

IL DIRETTORE

Atto interno n.544

Visto l'atto interno n. **336 del 31/03/2015** con il quale è stato formulato lo schema di piano per l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio da attuarsi nel 2° semestre del 2015;

Vista l'avvenuta pubblicazione in data **02/04/2015** dello schema di piano per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza per la Puglia, sul sito istituzionale dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli- Area Monopoli – Sezione Tabacchi – Piani semestrali Istituzioni di Rivendita- schema di piano, ai fini di consentire ai soggetti di cui all'art.9 della L.241/90 e successive modificazioni, di esercitare le facoltà previste dall'art.10 comma 1 lett.b della predetta legge;

Preso atto della partecipazione di soggetti di cui all'art. 9 della L.241/90 e successive modificazioni, avvenuta con le note di seguito riportate:

1. La **F.I.T** con nota prot.n. **14127 del 22/04/2015**, piano semestrale Puglia per l'istituzione di rivendite ordinarie nel 2° semestre 2015, - per la **zona di gara di BARLETTA** in provincia di **B.A.T.** ha evidenziato la presenza di 70 punti vendita (n. 39 riv. ordinarie, n. 15 riv. spec. e n.16 patentini), l'assenza di esigenze di servizio, in quanto la zona, per la presenza delle rivendite n.12, n.56 e n.22 in Barletta risulta ben servita. La zona seppur in presenza di nuovi sviluppi abitativi, risulta ancora in fase di sviluppo urbanistico ed è caratterizzata da cantieri aperti e da fabbricati non ancora ultimati con difficoltà di viabilità pedonale e veicolare. L'esigenza di servizio potrà essere individuata in fase di completamento dei lavori urbanistici evidenziati. Per queste motivazioni ha espresso **dissenso finale** per la nuova istituzione.
2. La **F.I.T** con nota prot. n. **14124 del 22/04/2015** -piano semestrale Puglia per l'istituzione di rivendite ordinarie nel 2° semestre 2015:
 - (a) per la **zona di gara di NOICATTARO** in provincia di **BARI**, in considerazione sia della distanza superiore ai mt. 300 a cui sono poste le Rivendite n. 13, n. 8 e n.1 e sia della carenza dell'offerta nella zona di riferimento, ha espresso la sua **valutazione favorevole**;
 - (b) per la **zona di gara di POLIGNANO a MARE** in provincia di **BARI**, evidenzia la presenza di 21 punti vendita di tabacchi (n. 10 riv. ordinarie, n.7 riv. speciali e n.4 patentini) che soddisfano l'esigenza di servizio sul territorio, che in zona viene assicurato dalle rivendite nn. 2, 1, 5 ed il Patentino n.BA/470 tanto da non rendere necessario l'ampliamento della rete di vendita. Evidenzia inoltre che da una misurazione effettuata tra la rivendita n. 2 in Polignano a Mare ed il locale individuato al civico n. 1 di via Adua, la distanza riscontrata risulta essere uguale al parametro, **mt 300**, previsto per il Comune in esame dal art.2 comma 2 del D.M. 38/2013. In considerazione dell'esiguità della distanza tra il limite della zona e la rivendita n.2 ritiene che l'esigenza di vendita possa essere soddisfatta da quest'ultima, ritenendo la nuova istituzione un ingiustificato sovradimensionamento della rete di vendita in considerazione dell'assenza di nuovi sviluppi abitativi e commerciali in zona, di nodi stradali e centri d'aggregazione urbana. Esprime inoltre "**dissenso finale**" all'emanazione di una procedura pubblica funzionale alla nuova istituzione.
3. La **F.I.T** con nota prot.n. **14128 del 22/04/2015**, piano semestrale Puglia per l'istituzione di rivendite ordinarie nel 2° semestre 2015, - per la **zona di gara di BRINDISI** (BR) ha evidenziato la presenza di 68 punti vendita (n. 43 riv. ordinarie, n. 23 riv. spec. e n.2 patentini). Nel caso in esame la necessità dell'istituzione di una rivendita di generi di monopolio all'interno del centro commerciale "Le Colonne" viene evidenziato dalla considerevole affluenza di clientela e dalla

evidente carenza dell'offerta in zona in quanto le rivendite ordinarie di riferimento la n. 76, la n. 87 e la n.8 sono ubicate ad oltre 1000 mt., nel pieno rispetto del parametro della distanza per il Comune in esame (mt 250). Per tali motivazioni esprime ***parere favorevole all'istituzione;***

