



Prot. 133801/RU

Roma, 24 novembre 2014

COMUNICATO

UFFICIO DELLE DOGANE DI ALESSANDRIA/OICCE

“IL PUNTO SUL COMMERCIO ELETTRONICO DEL VINO”

Il commercio via internet conosce sempre maggiore sviluppo ed anche per il vino potrebbe essere una forma di vendita dalle grandi opportunità. Il percorso per attuarlo però non è facile e sono molti i punti da approfondire e precisare con chiarezza per affrontare con sicurezza il commercio elettronico del vino.

Per approfondire questo importante argomento, Banca Sella e l'associazione enologica OICCE organizzano, per la prima volta in Piemonte, uno specifico convegno, che riunisce eccellenti esperti, che si terrà a Pollenzo (CN) il 26 novembre.

Introdurranno i lavori Claudio Meinardi (Responsabile mercato small business Banca Sella), Mario Ubigli (Presidente OICCE), Franco Letrari (Direttore Interregionale Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per la Liguria, il Piemonte e la Valle d'Aosta), Silvio Barbero (Vice-presidente Slow Food Italia)

Saranno molti e importanti gli aspetti affrontati. Alberto Bordiga (Banca Sella) presenterà le potenzialità del digitale per lo sviluppo dell'economia del territorio e del vino con un'attenzione speciale verso i nuovi sistemi di pagamento digitale; Angelo Di Giacomo (ICQRF – Ministero per le Politiche Agricole) esaminerà le problematiche correlate alla creazione di un sito internet per il vino, indicando utili avvertenze da seguire per non incorrere in infrazioni. Per l'Agenzia interverranno: Domenico Maio (Uff. Dogane Alessandria) che parlerà delle vendite a distanza e di Accise in un'ottica europea; Anna Maria Rasta (Area Accise - Direzione Interregionale Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta) che parlerà di Accise, di circolazione e documenti nella cornice dell'e-commerce. Piero Porcu

UFFICIO DEL DIRETTORE

UFFICIO DI SEGRETERIA - COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

(Responsabile URP - Ufficio Dogane Alessandria) che suggerirà possibili soluzioni a problemi complessi collegati alle accise e all'e-commerce.

Il Direttore Interregionale dell'Agenzia, Franco Letrari ha spiegato che: "Si tratterà di un convegno in cui esperti della Direzione Interregionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli potranno mettere a disposizione la loro esperienza e professionalità su di un argomento così attuale e strategicamente importante nel commercio globale come quello dell'e-commerce, non mancando di utilizzare questa occasione di incontro per esaminare quesiti e punti di discussione delle aziende."

I lavori, moderati da Pierstefano Berta (Direttore OICCE) si concluderanno con un intervento a cura dell'Istituto per il Commercio Estero che presenterà una case history del vino italiano sul mercato elettronico.

Ingresso libero, con preventiva iscrizione presso OICCE (tel. 0141 822607 e.mail info@oicce.it)

UFFICIO DEL DIRETTORE

UFFICIO DI SEGRETERIA - COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

00143 Roma, Via Mario Carucci, 71 – Telefono +39065024.6060 – Fax +390650242224 – e-mail:dogane.comunicazione@agenziadogane.it