività i laboratori dell'Agenzia hanno sviluppato una notevole e unica esperienza, svolgendo attività di analisi delle merci che entrano nel nostro Paese o che escono, non solo per la corretta classificazione ai fini della tariffa doganale e del relativo trattamento fiscale, ma anche a presidio della normativa vigente in materia di sicurezza e come strumento di contrasto dei traffici illeciti e della contraffazione dei prodotti, che pregiudicano il sano e leale scambio commerciale internazionale.