

COMUNICATO STAMPA
(DIFFUSIONE LOCALE)

**BRESCIA, L'AGENZIA DELLE DOGANE A CONVEGNO SU
"L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI: DAL 'MADE IN' AL CODICE
DEL CONSUMO"**

Il 6 luglio 2006, la Circonscrizione Doganale di Brescia e l'Associazione Industriale Bresciana (A.I.B.) hanno organizzato nella sede dell'associazione - in Via Cefalonia n°60 a Brescia - un secondo incontro informativo con le aziende associate sul tema: "*L'etichettatura dei prodotti: dal 'MADE IN' al Codice del Consumo*".

I lavori sono stati aperti dal **Dott. Alberto Pasotti**, delegato dell'Area Internazionalizzazione del Settore Economia e Centro Studi dell'Associazione Industriale bresciana e dal **Dott. Vincenzo Russo**, Direttore della Circonscrizione Doganale di Brescia, il quale nell'assicurare che l'amministrazione doganale italiana è particolarmente impegnata nella salvaguardia dei prodotti originali, a tutela sia della regolarità del mercato che dei consumatori, ha portato a conoscenza degli intervenuti il recente riconoscimento ricevuto dall'Agenzia delle Dogane, a Bruxelles, alla prima edizione del prestigioso W.C.O. TROPHY 2006, per l'azione svolta nella lotta alla contraffazione.

Il tema del convegno è stato affrontato e approfondito dal **Signor Andrea Morelli**, Funzionario della Circonscrizione Doganale di Brescia, che ha esaminato le problematiche della falsa o fallace indicazione di origine; l'**Avv. Glauco Camerini**, Funzionario di Confindustria ed il **Dott. Carlo Rivelli**, Funzionario della Federazione Imprese Tessili e Moda Italiane, hanno relazionato sul Codice del Consumo e sulla posizione delle aziende dei settori interessati.

L'importanza degli argomenti oggetto di discussione e l'elevato grado di approfondimento e di professionalità riscontrato negli interventi dei relatori hanno pienamente soddisfatto le associazioni e le aziende intervenute.