



Ufficio dei Monopoli per la Liguria
GENOVA

Prot. n. 6682

IL DIRETTORE

Vista la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074, di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni, concernente "nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto l'articolo 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

Visto il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38, di approvazione del "Regolamento recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo;

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e successive modificazioni, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

Vista la circolare n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

Visto l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e successive modificazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana;

Vista la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area monopoli – del 27 marzo 2013, prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

Vista la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area monopoli – del 11/04/2019 prot. n. 62703, con la quale, per il biennio 2019/2020, vengono rideterminati, ai sensi dell'articolo 2, ultimo comma, del D.M. 38/2013, gli importi di cui all'articolo 2, comma 5, del D.M. n. 38/2013;

Considerato che, in applicazione di quanto disposto dall'articolo 3 del D.M. n. 38/2013, occorre formulare lo schema di piano per l'istituzione delle rivendite ordinarie entro il 31/03/2020, in relazione alle proposte di istituzione per le quali sussiste una esigenza di servizio, nel rispetto dei parametri di cui all'articolo 2 del D.M. n. 38/2013;

Considerato che nel II semestre 2019 sono pervenute n. 2 proposte di istituzione di nuovi punti vendita di cui:

- n. 1 nel Comune di Genova (GE) che non soddisfa il requisito della distanza previsto dall'art. 2 co. 3 del DM 38/2013;
- n. 1 nel Comune di Serra Riccò (GE) per la quale, considerata la situazione abitativa e commerciale della zona, non si riscontrano carenze nel rapporto domanda - offerta e, pertanto, non si rileva la sussistenza di una particolare esigenza di servizio, così come da art. 3 co. 1 del citato DM 38/2013.

Tenuto conto che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da considerare per la predisposizione dello schema di piano da pubblicare entro il 31/03/2020 sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e di produttività di cui all'art. 2 del D.M. n. 38/2013;

Considerato, inoltre, che le proposte di istituzione di rivendite ordinarie da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamati, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita sul territorio;

Accertato che nessuna delle segnalazioni pervenute nel II semestre 2019 risponde ai suddetti requisiti

DISPONE

che nell'ambito di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per la Liguria non sussistono i presupposti tali da giustificare un ampliamento dell'attuale rete di vendita nel corso del 2° semestre 2020 e di **NON** predisporre lo schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie, ai fini della pubblicazione del piano definitivo.

Genova, 20/02/2020

Il Direttore dell'Ufficio ad interim
Dott. Andrea M. Zucchini

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. 39/1993



**AGENZIA
DOGANE
MONOPOLI**

**AGENZIA DOGANE MONOPOLI - AREA MONOPOLI - UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA
LIGURIA**

Via A. Cecchi, 15 - 16129 GENOVA

SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMI 4 e 5, DEL D.M. 38/2013, PER
L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE SU PROPOSTE PRESENTATE NEL
SEMESTRE IMMEDIATAMENTE PRECEDENTE (SECONDO SEMESTRE 2019)

(Prot. n. 6682 del 20/02/2020)

COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	TIPO GARA
--------	-------	--------------	-----------

NEGATIVO

CHIUNQUE ABBA LEGITTIMAZIONE ED INTERESSE POTRA' ESERCITARE LE FACOLTA' E I DIRITTI DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10, COMMA 1, LETTERA B) DELLA LEGGE N. 241 DEL 1990 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, NEL TERMINE DI **VENTI GIORNI LIBERI** DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE SCHEMA DI PIANO.

Il Direttore dell'Ufficio ad interim
Dott. Andrea M. Zucchini

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. 39/1993