



Protocollo: 1835

Roma, 30 giugno 2004

COMUNICATO STAMPA

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE: L'AGENZIA DELLE DOGANE "ALL'OPERA" CON "F.A.L.S.T.A.F.F."

**Presentata la Banca Dati multimediale per la lotta alla contraffazione:
F.A.L.S.T.A.F.F. (Fully Automated Logical System To Avoid Forgeries & Fraud)**

Oggi si è tenuto presso l'Agenzia delle Dogane un importante seminario dal titolo **"Vero o falso? I nuovi strumenti doganali per la lotta alla contraffazione"**.

"Siamo qui per porre un argine al fenomeno della contraffazione insieme a tutti voi, con il nostro ed il vostro lavoro". Queste le parole del Direttore dell'Agenzia, Mario Andrea Guaina, all'apertura dei lavori del seminario. Il saluto del Governo italiano ai partecipanti è stato rivolto dal Sottosegretario di Stato, con delega alle Dogane, On. Manlio Contento, il quale ha dichiarato: *"Il Governo pone elevata attenzione alla lotta contro la contraffazione. L'impegno primario è quello di assistere le nostre imprese facendo rispettare le norme vigenti con forza"* L'On. Contento ha quindi ricordato che: *"La legge Finanziaria demanda alle Dogane importanti prerogative per la tutela dei marchi, e grazie anche al dialogo fattivo avviato con tutte le associazioni di categoria interessate, potremo meglio tutelare il Made in Italy"*.

Lo svolgimento del gremio incontro è stata la risposta alle urgenti esigenze che il fenomeno della contraffazione pone in quanto minaccia per la sicurezza, per la salute dei consumatori e per lo sviluppo economico. La riunione ha offerto ai più alti esponenti dei settori pubblico e privato l'opportunità di analizzare l'impatto socio-economico del fenomeno contraffazione e di elaborare le future strategie ed azioni di lotta contro di esso.

La Dogana è uno dei principali agenti di questo contesto poiché chiamata a contrastare ogni devianza o abuso alle corrette regole del libero scambio ma con riguardo alle sempre più pressanti esigenze di fluidità delle transazioni commerciali. Il compito della Dogana è quello di tutelare la correttezza del libero commercio senza rallentarlo.

Nel rispetto di tali esigenze, il progetto denominato F.A.L.S.T.A.F.F., si concretizza nella costituzione di una banca dati multimediale dei prodotti autentici, della quale è previsto l'avvio della sperimentazione dal 1° luglio 2004 - inserita

COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

00143 Roma Via M. Carucci 71 – Telefono + 39 065024/6562 – Fax + 39 0650957312 – e-mail:

dogane.comunicazione@agenziadogane.it

nel Sistema informativo AIDA (Automazione Integrata Dogane e Accise) dell’Agenzia.

La banca dati, alimentata dagli stessi titolari del diritto, consentirà, ma non solo, di confrontare le caratteristiche dei prodotti sospettati di contraffazione con le caratteristiche dei prodotti originali.

In sostanza, ogni azienda che richieda un intervento di tutela di un proprio prodotto genera una scheda nella banca dati. All’interno della scheda ogni prodotto da tutelare è identificato da un codice ITV (Informazione Tariffaria Vincolante) - di cui è titolare l’impresa che lo richiede. Un codice individuerà l’esatta classificazione tariffaria del prodotto realizzando un’associazione tra la codifica aziendale e la codifica doganale con valore presso tutte le dogane comunitarie. Potranno inoltre essere registrate, per ogni prodotto, tutte le informazioni di carattere tecnico che lo contraddistinguono, ivi compresi le immagini del prodotto e la “mappa” dei suoi itinerari doganali.

Gli uffici doganali potranno interrogare la banca dati ed ottenere risposte in tempo reale, avvalendosi, per le richieste di intervento, anche dei tecnici delle associazioni di categoria e/o degli enti di certificazione della qualità dei prodotti posti sotto tutela.

La banca dati si integra, inoltre, con il Circuito Doganale di Controllo e permette di definire ulteriori profili di rischio a cui sono collegate specifiche azioni per la tutela dei prodotti protetti da marchio.

Il Circuito Doganale di Controllo analizza, in tempo reale, tutte le dichiarazioni di importazione ed esportazione presentate in dogana e le indirizza automaticamente ai canali di controllo abbinati ai profili di rischio elaborati anche in base ai parametri indicati, nelle schede, dalle aziende.

Con questa realizzazione l’Agenzia delle Dogane ha già dato risposta concreta ad alcune delle esigenze più pressanti emerse nel corso del primo congresso mondiale sulla lotta alla contraffazione, tenutosi a Bruxelles il 25 e 26 maggio u.s. a cura dell’Organizzazione Mondiale delle Dogane – O.M.D. – e dell’Interpol: identificare il maggior numero possibile di prodotti e strategie di contraffazione ed intervenire il più rapidamente possibile; obiettivi, questi, raggiungibili solo con strumenti telematici.

Il progetto di Banca Dati multimediale F.A.L.S.T.A.F.F. è, forse, il frutto più visibile del lavoro svolto dall’Agenzia nel campo della lotta alla contraffazione. Impegno costante in questo settore, testimoniato sia dai pregevoli interventi che si sono susseguiti nel corso dei lavori dell’odierno meeting, sia dagli accordi di programma che l’Agenzia ha già stipulato con Confindustria e Confai, nonché dai programmi volti a realizzarne altri con le principali associazioni dei consumatori.