

IL DIRETTORE GENERALE

Prot.: 145102 / RU

Roma, 15 maggio 2020

DETERMINAZIONE DIRETTORIALE

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni;

VISTI i poteri attribuiti al Direttore Generale dell'Agenzia dall'articolo 7 dello Statuto, nonché le finalità qualificanti la missione dell'Agenzia, di cui all'articolo 2 dello stesso Statuto;

VISTA la determinazione direttoriale prot. 28497/RU del 10 giugno 2019 con cui il Direttore dell'Agenzia ha adottato, a decorrere dal 15 giugno 2019, un nuovo logo da utilizzare per la corrispondenza ufficiale nonché su ogni atto, modulo, registro o supporto, materiale o digitale prevedendo l'inserimento dell'emblema dello Stato, onde consentire una maggiore e più immediata riconoscibilità dell'appartenenza dell'Agenzia alle istituzioni in cui si struttura la Repubblica Italiana;

VISTO il verbale della Conferenza dei Direttori prot. n. 140274 dell'11 maggio 2020 in cui «*si dà atto della predisposizione del nuovo logo, caratterizzato, per esigenze di semplicità applicativa, da differenze minimali rispetto a quello attuale ... nuovo logo, funzionale, tra l'altro, a meglio formalizzare l'utilizzo dell'acronimo ADM presente in numerose versioni del logo attualmente presenti, nell'ambito dei relativi spazi doganali, nelle sedi dell'Agenzia, porti ed aeroporti*» e si dà avvio alle attività necessarie alla sua formale adozione;

VISTO il verbale del Comitato Tecnico prot. n. 10894 del 13 maggio 2020;

VISTO il verbale del Comitato Tecnico prot. n. 11017 del 15 maggio 2020;

RITENUTA utile l'adozione del nuovo logo al fine di aggiornare la *visual identity* dell'Agenzia, rendendo meglio riconoscibile l'acronimo ADM

IL DIRETTORE GENERALE DETERMINA

ARTICOLO 1

A partire dal 18 maggio 2020 è adottato il nuovo logo dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli come rappresentato nell'allegato, da considerarsi parte integrante della presente determinazione: il logo si compone di una stella a cinque punte di colore blu recante all'interno una bandiera italiana a forma di onda, inscritta in un cerchio di dodici stelle di colore blu e affiancata sulla destra dalla scritta, su tre righe, AGENZIA DOGANE MONOPOLI realizzata con le iniziali in evidenza e in colore blu, diverso e più scuro della scritta (il font prescelto è MUSEO SANS 900,



IL DIRETTORE GENERALE

le dimensioni delle iniziali sono del 29% più grandi della scritta). La scritta è a sua volta affiancata sulla destra dall'emblema dello Stato di colore blu.

In funzione delle diverse esigenze grafiche l'Agenzia può utilizzare le due varianti verticali del nuovo logo, di cui la prima contenente la scritta, su tre righe, AGENZIA DOGANE MONOPOLI, sempre con le iniziali in evidenza e in colore blu, diverso e più scuro della scritta, l'altra recante l'acronimo ADM ed entrambe caratterizzate dalla presenza dell'emblema dello Stato di colore blu, posto in basso a destra, tra la stella e la scritta, così come rappresentato nell'allegato.

A partire dal 18 maggio 2020 tutte le strutture dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli dovranno redigere atti e corrispondenza, con efficacia interna ed esterna, utilizzando il nuovo logo. È consentito l'utilizzo di registri, stampati, schede, modelli, supporti materiali, etc. riportanti il precedente logo dell'Agenzia solo fino all'esaurimento delle scorte in giacenza.

Gradualmente, a partire dal 18 maggio 2020, il logo verrà introdotto nei siti internet e intranet e nelle più importanti insegne distintive dell'Agenzia.

Il nuovo logo e le sue varianti saranno reperibili, in formato elettronico, nella intranet dell'Agenzia.

oooooooooooooooo

Del provvedimento si darà pubblicazione sul sito dell'Agenzia a norma e ad ogni effetto di legge.

Marcello Minenna