



DIREZIONE TERRITORIALE DELLA LIGURIA
GENOVA

; Protocollo n. 16433

Genova, 01.10.2014

IL DIRETTORE

VISTA la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

VISTO l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

VISTO il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTA la circolare esplicativa prot. 2013/1005/UVDG del 28 giugno 2013 dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - Area Monopoli - con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

PREMESSO che occorre formalmente stabilire l'effettiva sussistenza delle esigenze di servizio tali da giustificare l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nel rispetto dei criteri e secondo le modalità fissate dal citato D.M. n. 38/2013;

TENUTO CONTO che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da vagliare per l'inserimento nello schema di piano da pubblicare entro il 31 ottobre 2014 sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e di produttività di cui all'art. 2 del D.M. n. 38/2013;



DIREZIONE TERRITORIALE DELLA LIGURIA
GENOVA

ACCERTATO, anche mediante apposito sopralluogo, ai fini della ulteriore selezione delle proposte che rispettano i suddetti parametri minimi, l'esistenza in concreto degli indici di fattibilità per l'istituzione di una nuova rivendita avuto riguardo:

- alla riscontrata carenza dell'offerta di mercato nel luogo e nella zona interessata;
- all'ampiezza e consistenza del bacino d'utenza dell'istituenda rivendita;
- alla concentrazione nell'ambito individuato di un significativo numero di locali a destinazione commerciale, con conseguente possibilità di una potenziale plurima partecipazione alla procedura di assegnazione mediante asta o concorso;
- alla relativa distanza del locale proposto dalla più vicina rivendita e alla produttività di zona;

CONSIDERATO, pertanto, che le proposte di istituzione di rivendite ordinarie da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamate, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio;

FORMULA

lo schema di piano allegato per l'istituzione e successiva assegnazione di una nuova rivendita ordinaria nell'ambito delle zone di competenza della Direzione Territoriale, che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai fini della sua pubblicazione entro il 31 ottobre 2014 in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

IL DIRETTORE
(Dr. Marina Manfredi)
f.to Manfredi

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.lgs. n. 39/93



DIREZIONE TERRITORIALE DELLA LIGURIA
GENOVA

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - AREA MONOPOLI - DIREZIONE TERRITORIALE DELLA LIGURIA VIA CECCHI, 15 - 16129 GENOVA		
SCHEMA DI PIANO PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE GENERI DI MONOPOLIO NEL 1° SEMESTRE 2015 (D.M. 38/2013, ART. 3, COMMA 4)		
PROVVEDIMENTO PROT. N. 16433 DEL 01/10/2014		ALLEGATO AL
PUBBLICAZIONE AI FINI DELL' ESERCIZIO DELLE FACOLTA' DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10 DELLA LEGGE N. 241/90		
COMUNE	PROVINCIA	ZONA DI GARA
BRUGNATO	SP	"SHOPINN BRUGNATO 5 TERRE VILLAGE" TUTTI I LOCALI COMMERCIALI

I SOGGETTI CHE NE HANNO TITOLO AI SENSI DELL'ART. 7 DELLA LEGGE 241/90 O PORTATORI DI UN INTERESSE EX ART.9 DELLA LEGGE MEDESIMA POTRANNO PRESENTARE, NEL TERMINE DI VENTI GIORNI LIBERI DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE SCHEMA DI PIANO, MEMORIE SCRITTE E DOCUMENTI, CHE L' AMMINISTRAZIONE HA L'OBLIGO DI VALUTARE OVE SIANO PERTINENTI ALL'OGGETTO DEL PROCEDIMENTO. TRASCORSO IL SUDDETTO TERMINE L'UFFICIO DEFINIRA' IL PIANO ANCHE IN ASSENZA DI PARTECIPAZIONE, SALVA LA FACOLTA' DI TENERE MOTIVATAMENTE CONTO DI QUELLA ESERCITATA IN RITARDO.

IL DIRETTORE
(DR. MARINA MANFREDI)

f.to Manfredi
firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D. lgs.n. 39/93