



**AGENZIA
DOGANE
MONOPOLI**

Protocollo: 1729 /R.U.

IL DIRETTORE DELL'AGENZIA

VISTO il decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni e integrazioni, testo unico delle disposizioni legislative concernenti le imposte sulla produzione e sui consumi e relative sanzioni penali e amministrative;

VISTO il decreto legislativo 12 gennaio 2016, n. 6 di recepimento della direttiva 2014/40/UE sul ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri relative alla lavorazione, alla presentazione e alla vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati e che abroga la direttiva 2001/37/CE;

VISTO l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e successive modificazioni e integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale;

VISTO il decreto ministeriale 22 febbraio 1999, n. 67, e successive modificazioni, regolamento recante norme concernenti l'istituzione e il regime dei depositi fiscali e la circolazione nonché le attività di accertamento e di controllo delle imposte riguardante i tabacchi lavorati;

VISTE le istanze con le quali la Gutab Trading S.r.l., in data 25 marzo 2019, ha chiesto l'iscrizione in tariffa di vendita della marca di trinciato per pipa "Eastwood Maxx"; la Scandinavian Tobacco Group Italy S.r.l., in data 27 marzo 2019, ha chiesto l'iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di sigaretti "Signature"; la ITA S.r.l., in data 29 marzo 2019, ha chiesto l'iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di tabacco da fiuto "JBR"; la Diadema S.p.a., in data 29 marzo 2019, 2 aprile 2019 e 9 aprile 2019, ha chiesto l'iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di sigari "El Rey del Mundo", "Montecristo", "San Cristobal", "Punch", "Vegueros", "Hoyo de Monterrey", "Bolivar", "Partagas" "Romeo y Julieta" e "Quintero"; la Amerigo Cigars Company S.r.l. (pervenue in data 11 aprile 2019 e 24 aprile 2019) ha chiesto l'iscrizione nella tariffa di vendita delle marche di sigari "The World Traveler Maduro", "Bella Mundo" e "The Bouncer".

VISTE le istanze con le quali la BAT Italia S.p.a., in data 14 gennaio 2019, 11 aprile 2019 e 12 aprile 2019, ha richiesto la registrazione, ai fini della commercializzazione, delle marche di prodotti da inalazione senza combustione "Neo Sticks Click Emerald" e "Neo Sticks Click Red";

CONSIDERATO che l'inserimento in tariffa dei prodotti soggetti ad accisa e le sue variazioni sono disciplinati dall'articolo 39-*quater* del citato decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni e integrazioni, e sono effettuati in relazione ai prezzi richiesti dai fornitori, secondo le ripartizioni di cui alla tabella A) - sigarette –, allegata alla determinazione direttoriale del 15 gennaio 2019, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 16 gennaio 2019, alla tabella B) – sigari –, alla tabella C) – sigaretti – e alla tabella D) – tabacco trinciato a taglio fino da usarsi per arrotolare le sigarette – allegata alla legge 30 dicembre 2018, n. 145, pubblicata in data 31 dicembre 2018 sulla Gazzetta Ufficiale - Serie generale n. 302, alla tabella E) – altri tabacchi da fumo – e alla tabella F) – tabacchi da fiuto e da mastico - allegata alla determinazione direttoriale del 30 settembre 2013, pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli in data 30 settembre 2013;

CONSIDERATO l'articolo 39-*terdecies*, comma 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, come modificato dall'articolo 25-*decies*, comma 12, del citato decreto legge 23 ottobre 2018, n. 119, il quale stabilisce che i tabacchi da inalazione senza combustione, di cui allo stesso comma, sono sottoposti ad accisa in misura pari al venticinque per cento dell'accisa gravante sull'equivalente quantitativo di sigarette, con riferimento al prezzo medio ponderato di un chilogrammo convenzionale di sigarette, rilevato ai sensi dell'articolo 39-*quinquies*, e alla equivalenza di consumo convenzionale determinata sulla base di apposite procedure tecniche, definite con provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, in ragione del tempo medio necessario per il consumo di un campione composto dalle cinque marche di sigarette più vendute, in condizioni di aspirazione conformi a quelle adottate per l'analisi dei contenuti delle sigarette ed utilizzando, per i prodotti del tabacco senza combustione, il dispositivo specificamente previsto per il consumo, fornito dal produttore;

