



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



Protocollo: 87

COMUNICATO STAMPA

Convegno ANIE, IMQ e Agenzia delle Dogane IMPORTAZIONI DI PRODOTTI CONTRAFFATTI E NON SICURI: IL RUOLO DELL'AGENZIA DELLE DOGANE A TUTELA DI CONSUMATORI E AZIENDE

L'ANIE ([Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche, aderente a Confindustria](#)) in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e con l'[IMQ \(Istituto Italiano del Marchio di Qualità\)](#) ha organizzato il convegno sul tema "Come fare cosa per tutelare la tua azienda ed il consumatore dalle importazioni di prodotti contraffatti e non sicuri: il ruolo dell'Agenzia delle Dogane" presso la sede IMQ a Milano.

Per contrastare il fenomeno, un ruolo fondamentale è svolto dall'Agenzia delle Dogane che, in collaborazione con i soggetti interessati, promuove metodologie attive di controllo delle importazioni, per combattere la pericolosa immissione sul mercato di merce contraffatta. Nel periodo compreso tra gennaio e settembre 2004 sono stati sequestrati in Italia oltre 650.000 pezzi di materiale elettrico, rispetto ai 150.000 del 2003 e i 139.000 circa dell'anno precedente, con un incremento di oltre il 400% (fonte: Agenzia delle Dogane).

L'intervento coordinato dell'Agenzia delle Dogane, in ottemperanza del nuovo Regolamento CE di applicazione del I luglio 2004, ha previsto tra le misure l'attivazione di una banca dati multimediale, in funzione dal luglio 2004. Il sistema consente di riconoscere i prodotti originali, individuare quelli contraffatti e le strategie di frode, alimentando automaticamente la banca dati e acquisendo in tal modo conoscenze sempre maggiori. Il successo delle operazioni si basa anche in questo caso sulla collaborazione tra Autorità doganale e operatori del mercato (produttori e distributori) ed è proprio tale collaborazione ad essere stata auspicata negli interventi di tutti i Relatori.

"La contraffazione uccide il mercato – ha dichiarato l'ing. **Gian Francesco Imperiali, Presidente di Federazione ANIE**. Lottare contro questo fenomeno è una delle nostre priorità, per questo la strada più volte sottolineata da ANIE è la collaborazione con tutti gli enti e i soggetti preposti, e nessuno meglio dell'Agenzia delle Dogane ci può fornire un contributo concreto in tal senso".

"IMQ – ha aggiunto l'ing. **Giorgio Scanavacca, presidente IMQ** - grazie ai differenti accordi conclusi con l'Agenzia delle Dogane, il MAP e la Camera di Commercio di Milano offre un supporto tecnico, in termini di competenza e know-how".

Per l'Agenzia delle Dogane, gli interventi sono stati curati da: **Giuseppe Peleggi**, Dirigente di Vertice dell'Agenzia delle Dogane su "Andamento delle importazioni nel settore elettrico: evoluzione e prospettive", **Roberto Tugnoli** e **Antonio Romano** - rispettivamente, Dirigente e Funzionario dell'Ufficio di Staff Tecnologie per l'Innovazione - su "Il circuito di tutela doganale: dove si parte. Gli strumenti telematici", e **Cinzia Bricca**, Direttore dell'Ufficio di Staff Antifrode, su "Il circuito di tutela doganale: dove si arriva. Effetti e benefici per il mercato".

Per ulteriori informazioni:

Federazione ANIE

Comunicazione e Immagine ANIE
Tel 02-3264.214/211 – Fax 02-3264.395
Email: comunicazione@anie.it
Daniele Comboni
Tel:02/34537500 – Fax:02/34634713
E-mail:comboni@comboni.it

IMQ - Istituto Italiano del Marchio di Qualità
Marketing e Comunicazione IMQ
Tel. 025073281 – Fax 0250991550
E- mail: mkt@imq.it

AGENZIA DELLE DOGANE Comunicazione e Relazioni Esterne Telefono +39 065024/6562 – Fax +39 0650957312
e-mail: dogane.comunicazione@agenziadogane.it