



Protocollo: 1809

Roma, 25 giugno 2004

COMUNICATO STAMPA

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE: SI RIDUCE LA “TENSIONE” TRA FRANCIA E ITALIA

“Sono stati chiariti i malintesi sorti a seguito della nostra campagna anticontraffazione in Francia, nel corso dell’incontro bilaterale odierno, tenutosi a Roma”.

Queste le dichiarazioni di **Elisabeth Ponsolle Des Portes, Delegata generale del Comitato Colbert**, gruppo di lavoro franco/italiano sulla lotta alla contraffazione

E la Des Portes continua con le scuse all’Italia: *“Le imprese francesi hanno sempre beneficiato del vostro lavoro”*

I “malintesi” erano sorti giorni fa, a seguito di alcuni articoli apparsi sulla stampa italiana riportanti le iniziative, intraprese dal Comitato Colbert, che ammoniva i propri concittadini, diretti in vacanza in Italia, a non acquistare prodotti griffati non originali nel Belpaese, in quanto le Dogane francesi avrebbero comminato, al rientro dei “transalpini” con merci contraffatte al seguito, pesanti sanzioni: da 300.000 euro di multa a tre anni di carcere.

Incidente diplomatico-doganale chiuso? Si spera!

A dimostrazione di quanto l’Agenzia delle Dogane italiana consideri con assoluta attenzione la lotta alla contraffazione e la ponga tra i suoi primari obiettivi, ha organizzato il 30 giugno prossimo, alle ore 9.30, un importante seminario, nella sede romana dell’Agenzia, in Via Carucci, n.71, dal titolo: “Vero o Falso? I nuovi strumenti doganali per la lotta alla contraffazione”.

All’incontro parteciperanno tutte le maggiori associazioni imprenditoriali, da Confindustria a Confapi, da Confcommercio a Confesercenti, le associazioni dei consumatori, i vertici della Guardia di Finanza, oltre ai maggiori studi legali specializzati in difesa del marchio sulla proprietà intellettuale.

COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

00143 Roma Via M. Carucci 71 – Telefono + 39 065024/6562 – Fax + 39 0650957312 – e-mail:

dogane.comunicazione@agenziadogane.it