

Prot. 23715

IL DIRETTORE

Vista la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

Visto l'art.23 quater del decreto legge 6 luglio 2012 n.95,convertito, con modificazioni, nella legge 7 agosto 2012, n. 135, che dispone, tra l'altro, l'incorporazione dell'amministrazione autonoma dei monopoli di stato nell'Agenzia delle dogane , ora Agenzia delle dogane e dei monopoli;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15, contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

Visto l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

Visto il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

Visto l'art. 1, comma 361 della legge 24 dicembre 2007 n.244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

Vista la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli - area monopoli del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D.L.vo 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell’Agenzia delle dogane e dei monopoli - area monopoli del 19 giugno 2013 prot. 834/VDG/VD con la quale decreta gl’importi di cui all’art. 2 comma 5 del decreto del Ministero dell’economia e finanze 21 febbraio 2013 n. 38, rideterminati per il biennio 2013-2014, in attuazione delle disposizioni di cui all’art. 2 comma 9;

Premesso che, entro il 30 settembre 2014, occorre definire lo schema di piano delle nuove rivendite ordinarie che si intendono istituire nel primo semestre 2015 nel rispetto dei criteri e secondo le modalità fissate dal citato D.M. n. 38/2013;

Tenuto conto che le proposte inserite nello schema di piano sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e di produttività di cui all’art. 2 del D.M. n. 38/2013;

Tenuto conto delle istanze di trasferimento pervenute da parte di rivendite ordinarie esistenti;

Accertato, anche mediante l’esame delle istruttorie esperite nei tre anni precedenti, l’ausilio di software cartografico o apposito sopralluogo, ai fini della ulteriore selezione delle proposte che rispettano i parametri minimi, i punti vendita già presenti sul territorio e l’esistenza in concreto della fattibilità e dell’interesse dell’agenzia per l’istituzione delle nuove rivendite, avuto riguardo:

- alla riscontrata carenza dell’offerta di mercato nei luoghi e nelle zone interessate;
- all’ampiezza e consistenza del bacino d’utenza dell’istituenda rivendita;
- alla concentrazione negli ambiti individuati di un significativo numero di locali a destinazione commerciale, con conseguente possibilità di una potenziale plurima partecipazione alla procedura di assegnazione mediante asta o concorso;

Valutato che l’attivazione delle rivendite presenti nel piano contemperano all’esigenza di garantire all’utenza la capillarità e la razionalità della rete distributiva dei tabacchi sul territorio con l’interesse pubblico della tutela della salute, la tutela dei minori, dell’ordine e della sicurezza pubblica;

FORMULA

lo schema di piano, allegato al presente provvedimento, per l’istituzione di nuove rivendite ordinarie nell’ambito delle zone di competenza della Direzione Territoriale, ai fini della sua pubblicazione sul sito istituzionale dell’Agenzia.

Trieste, 26 settembre 2014

IL DIRETTORE
Ing. Francesco De Donato
F.to De Donato

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell’art. 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993

SCHEMA DI PIANO PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE GENERI DI MONOPOLIO NEL PRIMO SEMESTRE 2015 (D.M. 38/12, art. 3, comma 4)

Provincia	Comune	Zona di gara
UD	CODROIPO	Tutti i locali commerciali idonei nel Comune di Codroipo situati in Viale Venezia dal civico 70 al civico 118 lato pari e dal civico 121 al civico 153 lato dispari – Via dei Pini civico 3 – Viale Veneto dal civico 21 al civico 35 lato dispari.
TS	DUINO AURISINA	Tutti i locali commerciali idonei situati in Località Sistiana Mare - Portopiccolo

I soggetti che ne hanno titolo ai sensi del comma 7 della legge 241/90 possono presentare, entro venti giorni liberi dalla data di pubblicazione del presente schema di piano, memorie scritte e documenti, che l'amministrazione ha l'obbligo di valutare ove siano pertinenti all'oggetto del procedimento. Trascorso il suddetto termine, l'Ufficio definirà il piano anche in assenza di partecipazione, salva la facoltà di tenere motivatamente conto di quella esercitata in ritardo.

Trieste, 26 settembre 2014

IL DIRETTORE
Ing. Francesco De Donato
F.to De Donato

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993