

Prot.: 399679/RU

Roma, 11 novembre 2020

## **DETERMINAZIONE**

**VISTO** il D.Lgs.30 luglio 1999 n.300 di riforma dell'organizzazione di Governo;

**VISTO** il D.Lgs.30 marzo 2001 n.165 e successive modificazioni;

**VISTO** il D.Lgs.18 aprile 2016 n.50 “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture”, così come modificato dal D.Lgs.19 aprile 2017 n.56, aggiornato e coordinato con la legge 14 giugno 2019, n. 55, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32;

**VISTO** il D.L. 16 luglio 2020, n.76 “Misure urgenti per la per la semplificazione e l'innovazione digitale”; convertito con legge di conversione n.120 dell'11 settembre 2020;

**VISTO** il D.L. n.95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla L. n.135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art 26, comma 1, della Legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip;

**VISTO** lo Statuto dell'Agenzia;

**VISTI** il Regolamento di amministrazione ed il Regolamento di contabilità dell'Agenzia;

**VISTO** il Manuale delle procedure dell'attività negoziale;

**VISTA** la nota 23611/RU del 04.11.2020 della Direzione Affari Generali con la quale è stato richiesto l'acquisto, per motivi istituzionali, di uno spazio promozionale dedicata a questa Agenzia da inserire nel numero de IL CARABINIERE che accompagnerà il Calendario Storico dell'Arma dei Carabinieri 2021;

**CONSIDERATO** che concessionaria esclusiva per la gestione della testata di cui sopra è la Società PUBLIMEDIA Srl con sede in Milano;

**CONSIDERATA** la necessità di provvedere con la massima urgenza al servizio in questione;

**DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA  
Ufficio Acquisti e Contratti**

**CONSIDERATO** che l'ufficio Comunicazione della rivista ha trasmesso un preventivo di €4.000,00 (quattromila/00) oltre IVA;

**PRESO ATTO** che l'art. 36, comma 2 – lett. a) del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii., prevede che le stazioni appaltanti per i lavori, servizi e forniture possano procedere, "...per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto";

**PRESO ATTO** che il Ministero dell'Economia e delle Finanze-Dipartimento delle Finanze-Direzione Agenzie ed Enti della fiscalità, con nota 11999 del 18 dicembre 2019, ha precisato che "...*al fine di assicurare la correttezza e la continuità dell'azione amministrativa, questo Dipartimento non ravvisa motivi ostativi, salvo diverso avviso degli organi di diretta collaborazione del Signor Ministro in indirizzo, a che codesta Agenzia, nelle more della ricostituzione del citato Comitato, possa adottare esclusivamente gli atti di ordinaria amministrazione, nonché atti urgenti e indifferibili con indicazione specifica dei motivi di urgenza e indifferibilità, e comunque nei limiti di un dodicesimo degli importi previsti dal documento di Budget economico 2019.*";

**CONSIDERATO** che tale spesa, di cui la stessa Direzione Affari Generali ha assicurato copertura di budget, rispetta quanto indicato nella sopra richiamata nota del Dipartimento delle finanze;

**IL TITOLARE DELLA POSIZIONE ORGANIZZATIVA DI ELEVATA  
RESPONSABILITÀ**

**DETERMINA**

**ARTICOLO 1**

Di procedere, ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016 e successive modificazioni, all'affidamento diretto a favore della società PUBLIMEDIA Srl – P.I. 04998600961 – dell'acquisto dello spazio promozionale sulla rivista IL CARABINIERE per un importo pari ad €4.000,00 (quattromila/00) oltre IVA;

**ARTICOLO 2**

Il Responsabile Unico del Procedimento è la d.ssa Marina CANTILENA.

oooooooooooooooo

**DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA  
Ufficio Acquisti e Contratti**

Del provvedimento si darà pubblicazione sul sito dell’Agenzia a norma e ad ogni effetto di legge.

Massimiliano Galardini<sup>1</sup>

*firmato digitalmente*

---

<sup>1</sup> Ai sensi dell’articolo 1, comma 93, lett. a) della Legge n. 205 del 27/12/2017 e in virtù della disposizione n. 77890/RU dell’11 luglio 2019.