



**AGENZIA
DELLE
DOGANE**

Protocollo: 3655

Roma, 30 giugno 2006

**COMUNICATO STAMPA
(DIFFUSIONE LOCALE)**

PISA, L'AGENZIA DELLE DOGANE AL SEMINARIO:

**“ LA TUTELA DEL MADE IN ITALY - STRATEGIE DI PREVENZIONE E
REPRESSIONE DELLE PRATICHE DI CONCORRENZA SLEALE”**

Il 29 giugno 2006, presso la Camera di Commercio di Pisa, si è tenuto il Seminario dal titolo **“Tutela del Made in Italy – Strategie di prevenzione e repressione delle pratiche di concorrenza sleale”**.

La giornata formativa promossa da “Globus Sprintoscana” (sportello delle Camere di Commercio per l'internazionalizzazione) è stata dedicata alla presentazione dei servizi offerti dall'Agenzia delle Dogane nell'ambito della lotta alla contraffazione.

L'obiettivo del seminario è stato quello di illustrare gli strumenti che l'Agenzia delle Dogane mette a disposizione delle imprese per contrastare il fenomeno della contraffazione, che costituisce una seria minaccia per la sicurezza internazionale, per la salute dei consumatori e per lo sviluppo economico.

Per l'Agenzia delle Dogane, hanno partecipato all'incontro il Direttore dell'Area Verifiche e Controlli, **Davide Bellosi**, che ha illustrato il ruolo dell'Agenzia delle Dogane a tutela del mercato; **Alberto Siniscalchi**, che ha parlato delle certificazioni di affidabilità doganali; **Aurelio Cianfrone** che ha analizzato gli strumenti normativi e l'evoluzione giurisprudenziale a disposizione per la lotta alla contraffazione e per la tutela del Made in Italy; **Angelo Benincasa** che, relazionando su F.A.L.S.T.A.F.F., ha approfondito il tema delle innovazioni tecnologiche nel sistema dei controlli; **Matteo Pizzicoli**, che ha riferito sull'attività di analisi del dipendente Laboratorio Chimico di Livorno, in relazione ai servizi chimici ed alle certificazioni.

COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

00143 Roma Via M. Carucci 71 – Telefono + 39 065024/6562 – Fax + 39 0650957312 – e-mail:

dogane.comunicazione@agenziadogane.it