

Prot.:22550/RU

Roma, 20/01/2021

DETERMINAZIONE

VISTO il D.Lgs.30 luglio 1999 n.300 di riforma dell'organizzazione di Governo;

VISTO il D.Lgs.30 marzo 2001 n.165 e successive modificazioni;

VISTO il D.Lgs.18 aprile 2016 n.50 “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture”, così come modificato dal D.Lgs.19 aprile 2017 n.56, aggiornato e coordinato con la legge 14 giugno 2019, n. 55, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32;

VISTO il Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, coordinato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il D.L. n.95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla L. n.135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art 26, comma 1, della Legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia;

VISTI il Regolamento di amministrazione ed il Regolamento di contabilità dell'Agenzia;

VISTO il Manuale delle procedure dell'attività negoziale;

VISTA la nota prot. 471514 RU del 21 dicembre 2020 della Direzione Affari Generali – Ufficio Comunicazione - in cui si rappresenta la necessità di acquisire il servizio di Agenzia Stampa telematico mediante newsletter giornaliera e vari altri servizi di comunicazione per il periodo 1 gennaio 2021-31 dicembre 2021;

CONSIDERATA la necessità di provvedere quanto prima al rinnovo dei servizi di comunicazione in argomento per l'anno 2021;

PRESO ATTO che non sono attive Convenzioni Consip per il servizio di cui si necessita;

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

CONSIDERATO che la Società GN MEDIA Srl, in data 14 dicembre 2020 ha presentato un'offerta pari ad € 18.000.000 (diciottomila/00) oltre Iva per la fornitura dei seguenti servizi di comunicazione:

- Fornitura del servizio di Agenzia di stampa telematico mediante newsletter giornaliera;
- Pubblicazione contenuti Agenzia su Rivista cartacea mensile Gioco News (11 numeri/anno);
- Pubblicazione video relativi ad attività ADM;
- Condivisione news ADM sui canali social di GN MEDIA;

VISTO l'art. 36, comma 2, del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii., così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, coordinato e modificato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120;

CONSIDERATO che tale spesa è stata indicata dalla competente Direzione nell'ambito del processo di predisposizione del Piano degli acquisti dei beni e servizi 2021-2022, n. intervento CUI 48/2021 e sarà imputata sul conto di budget alla voce FD03400010 Codice Articolo:C05.0012.0017;

**IL TITOLARE DELLA POSIZIONE ORGANIZZATIVA DI ELEVATA
RESPONSABILITÀ**

DETERMINA

ARTICOLO 1

Di procedere, ai sensi dell'art.36 comma 2 lett a) del D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50, così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", coordinato e modificato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, all'affidamento diretto dei servizi di agenzia di stampa e di comunicazione sopra specificati; alla società GNMEDIA SRL, P.IVA: 01419700552, Corso Tacito 101, 05100 Terni, per un importo complessivo di € 18.000,00 (diciottomila/00) oltre iva;

ARTICOLO 2

Il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Matteo Mauri.



DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

Del provvedimento si darà pubblicazione sul sito dell'Agenzia a norma e ad ogni effetto di legge.

Massimiliano Galardini¹

¹ Ai sensi dell'articolo 1, comma 93, lett. a) della Legge n. 205 del 27/12/2017 e in virtù della disposizione n. 77890/RU dell'11 luglio 2019.