CONSIDERATO che occorre procedere, in conformità alle richieste inoltrate dai fornitori, ai sensi dell'articolo 39-*quater* del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni e integrazioni, all'inserimento di alcune marche di tabacchi lavorati nella tariffa di vendita di cui alla tabella B) – sigari – e alla tabella C) – sigaretti – allegata alla legge 30 dicembre 2018, n. 145, alla tabella E) – altri tabacchi da fumo – e alla tabella F) – tabacchi da fiuto e da mastico - allegata alla determinazione direttoriale del 30 settembre 2013;

CONSIDERATO che occorre inserire nella citata tabella B) – sigari – una ripartizione di prezzo per chilogrammo convenzionale richiesto per l'iscrizione in tariffa di prodotti dalla Diadema S.p.a.;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 39-*terdecies*, comma 2, ai fini dell'applicazione degli articoli 39-*sexies* e 39-*septies* del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, occorre stabilire il prezzo di vendita al pubblico dei tabacchi da inalazione senza combustione, in conformità alle richieste del fornitore;

CONSIDERATO che il tempo medio necessario per il consumo di un campione composto dalle cinque marche di sigarette più vendute, nell'anno 2017, determinato in base alle procedure tecniche definite dall'articolo 1 del provvedimento 24 dicembre 2014, è pari a 349,31 secondi per sigaretta di cui all'allegato 1;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 1, comma 5 del predetto provvedimento del 24 dicembre 2014, non occorre procedere alla rideterminazione del citato tempo medio di consumo, delle cinque marche di sigarette più vendute nel 2018 atteso che sono le stesse del 2017;

CONSIDERATO che il tempo medio necessario per il consumo di un campione di "Neo Sticks Click Red" e "Neo Sticks Click Emerald", determinato in base alle procedure tecniche definite dall'articolo 1 del provvedimento 24 dicembre 2014, è pari, rispettivamente a 210,00 e 210,20 secondi per unità di prodotto, come risulta dal verbale di cui all'allegato 2;

CONSIDERATO che un'unità di prodotto "Neo Sticks Click Red" e "Neo Sticks Click Emerald" equivale, conseguentemente e rispettivamente, al consumo di 0,6012 e 0,6018 sigarette convenzionali;

CONSIDERATO che il "PMP-sigarette" nel 2018, determinato ai sensi dell'articolo 39-*quinquies* del citato decreto legislativo 26 ottobre 2015, n. 504, è pari a € 245,00 il chilogrammo convenzionale, e che su tale prezzo, in applicazione del successivo articolo 39-*octies* del decreto legislativo stesso e successive modificazioni, grava un'accisa pari a € 145,78, corrispondente a € 0,145780 per sigaretta convenzionale;

CONSIDERATO che sulla quantità di sigarette equivalente al consumo di un'unità di prodotto "Neo Sticks Click Red", pari a 0,6012 sigarette convenzionali, si applica un'accisa pari a € 0,08764 e, pertanto, su un'unità di prodotto si applica, ai sensi dell'articolo 39-*terdecies*, comma 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504 e successive modificazioni, un'accisa di € 0,02191 pari al 25 per cento di detto importo;

CONSIDERATO che sulla quantità di sigarette equivalente al consumo di un'unità di prodotto "Neo Sticks Click Emerald", pari a 0,6018 sigarette convenzionali, si applica un'accisa pari a € 0,08773 e, pertanto, su un'unità di prodotto si applica, ai sensi dell'articolo 39-*terdecies*, comma 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504 e successive modificazioni, un'accisa di € 0,02193, pari al 25 per cento di detto importo;

ADOPTA LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

ARTICOLO 1

Nella tabella B) – sigari – allegata alla legge 30 dicembre 2018, n. 145, è inserita la seguente ripartizione del prezzo di vendita al pubblico per chilogrammo convenzionale:

TABELLA B – SIGARI –

QUOTA AL FORNITORE	AGGIO AL RIVENDITORE	IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO	ACCISA	PREZZO DI VENDITA AL PUBBLICO
8.030,62	1.640,00	2.957,38	3.772,00	16.400,00

ARTICOLO 2

Le marche di tabacchi lavorati di seguito indicate sono inserite nella tariffa di vendita risultante dalla relativa tabella di ripartizione, in conformità ai rispettivi prezzi di vendita richiesti dai fornitori:

