

COMUNICATO STAMPA

ADM E REGIONE SARDEGNA RILANCIANO “PORTALA NEL CUORE”: LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE A TUTELA DELL’AMBIENTE

Roma, 29 luglio 2022 – Con il ritorno della stagione estiva si ripresenta il già noto e delicato problema della sottrazione di sabbia, ciottoli, conchiglie e altri materiali naturali dalle spiagge e dai litorali sardi.

Ogni giorno, presso gli scali aeroportuali dell’isola, i funzionari dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli (ADM) addetti al controllo passeggeri, rinvencono nei bagagli dei turisti questi souvenir naturali, illecitamente prelevati dal loro ambiente naturale.

Oltre a impoverire il paesaggio e a deturpare l’ambiente, questo comportamento costituisce un illecito sanzionabile con una multa fino a 3.000 euro, in violazione dell’art. 40 comma 2 della Legge Regionale 28 luglio 2017, n. 16.

Per contrastare il fenomeno, ma soprattutto per sensibilizzare l’opinione pubblica, l’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli (ADM) in collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna rilancia la Campagna istituzionale “Portala nel cuore”, già realizzata lo scorso anno con l’adesione di tre famosi testimonial: Caterina Murino, Geppi Cucciari e Luigi Datome.

A partire dal prossimo 30 luglio, prenderà avvio la seconda edizione della Campagna con tre nuovi spot, per i quali hanno prestato la propria immagine, a titolo gratuito, personalità d’eccezione particolarmente legate alla Sardegna e molto sensibili alla tematica ambientale: Gianfranco Zola, Bianca Atzei e la coppia formata da Giorgia Palmas e Filippo Magnini.

Il contenuto del messaggio veicolato dai filmati si sintetizza nel pensiero che per amare un luogo non occorre portare via un ricordo prelevato dall’ambiente naturale: è più importante conservare quel luogo nel cuore.

Gli spot saranno diffusi sui canali social di ADM e Regione Sardegna, sugli schermi dei principali aeroporti e delle navi di linea in servizio da e per la Sardegna e sulle più importanti emittenti radiotelevisive sarde.

