



UFFICIO DEI MONOPOLI PER L'ABRUZZO  
SEDE DI PESCARA

**Prot. 2185**

## **IL DIRETTORE**

**Vista** la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15, contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

**Visto** l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Visto** il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013 n. 38;

**Visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Vista** la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del succitato decreto ministeriale n. 38/2013;

**Premesso** che, entro il 31 marzo 2015, occorre formalmente stabilire l'effettiva sussistenza delle esigenze di servizio tali da giustificare l'istituzione e la eventuale successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nel rispetto dei criteri e secondo le modalità fissate dal citato D.M. n. 38/2013;

**Tenuto** conto che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da vagliare per l'inserimento nello schema di piano da pubblicare entro il 30 aprile 2015 sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e produttività di cui all'art. 2 del D.M. n. 38/2013;

**Vista** la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – area Monopoli – Dott. Magistro del 27 marzo 2013 prot. n. DAC/CRV/4126/2013 che, nel rispetto delle disposizioni del dlgs. 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

**Vista** la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – area Monopoli – Dott. Magistro del 15/01/2015 prot. n. RI217 con la quale gli importi di cui all'art. 2 comma 5 del D.M. 21 febbraio 2013 n. 38, come rideterminati con Decreto del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – area Monopoli prot. n. 834/VDG/VD del 19 giugno 2013, sono confermati per il biennio 2015/2016;

**Accertata**, anche mediante apposito sopralluogo, ai fini della ulteriore selezione delle proposte che rispettano i suddetti parametri minimi, l'esistenza in concreto degli indici di fattibilità per l'istituzione delle nuove rivendite avuto riguardo:

- alla riscontrata carenza dell'offerta di mercato nei luoghi e nelle zone interessate;
- all'ampiezza e consistenza del bacino d'utenza delle istituende rivendite;
- alla concentrazione negli ambiti individuati di un significativo numero di locali a destinazione commerciale , con conseguente possibilità di una potenziale plurima partecipazione alla procedura di assegnazione mediante asta o concorso;
- alla relativa distanza del locale proposto dalla più vicina rivendita e all'elevata produttività di zona;

**Considerato**, pertanto, che le proposte di istituzione da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'istituzione o la riattivazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamate, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio

### **FORMULA**

lo schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di rivendite ordinarie nell'ambito del territorio di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per l'Abruzzo che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai fini della sua pubblicazione entro il 30 aprile 2015.

**Pescara, 31 marzo 2015**

**IL DIRETTORE**

**Dr. Daniele STELLA**

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del Dlgs. 39/1993



**AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - AREA MONOPOLI -UFFICIO DEI  
MONOPOLI PER L' ABRUZZO SEDE DI PESCARA**

VIA QUARTO DEI MILLE, 4 - PESCARA

SCHEMA DI PIANO , AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 4 DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE-RIATTIVAZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE DA ATTUARSI NEL 2° SEMESTRE 2015		
COMUNE	PROVINCIA	
TERAMO	TE	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI UBICATI SULLA PIAZZA ITALIA FACENTI PARTE DEL COMPLESSO ANTISTANTE L'INGRESSO DELL'OSPEDALE CIVILE DI TERAMO E PRECISAMENTE A PARTIRE DALL'ESERCIZIO DI BAR SINO A QUELLO DI GENERI ALIMENTARI, EDICOLA ESCLUSA.
PINETO	TE	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI UBICATI SULLA VIA MADONNA, CORSO UMBERTO I°, PIAZZA SAN SILVESTRO, PIAZZA S. ANTONIO E PIAZZA RISORGIMENTO DELLA FRAZIONE MUTIGNANO - Riattivazione rivendita n. 1 con annessa ricevitoria lotto-

*I soggetti legittimati ai sensi dell'art. 7 o portatori di un interesse ex art. 9 della legge 241/90 e successive modificazioni potranno presentare, entro venti giorni liberi dalla data di pubblicazione del presente schema di piano, memorie scritte e documenti, che l'Amministrazione valuterà ove siano pertinenti all'oggetto del procedimento.*

*Trascorso il suddetto termine, l'ufficio definirà il piano anche in assenza di partecipazione, salva la facoltà di tenere motivatamente conto di quella esercitata in ritardo.*

IL DIRETTORE  
Dr. Daniele STELLA

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi  
dell'art. 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993*