TABELLA B) - SIGARI			
MARCA	Confezione	Euro/Kg convenzionale	Euro/confezione
BELLA MUNDO EXQUISITOS	da 21 pezzi	1.300,00	136,50
BELLA MUNDO MAGNUM	da 21 pezzi	1.500,00	157,50
BELLA MUNDO PETIT ROBUSTO	da 21 pezzi	1.100,00	115,50
BOLIVAR ROYAL CORONAS	da 25 pezzi	2.300,00	287,50
EL REY DEL MUNDO 170 ANIVERSARIO	da 50 pezzi	13.000,00	3.250,00
HOYO DE MONTERREY ESCOGIDOS	da 10 pezzi	3.000,00	150,00
HOYO DE MONTERREY HOYO DE RIO SECO	da 25 pezzi	3.000,00	375,00
MONTECRISTO COLECCION HABANOS EDICION 2017	da 20 pezzi	16.400,00	1.640,00
MONTECRISTO SUPERIOR CELLO	da 1 pezzo	1.420,00	7,10
PARTAGAS MADURO N.2	da 25 pezzi	2.600,00	325,00
PARTAGAS MADURO N.3	da 25 pezzi	2.700,00	337,50
PUNCH MANTUA	da 50 pezzi	2.200,00	550,00
QUINTERO FAVORITOS TUBOS	da 1 pezzo	800,00	4,00
ROMEO Y JULIETA PETIT ROYALES TUBOS	da 1 pezzo	1.700,00	8,50
SAN CRISTOBAL DE LA HABANA PRADO	da 10 pezzi	2.400,00	120,00
THE BOUNCER GORDO	da 21 pezzi	1.600,00	168,00
THE BOUNCER ROBUSTO	da 21 pezzi	1.300,00	136,50
THE WORLD TRAVELER MADURO DUBAI INTERNACIONAL	da 24 pezzi	1.400,00	168,00
THE WORLD TRAVELER MADURO LONDON HEATHROW	da 24 pezzi	1.500,00	180,00
THE WORLD TRAVELER MADURO MIAMI INTERNACIONAL	da 24 pezzi	1.300,00	156,00
VEGUEROS CENTROFINOS	da 16 pezzi	1.500,00	120,00

TABELLA C) - SIGARETTI			
MARCA	Confezione	Euro/Kg convenzionale	Euro/confezione
SIGNATURE FINOS INDOCHINE FILTER	da 10 pezzi	120,00	3,00
SIGNATURE FINOS PERSE FILTER	da 10 pezzi	120,00	3,00

TABELLA E) – ALTRI TABACCHI DA FUMO			
MARCA	Confezione	Euro/Kg	Euro/confezione
EASTWOOD MAXX	da 25 grammi	120,00	3,00

TABELLA F) – TABACCHI DA FIUTO O DA MASTICO			
MARCA	Confezione	Euro/Kg	Euro/ confezione
JBR BLUE SNUFF	da 10 grammi	350,00	3,50
JBR SNUFF	da 10 grammi	350,00	3,50

ARTICOLO 3

Ai sensi dell'art. 39-terdecies, comma 3, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni, in riferimento alle sotto indicate marche di tabacchi da inalazione senza combustione è stabilito il prezzo di vendita al pubblico e l'importo dell'accisa:

Marca: **Neo Sticks Click Red**

Pezzi per confezione: n. 20

Prezzo di vendita per confezione: € 3,50

Prezzo di vendita per 1000 pezzi: € 175,00

Accisa per pezzo: € 0,02191

Accisa per confezione da 20 pezzi: € 0,4382

Accisa per 1000 pezzi: € 21,91

Marca: **Neo Sticks Click Emerald**

Pezzi per confezione: n. 20

Prezzo di vendita per confezione: € 3,50

Prezzo di vendita per 1000 pezzi: € 175,00

Accisa per pezzo: € 0,02193

Accisa per confezione da 20 pezzi: € 0,4386

Accisa per 1000 pezzi: € 21,93

La pubblicazione del presente provvedimento sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli tiene luogo della pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.

