

Roma, 11 maggio 2006

## COMUNICATO STAMPA

### AL FORUM PA 2006 L'AGENZIA DELLE DOGANE A CONVEGNO SU: **“PROGETTO F.A.L.S.T.A.F.F. - UNA STRATEGIA IN RETE PER LA TUTELA DELLE IMPRESE E DEL CONSUMATORE**”

Ieri 10 maggio c.a. si é svolta, nell'ambito dei Convegni del Forum PA 2006, una Tavola Rotonda organizzata dall'Agenzia delle Dogane dal titolo: **“Progetto F.A.L.S.T.A.F.F. (Fully Automated Logical System Against Forgery & Fraud) - Una strategia in rete per la tutela delle imprese e del consumatore”**.

Presentato dal Dr. Giuseppe Peleggi, Dirigente di vertice dell'Agenzia, dalla Dott.ssa Teresa Alvaro, Direttore dell'Ufficio Tecnologie per l'Innovazione e dalla Dott.ssa Cinzia Bricca, Direttore dell'Ufficio Centrale Antifrode, il progetto elaborato dall'Agenzia delle Dogane si propone di contrastare il fenomeno della contraffazione nel Mercato Unico Europeo ed è già stato premiato a Manchester nella terza edizione degli *eEurope Awards 2005*.

Il Dr. Peleggi, coordinatore dell'incontro, ha sottolineato che la contraffazione costituisce un fenomeno in costante crescita e rappresenta ormai il 7 - 10% del commercio mondiale in tutti i settori produttivi.

La Dott.ssa Alvaro ha quindi spiegato le caratteristiche del Progetto Falstaff, un progetto innovativo e ambizioso che si propone di raccogliere, valutare, collegare e ridiffondere informazioni, concretizzandosi nella costituzione di una banca dati multimediale delle immagini e delle caratteristiche dei prodotti da tutelare.

I Funzionari Doganali possono così disporre, in tempo reale, di tutti gli elementi utili ad espletare la propria funzione di controllo, come ha specificato la Dott.ssa Bricca.

Al Convegno era presente anche la Dott.ssa Daniela Primicerio, Direttore Generale per l'Armonizzazione del Mercato e per la Tutela dei Consumatori del Ministero delle Attività Produttive, che ha ricordato come le Associazioni dei Consumatori hanno imparato a "fare rete" su questo ed altri problemi. Il Presidente di Federconsumatori, Dr. Sergio Veroli, ha infine menzionato, a titolo esemplificativo, la collaborazione con la Guardia di Finanza che permette di fare fronte ad uno dei principali problemi connessi alla contraffazione, quello relativo alla sicurezza dei prodotti immessi sul mercato.