



IL TITOLARE DELLA POSIZIONE ORGANIZZATIVA DI ELEVATA RESPONSABILITÀ
DELL'UFFICIO ACQUISTI E CONTRATTI
DELLA DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA

VISTO il D.Lgs.30 luglio 1999 n.300 di riforma dell'organizzazione di Governo;

VISTO il D.Lgs.30 marzo 2001 n.165 e successive modificazioni;

VISTO il D.Lgs.18 aprile 2016 n.50 "Nuovo Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture", così come modificato dal D.Lgs.19 aprile 2017 n.56, aggiornato e coordinato con la legge 14 giugno 2019, n. 55, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32;

VISTO il D.L. n.95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla L. n.135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art 26, comma 1, della Legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia;

VISTI il Regolamento di amministrazione ed il Regolamento di contabilità dell'Agenzia;

VISTO il Manuale delle procedure dell'attività negoziale;

VISTA l'urgente necessità, formulata per le vie brevi dall'Ufficio Relazioni Istituzionali, di provvedere alla realizzazione di un "*Progetto integrato di comunicazione*" volto a supportare, in questa delicata fase economica sociale, la politica di Comunicazione, a carattere istituzionale, di questa Agenzia, a mezzo dei principali social networks;

VERIFICATO che non sono attive Convenzioni per la fornitura di cui si necessita;

CONSIDERATO che, per le vie brevi, l'Ufficio richiedente ha indicato la ditta SIRO Consulting Srl quale possibile operatore economico in grado di provvedere alla fornitura del servizio in parola;

PRESO ATTO che è stato richiesto alla società SIRO Consulting Srl regolare preventivo di spesa;

CONSIDERATO che la predetta società ha trasmesso un'offerta per un importo pari ad €39.850,00 (trentanovemilaottococinquanta/00) oltre IVA;

VERIFICATO che la società SIRO Consulting Srl non è presente sul portale CONSIP-MEPA;

PRESO ATTO che il Ministero dell'Economia e delle Finanze-Dipartimento delle Finanze-Direzione Agenzie ed Enti della fiscalità, con nota 11999 del 18 dicembre

2019, ha precisato che “...al fine di assicurare la correntezza e la continuità dell'azione amministrativa, questo Dipartimento non ravvisa motivi ostativi, salvo diverso avviso degli organi di diretta collaborazione del Signor Ministro in indirizzo, a che codesta Agenzia, nelle more della ricostituzione del citato Comitato, possa adottare esclusivamente gli atti di ordinaria amministrazione, nonché atti urgenti e indifferibili con indicazione specifica dei motivi di urgenza e indifferibilità, e comunque nei limiti di un dodicesimo degli importi previsti dal documento di Budget economico 2019.”;

CONSIDERATO inoltre che tale spesa, di cui si assicura capienza, è prevista nella programmazione acquisti beni e servizi biennio 2020-2021, al CUI F97210890584202000096, e rispetta quanto indicato nella sopra richiamata nota del Dipartimento delle finanze;

ADOPTA LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

ARTICOLO 1

Procedere, ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016 e successive modificazioni, all'affidamento diretto a favore della società SIRO Consulting Srl con sede in Via Muggia, 10 – 00195 ROMA (RM) – del servizio di realizzazione di un “*Progetto integrato di comunicazione*” a supporto della politica di Comunicazione, a carattere istituzionale, di questa Agenzia, a mezzo dei principali social networks, per un importo pari ad €39.850,00 (trentanovemilaottocentocinquanta/00) oltre IVA;

ARTICOLO 2

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Mario POTI.

La presente determinazione verrà pubblicata nel sito Internet dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Roma, 26.03.2020

Il Titolare della Posizione
Organizzativa
di elevata responsabilità*
Massimiliano Galardini

*Ai sensi dell'articolo 1, comma 93, lett. a)
della Legge n.205 del 27/12/2017
e in virtù della disposizione n. 77890/RU
dell'11 luglio 2019*

Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D. Lgs. 39/93