4. La sig.ra GAGLIARDI Vanessa, con nota di cui al ns. prot. n. 15276 del 27/04/2015, ritenendosi soggetto portatore d'interesse di cui all'art. 9 della L.241/90, ha evidenziato la mancanza di locali liberi nel centro commerciale "Le colonne", la non obbligatorietà della ripetizione dell'asta da parte dell'amministrazione, e delle condizioni normative a lei favorevoli, per il rilascio di una rivendita speciale in loco, avendone in data 26/03/2015 avanzato istanza per un locale destinato ad edicola;

Valutate le osservazioni pervenute e ritenute le stesse, limitatamente alle seguenti zone di gara, non condivisibili per le seguenti motivazioni:

a) **zona di gara di BARLETTA (B.A.T.)**

la rete di vendita presente su tutto il territorio del comune di BARLETTA (B.A.T.) è costituita da 70 punti vendita di tabacchi al momento funzionanti, suddivisa in 38 rivendite ordinarie nel paese, 16 rivendite speciali (stabilimenti balneari/stazioni carburante, ecc.) e 16 patentini.

La zona di gara si sviluppa a ridosso dello snodo stradale della S.S. 16 bis, in una vasta zona periferica del Comune. Benché in assestamento urbanistico, allo stato attuale presenta una già costituita residenzialità, un buon numero di avviate attività commerciali e di locali nuovi e liberi ed un interessante traffico pedonale e veicolare.

Per la sua ubicazione morfologica la zona può ritenersi un nuovo centro di aggregazione urbana, considerata anche la distanza dai punti vendita già esistenti, ed, infatti, la rivendita ordinaria n.56, più vicina, è ubicata a mt. 326 dalla zona di gara, ben oltre la distanza minima di mt. 250 prevista per il Comune in esame, mentre la n.13 e la n. 22 ad oltre mt. 500.

Per le motivazioni esplicitate si presume che la nuova istituzione potrà soddisfare la domanda di prodotti da fumo già presente in loco e non captata dall'attuale rete di vendita.

b) **zona di gara in POLIGNANO A MARE (BA).**

La rete di vendita presente su tutto il territorio del comune di **POLIGNANO A MARE (BA)** è costituita da 18 punti vendita di tabacchi, suddivisa in 10 rivendite ordinarie, 7 rivendite speciali, e 1 patentino.

La zona di gara in esame per l'esistenza di un articolato e complesso assetto stradale in loco (percorsi con attraversamenti in assenza di strisce pedonali, arco transitabile d'accesso al borgo antico, marciapiedi con gradini, aree dedicate a bike sharing, sosta auto e di ristoro per attività commerciali delimitate da fioriere rimovibili che occupano variabilmente il manto stradale, ecc), è stata oggetto di diversi approfondimenti, (sopralluogo congiunto con la FIT provinciale, richiesta parere alla Polizia municipale, ecc.) così come citato nei provvedimenti n.1103 del 29/9/2014, n. 1367 del 3/12/2014 e n. 367 del 31/3/2015.

A seguito del parere della Polizia Municipale del Comune di Polignano a Mare, l'Ufficio seguendo il percorso pedonale più breve in sicurezza ha delimitato la zona di gara individuando il primo locale utile in **via Adua, 1** a mt. 305 dalla rivendita n.2.

Per il comune di Polignano a Mare la distanza minima dal locale adibito a nuova rivendita rispetto a quello della rivendita più vicina già in esercizio, previsto dall' art.2 comma 2 del D.M. n.38/2013, è **pari o superiore** di mt. 300.

Pertanto è da escludersi ogni ipotesi di sovradimensionamento della rete di vendita già esistente evidenziato dalla FIT, in quanto in questo caso, il primo locale utile da poter adibire a rivendita nella zona di gara, è ubicato oltre il previsto parametro della distanza che delimita la zona d'influenza commerciale della rivendita già esistente.

A tal riguardo si osserva ancora, che la zona di gara estendendosi lungo una viabilità **periferica** di notevole traffico veicolare sia in entrata che in uscita dal paese e con movimento pedonale legato a flussi turistici, si differenzia dalla zona d'influenza commerciale della rivendita 2, dedicata all'utenza del più centrale borgo antico ad altissima affluenza turistica, ubicata in Arco Garibaldi, 2.

