



**AGENZIA  
DELLE  
DOGANE**

Roma, 11 maggio 2004

Protocollo: 1320

## COMUNICATO STAMPA

### MONTEZEMOLO E CREMONINI: RICONOSCIMENTI “DOC” PER L’AGENZIA DELLE DOGANE AL CIBUS 2004

Bilancio positivo per l’esordio dell’Agenzia al Cibus 2004 di Parma, l’importante manifestazione fieristica sull’alimentazione conclusasi ieri. Dopo il Vice Ministro Adolfo Urso, anche il mondo dell’imprenditoria, attraverso due esponenti di assoluto rilievo, ha manifestato il suo pieno apprezzamento per l’operato delle Dogane italiane.

*“La lotta alla contraffazione è uno dei temi sui cui la nuova Confindustria - ha detto Luca Cordero Di Montezemolo - lavorerà con estremo impegno perché è fondamentale per la tutela e la competitività del Sistema Italia. I nostri prodotti - ha continuato il neo Presidente degli industriali italiani - quando escono dai confini comunitari subiscono verifiche dovute ma estremamente minuziose. E’ auspicabile e necessario, quindi, aumentare i controlli anche da parte nostra e renderli più effettivi e pregnanti. So con certezza - ha concluso il patron della Ferrari - che per le Dogane italiane ciò è una priorità assoluta e vi ringrazio per l’impegno profuso in questa difficile battaglia per la difesa del Made in Italy”.*

Sulla stessa lunghezza d’onda, le parole del Cav. del Lavoro Luigi Cremonini, interessato alla contraffazione in un ambito così delicato per i consumatori come quello alimentare: *“Il problema della contraffazione in generale, ed in particolare nel campo alimentare, mi provoca molta amarezza - ha detto il titolare dell’omonimo Gruppo, tra i leader a livello internazionale nel settore delle carni bovine e suine lavorate - I prodotti che escono dalle mie aziende e che rispettano in maniera assoluta tutti i canoni relativi alla qualità, subiscono, talvolta, qualche difficoltà ad affermarsi sui mercati terzi, stretti dalla morsa degli eccessivi controlli eseguiti per la doverosa lotta alla contraffazione. Ma in alcuni Paesi non c’è alcuna possibilità di proteggere i nostri marchi - ha continuato Cremonini - e quindi lo dobbiamo fare soltanto producendo alta qualità”.*

Il riferimento alle Dogane è comunque semplice e chiaro: *“Una comunicazione continua ed una corretta informazione possono dare senz’altro un grande aiuto ai consumatori per capire come orientarsi verso acquisti sicuri ed alle Istituzioni, in maniera particolare alle Dogane, per comprendere come e dove colpire i trasgressori delle regole. In tal senso - ha concluso il manager modenese - l’Amministrazione Doganale svolge decisamente un compito meritevole di lode”.*