

**COMUNICATO STAMPA
(DIFFUSIONE LOCALE)**

L'AGENZIA DELLE DOGANE AL SEMINARIO:

**“TUTELA DEL MADE IN ITALY - STRATEGIE DI PREVENZIONE E
REPRESSIONE DELLE PRATICHE DI CONCORRENZA SLEALE”**

Oggi, 25 maggio 2006, presso la Sala delle Conferenze della Camera di Commercio di Arezzo, si è tenuto il seminario dal titolo **“Tutela del Made in Italy – Strategie di prevenzione e repressione delle pratiche di concorrenza sleale”**.

La giornata formativa promossa da “Globus Sprintoscana” (sportello delle Camere di Commercio per l'internazionalizzazione) è stata dedicata alla presentazione dei servizi offerti dall'Agenzia delle Dogane nell'ambito della lotta alla contraffazione.

L'obiettivo del seminario è stato quello di illustrare gli strumenti che l'Agenzia delle Dogane mette a disposizione delle imprese per contrastare il fenomeno della contraffazione, che costituisce una seria minaccia per la sicurezza internazionale, per la salute dei consumatori e per lo sviluppo economico.

Hanno partecipato all'incontro il nuovo Direttore dell'Ufficio delle Dogane di Arezzo, **Dottoressa Loretta Casavalli**, che ha portato il saluto alla numerosa platea intervenuta; il Direttore dell'Area Verifiche e Controlli, **Davide Bellosi**, che ha illustrato il ruolo dell'Agenzia delle Dogane a tutela del mercato; **Alberto Siniscalchi**, che ha parlato delle certificazioni di affidabilità doganali; **Aurelio Cianfrone** che ha analizzato gli strumenti normativi e l'evoluzione giurisprudenziale a disposizione della lotta alla contraffazione e della tutela del made in Italy; **Pasqualina Romano** che, relazionando sul F.A.L.S.T.A.F.F., ha approfondito il tema delle innovazioni tecnologiche nel sistema dei controlli.