



AREA MONOPOLI  
UFFICIO DEI MONOPOLI PER L'ABRUZZO  
PESCARA

**Prot. 4586**

## **IL DIRETTORE**

**Vista** la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15, contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

**Visto** l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Visto** il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013 n. 38;

**Visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Vista** la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

**Visto** lo schema di piano del 31 marzo 2015 prot. n. 2185, pubblicato nell'apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei monopoli -Area Monopoli in data 02/04/2015, al fine di consentire la partecipazione al procedimento ai sensi degli artt. 7 e 9 della L. 241/1990;

**Preso atto** dell'intervento nel procedimento della Federazione Italiana Tabaccai nella veste di ente esponenziale titolare di un interesse collettivo riferibile alla categoria dei gestori di rivendita di prodotti da fumo;

**Considerato** che, in relazione alla proposta di istituzione di una nuova rivendita nel Comune di Teramo, la Federazione Italiana Tabaccai, nella memoria di intervento prodotta in data 22/04/2015, esprime obiezioni fondate sulla tipologia dei contratti di locazione dei locali commerciali interessati alla zona di gara nonché sulla insussistenza di effettive esigenze di servizio idonee a giustificare l'impianto di una nuova rivendita atteso che presso uno dei locali rientranti nella zona interessata viene già assicurata la vendita di generi di monopolio per il tramite di un patentino ivi operante da tempo con elevata produttività;

**Ritenuto** che le attività già esercitate presso i locali commerciali succitati in strutture di tipo box in muratura , non possano escludere a priori la possibilità che in essi venga effettuata anche la vendita di prodotti da fumo come, peraltro, già avviene in uno degli stessi locali, quale è, in particolare, quello sede del succitato patentino;

**Atteso**, per l'appunto, che il predetto patentino realizza una elevata produttività, ciò rappresenta fondato motivo idoneo a giustificare l'impianto di una nuova rivendita, per altro, in un ambito interessante sia dal punto di vista commerciale che dal punto di vista edilizio per la presenza di numerosi nuclei abitativi di recente costruzione ed in via di espansione e per la notevole affluenza dovuta alla presenza della struttura ospedaliera nelle immediate vicinanze;

**Considerato**, altresì, che l'istituzione di una nuova tabaccheria non andrebbe affatto a compromettere l'assetto di vendita della zona attesa la notevole distanza intercorrente tra la zona in questione e le rivendite più vicine, tutte ubicate a distanza superiore a 1.000 metri;

**Ritenuto**, alla luce di tutto quanto sopra esposto e considerato, di non poter valutare positivamente il contributo offerto dall'Associazione di categoria in quanto l'istituzione di una nuova rivendita nella zona in esame appare più che giustificata;

**Atteso** che, di contro, nella succitata memoria di intervento dell'Associazione di categoria viene espressa piena condivisione in relazione alla riattivazione della rivendita n.1 con ricevitoria lotto in Pineto (TE) - fraz. Mutignano - considerata la necessità di sopperire alla carenza di servizio riscontrata in tale zona;

**Considerato** , pertanto, che le proposte di istituzione inserite nello schema di piano fanno riferimento a zone o luoghi ove sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamate

## **APPROVA**

**il piano semestrale definitivo per l'istituzione, riattivazione e successiva assegnazione di rivendite ordinarie nell'ambito del territorio di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per l'Abruzzo , per la cui attuazione si procederà nel 2° semestre del 2015, il quale forma parte integrante ed inscindibile del presente atto**

## **E DISPONE**

la sua pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – Sezione Tabacchi – Piani semestrali nuove istituzioni di rivendita – **PIANO DEFINITIVO** –

**Pescara, 29/04/2015**

**IL DIRETTORE**

**Dott. Daniele STELLA**

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993



**AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - AREA MONOPOLI -UFFICIO DEI  
MONOPOLI PER L' ABRUZZO-PESCARA**

VIA QUARTO DEI MILLE, 4 - PESCARA

SCHEMA DI PIANO , AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 5 DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE-RIATTIVAZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE DA ATTUARSI NEL 2° SEMESTRE 2015		
COMUNE	PROVINCIA	
TERAMO	TE	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI UBICATI SULLA PIAZZA ITALIA FACENTI PARTE DEL COMPLESSO ANTISTANTE L'INGRESSO DELL'OSPEDALE CIVILE DI TERAMO E PRECISAMENTE A PARTIRE DALL'ESERCIZIO DI BAR SINO A QUELLO DI GENERI ALIMENTARI, EDICOLA ESCLUSA.
PINETO	TE	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI UBICATI SULLA VIA MADONNA, CORSO UMBERTO I°, PIAZZA SAN SILVESTRO, PIAZZA S. ANTONIO E PIAZZA RISORGIMENTO DELLA FRAZIONE MUTIGNANO - Riattivazione rivendita n. 1 con annessa ricevitoria lotto-

IL DIRETTORE  
Dr. Daniele STELLA

*Firma autografa sostituita a mezzo  
stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del  
D.lgs n. 39 del 1993*