Le disposizioni della presente determinazione si applicano a decorrere dalla data di pubblicazione sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Roma, 7 maggio 2019

Benedetto Mineo

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del D.lgs n. 39 del 1993)

**DETERMINAZIONE DEL TEMPO MEDIO DI CONSUMO DELLE CINQUE MARCHE DI SIGARETTE
PIU' VENDUTE NEL 2017, DI CUI ALL'ARTICOLO 1 DEL PROVVEDIMENTO 24/12/2014**

Luogo di esecuzione delle analisi	Laboratorio di analisi della Direzione centrale Gestione accise e monopolio tabacchi - Ufficio circolazione tabacchi
Data di esecuzione delle analisi	19/01/2018
Numero pezzi analizzati	5 pezzi per marca
Condizioni standard di misurazione	Come da articolo 1, comma 1, del Provvedimento 24/12/14
Assistono alle operazioni eseguite dagli addetti al Laboratorio di analisi i Signori	

Marca A	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)
	1	7,00	387,00
	2	6,00	318,00
	3	6,50	361,00
	4	6,00	355,00
	5	5,80	301,60
media		6,26	344,52

Marca B	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)
	1	6,00	348,00
	2	7,00	362,00
	3	6,80	361,60
	4	6,00	358,00
	5	6,50	361,00
media		6,46	358,12

Allegato 1

Marca C	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)
	1	6,00	336,00
	2	6,00	317,00
	3	6,00	323,00
	4	5,70	301,40
	5	6,00	325,00
media		5,94	320,48

Marca D	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)
	1	7,90	421,80
	2	8,00	422,00
	3	7,80	421,60
	4	7,50	421,00
	5	7,00	362,00
media		7,64	409,68

Marca E	Sigaretta n.	N. di aspirazioni per il consumo (fumata) di una sigaretta	Durata della fumata (s)
	1	5,50	301,00
	2	5,50	301,00
	3	5,90	301,80
	4	6,00	326,00
	5	6,00	339,00
media		5,78	313,76

Marca	Durata media della fumata
A	344,52
B	358,12
C	320,48
D	409,68
E	313,76
Media	349,31

DETERMINAZIONE, AI SENSI DELL'ARTICOLO 1, COMMI 2 E 3, DEL PROVVEDIMENTO DEL 24/12/14, R.U.104859 , DEL TEMPO MEDIO DI CONSUMO DEL TABACCO DA INALAZIONE SENZA COMBUSTIONE **NEO STICKS CLICK RED**

Luogo di esecuzione delle analisi Laboratorio di analisi della Direzione centrale Gestione accise e monopolio tabacchi - Ufficio circolazione tabacchi

Data di esecuzione delle analisi 08/04/19

Numero pezzi analizzati 10 pezzi per marca

Condizioni standard di misurazione Come da articolo 1, comma 1, del Provvedimento del 24/12/14

Assistono alle operazioni eseguite dagli addetti al Laboratorio di analisi i Signori - -

Marca	Pezzo n.	Tempo di consumo (in secondi)	tempi minimo/ massimo	scostamento tempi minimo / massimo
NEO STICKS CLICK RED	1	209,00	209	
	2	210,00		
	3	210,00		
	4	210,00		
	5	210,00		
	6	211,00	211	
	7	209,00		
	8	211,00		
	9	209,00		-0.95 %
	10	211,00		
Tempo medio		210,00		

DETERMINAZIONE, AI SENSI DELL'ARTICOLO 1, COMMI 2 E 3, DEL PROVVEDIMENTO DEL 24/12/14,
R.U.104859 , DEL TEMPO MEDIO DI CONSUMO DEL TABACCO DA INALAZIONE SENZA
COMBUSTIONE **NEO STICKS CLICK EMERALD**

Luogo di esecuzione delle analisi	Laboratorio di analisi della Direzione centrale Gestione accise e monopolio tabacchi - Ufficio circolazione tabacchi
Data di esecuzione delle analisi	19/04/19
Numero pezzi analizzati	10 pezzi per marca
Condizioni standard di misurazione	Come da articolo 1, comma 1, del Provvedimento del 24/12/14
Assistono alle operazioni eseguite dagli addetti al Laboratorio di analisi i Signori	- -

Marca	Pezzo n.	Tempo di consumo (in secondi)	tempi minimo/ massimo	scostamento tempi minimo / massimo
NEO STICKS CLICK EMERALD	1	211,00	211,00	
	2	210,00		
	3	210,00		
	4	210,00		
	5	210,00		
	6	210,00		
	7	211,00		
	8	209,00	209,00	
	9	211,00		-0.95 %
	10	210,00		
Tempo medio		210,20		