Tale nuova istituzione, si presume, potrà captare l'ulteriore domanda di prodotti da fumo diversa da quella della rivendita n.2 ed al momento non soddisfatta dalla rete di vendita esistente.

c) **Zona di gara in BRINDISI (BR) centro commerciale “ Le Colonne”**

In merito ai contenuti della nota inviata dalla sig.ra **GAGLIARDI Vanessa**, ns. prot. n. 15276 del 27/04/2015, si precisa che, alla data della documentazione presente agli atti, risulta esserci, all'interno della zona di gara, la disponibilità di locali commerciali idonei da dedicare all'attività di rivendita di prodotti da fumo oltre alla possibilità per i conduttori delle attività già presenti di destinare parte del locale a rivendita.

Inoltre, l'istituzione di una rivendita speciale nei centri commerciali è regolata dall'art. 4) lettera g) comma 6) del D.M. 38/2013, nel momento in cui l'Ufficio riscontri un'esigenza di servizio alla quale non si possa sopperire mediante rivendita ordinaria “... qualora, dall'istruttoria esperita, non risulti concretamente possibile l'istituzione di una rivendita ordinaria e sempreché sussistano le particolari esigenze di riequilibrare il rapporto tra domanda e offerta, in relazione al numero degli esercizi attivi e funzionanti, e al consistente afflusso di pubblico presso il centro commerciale”.

Al momento non risultano esserci situazioni ostative all'istituzione di una rivendita ordinaria all'interno del centro commerciale ed all'indizione di una asta pubblica;

Preso atto che, alla data odierna, non sono pervenute comunicazioni ed ulteriori elementi istruttori da valutare, **per le motivazioni di cui sopra,**

DEFINISCE

il seguente schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza della Direzione Territoriale, da attuarsi nel 2° semestre del 2015, il cui schema allegato è parte integrante ed inscindibile del presente atto, e

NE DISPONE

la sua pubblicazione in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

BARI 11/05/2015

Il Direttore
(CANTELLI dr.ssa Rachele)
f.to Cantelli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.lgs n.39/93

SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 4 DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE NEL 2° SEMESTRE 2015		
Allegato all'atto interno n. 544 del 11/05/2015		
PUBBLICAZIONE AI FINI DELL'ESERCIZIO DELLE FACOLTA' PREVISTE DALL'ART.3 COMMA 6 DEL D.M. 38/2013		
COMUNE	PRO	ZONA DI GARA
NOICATTARO	BA	<i>tutti i locali commerciali idonei ubicati in:</i> Via Perotti, dall'angolo con via Verga all'angolo con via Terracini lato nn.cc. pari; Via Perotti, dal n.c. 3/A all'angolo con via Terracini lato nn.cc. dispari; Via L. Einaudi dal n.c. 2 all'angolo con via Don Giovanni Minzoni solo lato nn.cc. pari; Via Terracini dall'angolo con via Perotti al n.c. 43 solo lato nn.cc. dispari.
BARLETTA	BT	<i>tutti i locali commerciali idonei ubicati in:</i> Via Romanelli da angolo via Di Bari ad angolo via Dante Alighieri lati nn.cc. pari e n.cc. dispari; Via Di Bari da angolo via Romanelli ad angolo via C. Dante Cioce dal n.c 3 al n.c.31 lato nn.cc dispari; Via C. Dante Cioce da angolo via Di Bari ad angolo via Dante Alighieri dal n.c. 2 al n.c. 6 e dal n.c. 24 al n.c. 68 lato nn.cc pari; Via Dante Alighieri dal n.c. 196 al n.c. 200 e dal n.c. 202 al n.c. 210 lato nn.cc pari.
POLIGNANO A MARE	BA	<i>tutti i locali commerciali idonei ubicati in:</i> Via San Vito dal n.c. 49 al n.c. 63. lato nn.cc dispari; Via San Vito dall'angolo di via Arimondi sino all'angolo con via Grottone lato nn.cc. pari; Via Adua dal n.c 1 al n.c. 9, lato nn. cc. dispari; Via Adua dall'angolo con via San Vito al n.c. 6, lato nn.cc pari; Via Milani dal nn.cc. 19 al n.c 21, lato nn.cc dispari; Largo Gelso dal n.c. 1 al n.c. 5 lato nn.cc. dispari.
BRINDISI	BR	<i>tutti i locali commerciali idonei ubicati all'interno del:</i> Centro commerciale " LE COLONNE"- via Appia.

Il Direttore
(CANTELLI dr.ssa Rachele)
f.to Cantelli
Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3,comma 2 del D.lgs n.39/93