

CONTRIBUTO ASSOBIBE OPEN HEARING PLASTIC TAX DEL 18.09.2020

Nel corso dell'open hearing del 18 settembre 2020, ADM ha illustrato lo stato di avanzamento dei lavori di emanazione della Determinazione Direttoriale che, come noto, dovrà dare esecuzione alla c.d. plastic tax, in vigore dal 1.1.2021.

Di questo provvedimento, che peraltro dovrà essere emanato entro il 31.10.2020 e che rappresenterà uno snodo fondamentale del processo di implementazione della nuova imposta, non sono stati forniti dettagli.

Quale **considerazione di metodo** la scrivente Associazione richiede di voler preliminarmente condividere una bozza di testo che rappresenti le volontà dell'amministrazione, ovvero almeno un documento nel quale vengono chiarite, ancorché sinteticamente.

In questo modo, si ritiene che le associazioni di produttori e utilizzatori di MACSI possano meglio offrire il proprio contributo alla realizzazione di un'imposta che, come certamente noto, oltre ad essere particolarmente innovativa è altresì enormemente gravosa per le imprese coinvolte, sia dunque per i soggetti obbligati, sia per quelli che il tributo subiscono in via di rivalsa.

Posta questa premessa di metodo si ritiene al momento qui utile riepilogare, senza pretesa di esaustività, le **questioni di merito** che si ritengono ancora aperte e che sono state rilevate nell'ultimo open hearing.

- **OGGETTO DEL TRIBUTO**: esigenza di una chiara identificazione dei prodotti sottoposti al tributo. Focus: caso prodotti misti, compositi, ovvero di difficile definizione o di difficile identificazione della destinazione d'uso.
- **DEFINIZIONE DI SINGOLO IMPIEGO**: necessità di chiarimenti sul parametro normativo di riferimento.
- **DEFINIZIONE DI SEMILAVORATO QUALE OGGETTO DEL TRIBUTO**: appare opportuno chiarire al meglio la definizione di semilavorato e sua iperestensione nella logica impositiva, tale da ampliare considerevolmente la platea di oggetti tassati e di soggetti obbligati. Serve un criterio solido.
- **IMPORTAZIONE**: necessità di indicazioni sulla quantificazione del tributo in dogana e relative informazioni dichiarative.
- **TRACCIABILITÀ**: necessità di indicazioni dubbio sulle modalità di tracciabilità del tributo richieste e implementazione dei sistemi informativi.
- **CONTABILITÀ**: è indispensabile poter identificazione e usare i dati già presenti in azienda.
- **FATTURAZIONE ELETTRONICA**: è indispensabile poter aver campi riservati di fatturazione e evidenziazione della tassa per facilitare il passaggio nei diversi anelli della filiera sino al consumo finale.
- **IT**: servono subito le informazioni informatiche che necessitano di lunghi tempi di adeguamento.

- **REGISTRI**: è necessario chiarire i dati di registrazione e semplificare al massimo le modalità.
- **SOGGETTO OBBLIGATO**: è necessario affrontare con chiarezza l'identificazione dei soggetti obbligati a versare il tributo quando lo stesso deve essere pagato, nel momento di cessione del prodotto a consumatori nel territorio dello Stato ovvero a ditte nazionali esercenti il commercio che ne effettuano la rivendita. Nonché per quanto attiene alle ipotesi di conto lavoro e di committenti non stabiliti in Italia.
- **RIMBORSI**: è necessario chiarire le modalità di esecuzione dei rimborsi, sui soggetti titolati e sui dati richiesti nella documentazione commerciale per accedere al rimborso.
- **RIVALSA**: è necessario chiarire le modalità sull'esecuzione della rivalsa e delle sue modalità (singole, periodiche, cumulative), nella logica della tracciabilità e del rimborso.
- **CONAI**: è necessario favorire chiarezza sui rapporti tra plastic tax e Conai, che sono ovviamente due prelievi distinti ma che possono avere utili sovrapposizioni informative.
- **TEMPI DI EMANAZIONE DETERMINAZIONE DIRETTORIALE**: l'adeguamento dei sistemi delle imprese portano via tempo e risorse. E' impellente la necessità di conoscere gli intendimenti di ADM quanto prima, così da settare le attività delle imprese che saranno coinvolte.

+++