

IL DIRETTORE GENERALE

Prot.: 476275 / RU

Roma, 23 dicembre 2020

DETERMINAZIONE DIRETTORIALE

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni;

VISTI i poteri attribuiti al Direttore Generale dell'Agenzia dall'articolo 7 dello Statuto, nonché le finalità qualificanti la missione dell'Agenzia, di cui all'articolo 2 dello stesso Statuto;

VISTA la determinazione direttoriale prot. 145102/RU del 15 maggio 2020 con cui il Direttore Generale dell'Agenzia ha adottato, a decorrere dal 18 maggio 2020, un nuovo logo da utilizzare per la corrispondenza ufficiale nonché su ogni atto, modulo, registro o supporto, materiale o digitale rendendo meglio riconoscibile l'acronimo ADM;

VISTO il verbale della Conferenza dei Direttori prot. n. 473253/RU del 21 dicembre 2020 in cui si dà atto dell'adozione del nuovo logo a partire dal 1° gennaio 2021, avente le caratteristiche desumibili dalle immagini allegate al verbale medesimo;

RITENUTO di dover aggiornare la *visual identity* dell'Agenzia e renderla coerente con le scelte grafiche sottese all'adozione del nuovo logo

IL DIRETTORE GENERALE DETERMINA

ARTICOLO 1

A partire dal 1° gennaio 2021 è adottato il nuovo logo dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli come rappresentato nell'allegato, da considerarsi parte integrante della presente determinazione. Il logo si compone dell'emblema dello Stato di colore blu, affiancato dalla scritta AGENZIA in caratteri di colore blu, disposti in linea verticale, uno sotto l'altro, tra due linee rette di altezza pari all'altezza dell'emblema dello Stato, una di colore verde (la linea a sinistra) e una di colore rosso (la linea a destra) nonché dall'acronimo ADM di colore blu, composto di caratteri disposti in linea orizzontale e di grandezza pari all'altezza delle due linee rette.

A partire dal 1° gennaio 2021 tutte le strutture dell'Agenzia dovranno redigere atti e corrispondenza, con efficacia interna ed esterna, utilizzando il nuovo logo. È consentito l'utilizzo di registri, stampati, schede, modelli, supporti materiali, etc. riportanti il precedente logo dell'Agenzia solo fino all'esaurimento delle scorte in giacenza.

Gradualmente, a partire dal 1° gennaio 2021, il logo verrà introdotto nei siti internet e intranet e nelle più importanti insegne distintive dell'Agenzia.



IL DIRETTORE GENERALE

Il nuovo logo e le sue varianti saranno reperibili, in formato elettronico, nella INTRANET dell'Agenzia.

Della presente determinazione si darà pubblicazione sul sito dell'Agenzia a norma e ad ogni effetto di legge.

Marcello Minenna